

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИСКУССТВ, КУЛЬТУРЫ И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Игнатьева С.С.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 10 от 05.06.2026

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

54.04.01

54.04.01 Дизайн

Программа Дизайн в креативных индустриях

магистратуры:

Институт: Институт дизайна и визуальных искусств

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

экспертно-консультационный

организационно-управленческий

производственно-технологический

проектный

художественно-творческий

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану)

2026

Учебный год

2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 1004 от 13.08.2020

Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
у	Теоретическое обучение и практики	16	18	34	16		16	50
п								
Э	Экзаменационные сессии	2 5/6	4 1/6	7	2 5/6		2 5/6	9 5/6
Пд	Преддипломная практика					18	18	18
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
К	Каникулы	1	8	9	1	8 1/6	9 1/6	18 1/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 1/6 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	1 1/6 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	4 (24 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		21	31	52	21	31	52	104

		Формы пром. атт.				з.е.			Итого акад.часов						Курс 1										Курс 2																	
						Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное по плану	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4													
		Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КР									з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль					
Считать в плане	Индекс					Наименование				72	72		2592	2592	1106	1045	441	20	128		240	280	72	29	170		272	377	225	17	74		150	298	90	6	27		45	90	54	
Блок 1.Дисциплины (модули)										60	60		2160	2160	870	885	405	12	80		116	200	36	27	160		250	337	225	15	64		128	258	90	6	27		45	90	54	
+	Б1.О.01	История и методология науки				2	1			5	5	36	180	180	68	76	36	2	16		16	40		3	18		18	36	36													
+	Б1.О.02	Педагогика и психология высшего профессионального образования				2	1			5	5	36	180	180	86	58	36	2	16		16	40		3	18		36	18	36													
+	Б1.О.03	Иностраный язык: основы профессиональной коммуникации				2	1			5	5	36	180	180	86	67	27	2	16		16	40		3	18		36	27	27													
+	Б1.О.04	Стратегии государственной культурной политики				2				3	3	36	108	108	54	27	27							3	18		36	27	27													
+	Б1.О.05	Философия культуры				4				3	3	36	108	108	54	27	27																3	18		36	27	27				
+	Б1.О.06	Социология культуры				3	2			5	5	36	180	180	84	60	36							2	18		18	36		3	16		32	24	36							
+	Б1.О.07	Организация и методика научного исследования				24	3			10	10	36	360	360	86	211	63							4	18		18	72	36	3	16		16	76		3	9		9	63	27	
+	Б1.О.08	Интеллектуальная собственность и авторское право				3				3	3	36	108	108	48	33	27													3	16		32	33	27							
+	Б1.О.09	Дизайн-проектирование в условиях Севера и Арктики				2				3	3	36	108	108	36	45	27							3	18		18	45	27													
+	Б1.О.10	Территориальный брендинг и дизайн					3			4	4	36	144	144	32	112													4	10		22	112									
+	Б1.О.11	Современные проблемы искусства и дизайна				2	1		2	4	4	36	144	144	68	58	18	2	10		26	36		2	10		22	22	18													
+	Б1.О.12	Дизайн и монументальное искусство				2	1		2	4	4	36	144	144	68	58	18	2	16		16	40		2	18		18	18	18													
+	Б1.О.13	Креативное проектирование				13	2			6	6	36	216	216	100	53	63	2	6		26	4	36	2	6		30	36		2	6		26	13	27							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										12	12		432	432	236	160	36	8	48		124	80	36	2	10		22	40		2	10		22	40								
+	Б1.В.01	Современные подходы в IT технологиях дизайна					1			2	2	36	72	72	36	36		2	10		26	36																				
+	Б1.В.02	Визуальные коммуникации в среде					2			2	2	36	72	72	32	40								2	10		22	40														
+	Б1.В.03	Креативные индустрии						1		3	3	36	108	108	72	36		3	18		54	36								2	10		22	40								
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1					3			2	2		72	72	32	40														2	10		22	40								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Традиционное искусство и дизайн					3			2	2	36	72	72	32	40													2	10		22	40									
-	Б1.В.ДВ.01.02	Искусство народов Арктики					3			2	2	36	72	72	32	40													2	10		22	40									
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2				1				3	3		108	108	64	8	36	3	20		44	8	36																			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Технологии дизайна				1				3	3	36	108	108	64	8	36	3	20		44	8	36																			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление творческими проектами				1				3	3	36	108	108	64	8	36	3	20		44	8	36																			
Блок 2.Практика										42	42		1512	1512	180	1332		3			48	60		3			48	60		9			48	276		27	18		18	936		
Обязательная часть										42	42		1512	1512	180	1332		3			48	60		3			48	60		9			48	276		27	18		18	936		
+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская практика					1	2		6	6	36	216	216	96	120		3			48	60		3			48	60														
+	Б2.О.02(П)	Технологическая практика						3		9	9	36	324	324	48	276											9			48	276											
+	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика						4		27	27	36	972	972	36	936																	27	18		18	936					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация										6	6		216	216	34	182																	6			34	182					
+	Б3.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты				4				6	6	36	216	216	34	182																6			34	182						
ФТД.Факультативные дисциплины										2	2		72	72	8	64																		2	4		4	64				
+	ФТД.01	Брендинг и продвижение территорий					4			2	2	36	72	72	8	64																	2	4		4	64					