

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИСКУССТВ, КУЛЬТУРЫ И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Игнатьева С.С.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 05.06.2026

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

51.04.06

51.04.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Программа магистратуры: Менеджмент в сфере региональной культурной политики

Институт: Институт культурного наследия Арктики

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	проектный

Год начала подготовки (по учебному плану)	2026
Учебный год	2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 1188 от 06.12.2017

Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
у	Теоретическое обучение и практики	16 2/6	17 3/6	33 5/6	14	7 1/6	21 1/6	55
Э	Экзаменационные сессии	1	3 1/6	4 1/6	1 2/6	1 3/6	2 5/6	7
П	Производственная практика		2	2	2	8	10	12
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	6
К	Каникулы	1 3/6	8 3/6	10	2 3/6	7 3/6	10	20
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 1/6 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	1 1/6 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	4 (24 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		20	32	52	21	31	52	104

						Формы пром. атт.				з.е.				Итого акад.часов						Курс 1										Курс 2																
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт тное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4																
															з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль								
Блок 1.Дисциплины (модули)															90	90		3240	3240	1624	1238	378	23	208		240	326	54	31	140		324	481	171	23	132		344	280	72	13	92		144	151	81
Обязательная часть															63	63		2268	2268	1060	920	288	15	128		144	241	27	31	140		324	481	171	8	62		106	84	36	9	60		96	114	54
+	Б1.О.01	История и методология науки	2	1			5	5	36	180	180	86	58	36	2	16		16	40		3	18		36	18	36																				
+	Б1.О.02	Педагогика и психология высшего образования	2	1			5	5	36	180	180	86	58	36	2	16		16	40		3	18		36	18	36																				
+	Б1.О.03	Иностранный язык: основы профессиональной коммуникации	2	1			5	5	36	180	180	86	58	36	2	16		16	40		3	18		36	18	36																				
+	Б1.О.04	Философия культуры	4				3	3	36	108	108	54	27	27																																
+	Б1.О.05	Социология культуры	3	2			5	5	36	180	180	84	60	36				2	18		18	36					3	16		32	24	36														
+	Б1.О.06	Проектирование и стратегическое развитие культурных и креативных индустрий		1	2		11	11	36	396	396	152	244		3	32		32	44		8	16		72	200																					
+	Б1.О.07	Организация и методика научного исследования	24	3			10	10	36	360	360	172	125	63						3	18		36	18	36	3	32		32	44		4	26		28	63	27									
+	Б1.О.08	Государственное управление в сфере культуры: стратегии и политика	2	1			9	9	36	324	324	136	161	27	3	16		32	60		6	16		72	101	27																				
+	Б1.О.09	Теория менеджмента в социокультурной сфере	1	2		2	6	6	36	216	216	100	89	27	3	32		32	17	27	3	18		18	72																					
+	Б1.О.10	Маркетинг и PR культурных проектов и территорий.		3	4		4	4	36	144	144	104	40														2	14		42	16		2	16		32	24									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений															27	27		972	972	564	318	90	8	80		96	85	27					15	70		238	196	36	4	32		48	37	27		
+	Б1.В.01	Региональная культурная политика	4			3	6	6	36	216	216	102	87	27													4	14		56	74		2	16		16	13	27								
+	Б1.В.02	Правовые основы деятельности в креативных индустриях	3				4	4	36	144	144	56	52	36													4	14		42	52	36														
+	Б1.В.03	Теория и практика изучения, сохранения культурного и природного наследия в регионе	1		2		3	3	36	108	108	64	17	27	3	32		32	17	27																										
+	Б1.В.04	Развитие культурного туризма.		34			4	4	36	144	144	104	40													2	14		42	16		2	16		32	24										
+	Б1.В.05	Межпредметный семинар по теории и типологии фольклора		1	2		2	2	36	72	72	64	8		2	32		32	8																											
+	Б1.В.06	Экономика культуры и креативных индустрий.			3		2	2	36	72	72	56	16													2	14		42	16																
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		3			3	3		108	108	70	38								3	14		56	38																					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Проектирование и организация ритуально-обрядовых праздников, фестивалей, конкурсов по фольклору народов Арктики			3		3	3	36	108	108	70	38								3	14		56	38																					
-	Б1.В.ДВ.01.02	Проектирование и организация культурно-массовых мероприятий			3		3	3	36	108	108	70	38								3	14		56	38																					
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		1			3	3		108	108	48	60		3	16		32	60																											
+	Б1.В.ДВ.02.01	Творческие индустрии и предпринимательство		1			3	3	36	108	108	48	60		3	16		32	60																											
-	Б1.В.ДВ.02.02	Формирование иниджевой стратегии и корпоративной культуры		1			3	3	36	108	108	48	60		3	16		32	60																											
Блок 2.Практика															21	21		756	756	288	468		3	8		64	36		3	8		64	36		3	8		64	36		12	8		64	360	
Обязательная часть															18	18		648	648	216	432		3	8		64	36					3	8		64	36					12	8		64	360	
+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)				1	3	3	36	108	108	72	36		3	8		64	36																											
+	Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа				34	15	15	36	540	540	144	396													3	8		64	36					64	360										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений															3	3		108	108	72	36						3	8		64	36															
+	Б2.В.01(П)	Организационно-управленческая практика				2	3	3	36	108	108	72	36								3	8		64	36																					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация															9	9		324	324	72	252																									
+	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4				9	9	36	324	324	72	252																						9	8		64	252							
ФТД.Факультативы															4	4		144	144	50	94		2	15		15	42		2	10		10	52													
+	ФТД.01	Фольклор как ресурс: брендинг и событийный менеджмент в региональной культуре		1			2	2	36	72	72	30	42		2	15		15	42																											
+	ФТД.02	Культурное проектирование и брендинг территорий		2			2	2	36	72	72	20	52								2	10		10	52																					