

**СОГЛАСОВАНА**

**УТВЕРЖДЕНА**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Заместитель Министра

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего  
образования «Арктический государственный  
университет искусств, культуры и креативных  
индустрий»

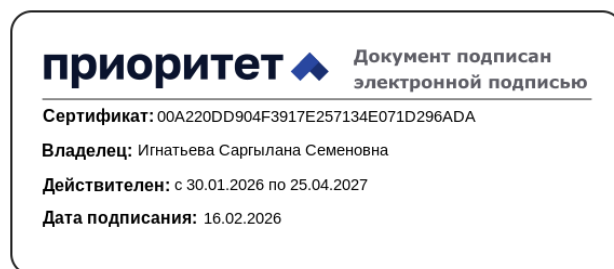
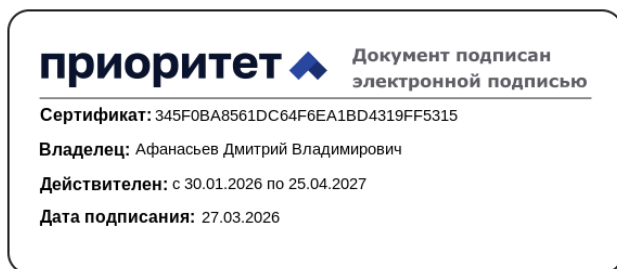
Ректор

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Д.В.Афанасьев /  
(расшифровка)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

С.С.Игнатьева /  
(расшифровка)



**Программа развития**

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
«Арктический государственный университет искусств, культуры и креативных индустрий»  
на 2025–2036 годы

Якутск, 2026 год

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ: АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ УНИВЕРСИТЕТА**

- 1.1. Краткая характеристика
- 1.2. Ключевые результаты развития в предыдущий период
- 1.3. Анализ современного состояния университета (по ключевым направлениям деятельности) и имеющийся потенциал
- 1.4. Вызовы, стоящие перед университетом

### **2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА: ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ И ЕЕ КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

- 2.1. Миссия и видение развития университета
- 2.2. Целевая модель развития университета
- 2.3. Описание принципов осуществления деятельности университета (по ключевым направлениям)
  - 2.3.1. Научно-исследовательская политика
  - 2.3.2. Политика в области инноваций и коммерциализации
  - 2.3.3. Образовательная политика
  - 2.3.4. Политика управления человеческим капиталом
  - 2.3.5. Кампусная и инфраструктурная политика
  - 2.3.6. Дополнительные направления развития
    - 2.3.6.1. Информационная политика
    - 2.3.6.2. Международная политика
    - 2.3.6.3. Молодёжная политика
    - 2.3.6.4. Политика в области цифровой трансформации, открытых данных
- 2.4. Финансовая модель
- 2.5. Система управления университетом

### **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕВОЙ МОДЕЛИ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА И СТРАТЕГИИ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ**

- 3.1. Описание стратегических целей развития университета и стратегии их достижения
- 3.2. Стратегическая цель №1 - Стратегическая цель института в создании и внедрении современных технологий и инновационных решений с переходом на уровень ведущего образовательного и научного центра технологического внедрения в сфере социокультурных новаций и сквозных креативных решений для отраслей экономики.
  - 3.2.1. Описание содержания стратегической цели развития университета
  - 3.2.2. Целевые качественные и количественные показатели (индикаторы) достижения стратегической цели развития университета
  - 3.2.3. Описание стратегии достижения стратегической цели развития университета

### **4. ЦИФРОВАЯ КАФЕДРА УНИВЕРСИТЕТА**

- 4.1. Описание проекта

### **5. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО УНИВЕРСИТЕТА**

- 5.1. Описание стратегической цели технологического лидерства университета
- 5.2. Стратегии технологического лидерства университета
  - 5.2.1. Описание стратегии технологического лидерства университета
  - 5.2.2. Роль университета в решении задач, соответствующих мировому уровню актуальности и значимости в приоритетных областях научного и технологического лидерства Российской Федерации
  - 5.2.3. Описание образовательной модели, направленной на опережающую подготовку специалистов и развитие лидерских качеств в области инженерии, технологических инноваций, и предпринимательства
- 5.3. Система управления стратегией достижения технологического лидерства университета
- 5.4. Описание стратегических технологических проектов
  - 5.4.1. Культурный код Арктики: сохраняя наследие, создавая технологическое завтра
    - 5.4.1.1. Цель и задачи реализации стратегического технологического проекта
    - 5.4.1.2. Описание стратегического технологического проекта
    - 5.4.1.3. Ключевые результаты стратегического технологического проекта

# 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ: АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ УНИВЕРСИТЕТА

## 1.1. Краткая характеристика

В 2025 году Арктическому государственному институту культуры и искусств исполняется 25 лет, и сегодня он – ключевой вуз, продвигающий культурное наследие народов Севера в систему образования и нацеленный на формирование Арктики как региона культурных инноваций. За весь период своей деятельности институт выпустил около 3,5 тысяч выпускников, многие из которых успешно трудятся, преобразуя культурную среду Севера. Среди выпускников много ярких имен артистов, художников, музыкантов, дизайнеров, руководителей культурных и информационных центров. У института широкая география выпускников и обучающихся – 11 регионов Российской Федерации (республики Алтай, Тыва и Хакасия, Красноярский, Камчатский и Приморский края, Амурская, Нижегородская, Иркутская и Тверская области, Чукотский автономный округ) и 5 стран (Камерун, Кыргызстан, Монголия, Таджикистан, Узбекистан).

Динамика института и его стремление к постоянному развитию основаны на высокой миссии и ответственности за культуру Севера, за то, чтобы на волне глобализации многовековое культурное наследие и знания коренных народов не только сохранились, но и во взаимодействии с цифровыми и креативными технологиями стали основой развития регионов.

2022 год стал для института началом нового этапа развития – АГИКИ стал участником Программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030. Дальний Восток». Программа развития института на 2022-2030 годы предполагала тотальную трансформацию вуза. Для реализации стратегического проекта «Культурный код Арктики: креативная школа будущего» требовалось полное переосмысление и «пересборка» базовых процессов института. В результате этого в АГИКИ сформирована новая модель образования в сфере креативных индустрий, пересмотрена система организации научной деятельности, внедрена распределенная система управления, много ресурсов вложено в развитие человеческого капитала, разработана новая финансовая модель, согласно которой постепенно выстраиваются внебюджетные финансовые каналы.

Сегодня институт реализует 38 образовательных программ в сфере культуры и искусства, креативных индустрий, информационных технологий и менеджмента, на которых обучается 1145 студентов. В последние годы идет тенденция увеличения численности набора студентов, что соответственно приводит к нарастанию контингента обучающихся: по сравнению с 2020 годом прирост численности студентов составил 27,3%, при этом и доля магистрантов и аспирантов в общем контингенте обучающихся имеет тенденцию к росту (показатель вырос в 1,5 раза). АГИКИ как образовательная и научная институция вызывает интерес со стороны внешнего мира, прежде всего, «арктическим компонентом» образовательного процесса и установкой на поиск инновационных технологий трансфера древних традиций в современный формат.

Фокус на исследования в сфере культурного наследия коренных народов Арктики и его синтезе с креативными и цифровыми технологиями делает институт перспективным научным и творческим центром. Уникальный фонограммархив, собранный научной школой профессора Ю.И. Шейкина и содержащий редкие записи аутентичного фольклора исчезающих коренных народов Севера (например, юкагиров, кереков, кетов и др.), является центром притяжения исследователей, авторов документального кино, деятелей искусства, журналистов, творческих коллективов и даже рок-групп. Создаваемые цифровые базы данных по традиционным видам искусства в форме аудиовизуального архива, виртуального музея музыкальных инструментов народов Северной Азии становятся научной базой для разработки «культурного тезауруса» как системы культурных кодов, освоенных и осмысленных северными народами. Для выполнения этой большой задачи институт коллаборируется с исследователями Казахстана, Кореи, Кыргызстана, Монголии и Франции, известными российскими центрами этнологической науки – Музеем антропологии и этнографии имени Петра Великого (Кунсткамера), Санкт-Петербургским государственным университетом, Высшей школой экономики, Новосибирским государственным университетом, Институтом археологии и этнографии СО РАН, Институтом гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера СО РАН и др.

Переориентация института на креативные индустрии и выстраивание креативной образовательной среды сделало вуз более открытым и динамичным. За последние 3 года кооперация с вузами расширилась в реализации сетевых образовательных программ (Universal University, Дальневосточный федеральный университет, Московский городской педагогический университет, Екатеринбургский государственный театральный институт), в учебно-творческом направлении (ГИТИС, Монгольский государственный университет культуры и искусств, колледжи искусств республик Алтай и Тыва), социально-ориентированных образовательных проектах (Дальневосточный государственный аграрный университет), трансформации молодежной политики в составе консорциума «Действуем (в)месте» на базе Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема. В целях повышения глобальной конкурентоспособности российского высшего образования и расширения вклада отечественной академической школы в технологическое и социально-экономическое развитие субъектов Российской Федерации Санкт-Петербургский государственный университет как один из двух ведущих классических университетов Российской Федерации, со своей стороны, с 2020 года реализует программу содействия региональному развитию Научно-образовательный кластер «Менделеев», куда с 2024 года вошел АГИКИ. Внедрение кейсового принципа организации выпускных квалификационных и курсовых работ, реализация проекта «ВПрактике», в целом проектное обучение укрепили связи института с креативными индустриями.

Сотрудничество с ведущими вузами, отраслевыми и индустриальными партнерами, деятельность в режиме постоянного развития значительно повысили качество научно-педагогического состава. Из 69 штатных преподавателей и научных сотрудников почетные звания Российской Федерации и Республики Саха (Якутия) в сфере искусства и культуры имеют 30 преподавателей, степень доктора наук и ученое звание профессора – 7 человек, кандидатами наук, доцентами являются 32 преподавателя. Укрепление кадрового потенциала и повышение качества образования происходит и за счет участия в педагогической и научно-творческой деятельности представителей индустрии.

Положительная динамика отмечается и в финансировании института. В 2024 году бюджет АГИКИ составил 545,3 млн руб., из которых собственные доходы достигли 102,1 млн руб. По сравнению с 2021 годом наблюдается рост собственных доходов на 20%, что свидетельствует о стабильном развитии и успешном внедрении инновационных подходов деятельности института. Финансовая модель вуза предусматривает ежегодное увеличение собственных доходов, благодаря запуску новых образовательных программ, проведению актуальных исследований совместно с заинтересованными партнерами, внедрению и реализации высокотехнологичных продуктов.

В целом, институт становится ключевым элементом инновационной экосистемы Республики Саха (Якутия) и научно-образовательным центром креативных индустрий Дальнего Востока и Арктики.

## 1.2. Ключевые результаты развития в предыдущий период

До 2022 года АГИКИ функционировал как вуз, который готовил специалистов для отрасли культуры и искусства. Благодаря выпускникам вуза, которые составили 25% от общего числа специалистов культуры и искусства Республики Саха (Якутия), продолжилась стабильная деятельность учреждений культуры – сохранился репертуар театров и концертных организаций, омолодился кадровый состав библиотек и домов культуры, произошла информатизация в организациях культуры.

Выпускники и преподаватели АГИКИ составили профессиональное ядро **якутской киноиндустрии**, которая стала ярким и самобытным явлением в панораме российского кино. В учебном театре института сложилась концепция и эстетика Театра Олонхо, который реализует инновационную технологию трансфера древнего эпоса якутов в искусство театра. Впоследствии Театр Олонхо обрел статус государственного театра республики, творческий состав которого полностью сформирован институтом. В группе солистов Государственного театра оперы и балета республики работают выпускники и преподаватели института, которые являются лауреатами таких авторитетных конкурсов, как Международный конкурс им. Чайковского, Международный конкурс вокалистов им. Глинки, Всероссийский конкурс артистов балета и хореографов (г. Москва). Выпускники института также занимают ключевые позиции в национальных театрах Алтая, Тувы и Хакасии, внося значительный вклад в развитие театрального искусства этих регионов. Они активно участвуют в формировании экономического и культурного ландшафта Камчатки, Чукотки и Таймыра, а также в развитии креативных индустрий в различных субъектах Российской Федерации.

Благодаря участию в деятельности сети арктических университетов Uarctic, институт активно реализовывал программы академической мобильности студентов и преподавателей: ежегодно до 4% контингента студентов АГИКИ выигрывали гранты на семестровое или годовое обучение в университетах Финляндии, Норвегии, Кореи. Студенты из Финляндии и Норвегии проходили стажировку в АГИКИ, преимущественно по направлениям, связанным с декоративно-прикладным искусством и дизайном. В 2019 году профессором АГИКИ, доктором социологических наук У.А. Винокуровой была разработана программа курса лекций на английском языке «Циркумпольная цивилизация» для включения в академическую программу

Uarctic «Бакалавриат циркумполярного регионоведения» (Bachelor of Circumpolar Studies), созданную совместными усилиями ученых и преподавателей вузов, входящих в Uarctic. Выдающийся этномузыковед, доктор искусствоведения, профессор Ю.И. Шейкин по приглашению университетов-партнеров читал лекции по музыкальной культуре коренных народов Севера в университетах Тампере и Ювяскюла (Финляндия), Университете Гронинген (Нидерланды), университетах Беркли и Огайо (США). Известный этнограф, доктор исторических наук, профессор Е.Н. Романова несколько раз приглашалась в Университет Квебека в Монреале (Канада) для проведения курса лекций «Геокультурные образы Севера».

С момента вступления в 2022 году в Программу «Приоритет-2030. Дальний Восток» АГИКИ взял на себя задачу развития вуза как образовательного и научного центра креативных индустрий для социально-экономического развития Арктического региона и ДФО.

Сегодня в институте реализуется **модель креативного образования** со следующими характеристиками:

- гибкие индивидуальные образовательные траектории для студентов: для этого полностью перестроена архитектура учебных планов, теперь студент сам выбирает модули, формирующие креативные и цифровые компетенции. Реализация этих модулей происходит с участием ведущих вузов страны и представителей креативных индустрий;
- в институте внедрена проектная и практико-ориентированная форма обучения, где теория органично сочетается с выполнением реальных кейсов и заказов от компаний и муниципалитетов. С первого курса студенты работают над проектами для индустрии и региональных организаций, формируя профессиональное портфолио и плавно входя в индустрию. Среди ключевых партнеров – Этнографический комплекс «Усадьба Атласовых», музейный комплекс «Россия – моя история», Государственный театр оперы и балета, компания «Ленатурфлот», а также муниципальные образования Горного и Хангаласского улусов и компании, такие как «Якутский хлебокомбинат» и «Сахабулт». В рамках сотрудничества студенты разрабатывают дизайн-коды территорий, создают культурные и туристические концепции, а также участвуют в других значимых проектах, направленных на развитие креативных индустрий региона;
- акселерационные проекты, которые реализуются Ресурсным центром для поддержки стартапов в формате хакатонов, воркшопов и креатонов. Особо следует выделить два крупных образовательных проекта, выполненных совместно с Universal University (г. Москва) – Летняя школа ювелирного дизайна, завершившаяся выставкой ювелирных изделий, и образовательную программу «Мастер-планирование территорий в условиях приполярного климата», в ходе которой обучающимися (в состав которых входили главы и архитекторы муниципальных районов) были выполнены реальные кейсы по организации сельских и городских пространств.

Ключевую роль в развитии креативного образования играют инфраструктура и пространственная организация вуза. В этом смысле интеграция лабораторий и мастерских института в креативный кластер «Квартал Труда» и в здание завода «ЭПЛ-Даймонд», а также пересборка пространств в

учебном корпусе института сыграли решающую роль в целом для трансформации среды вуза и его влияния на формирование креативной среды в районах республики;

- совместно с Корпорацией развития Дальнего Востока и Арктики (КРДВ) и Корпорацией развития Республики Саха (Якутия) реализуется образовательная программа «Управление креативными пространствами Дальнего Востока». Ее участниками являются топ-менеджеры субъектов ДФО, отвечающие за развитие креативных индустрий и создание креативных кластеров в своих регионах. Программа направлена на формирование комплексного подхода к управлению креативными пространствами, включающего стратегическое планирование, экономическое моделирование, привлечение инвестиций и работу с творческими сообществами. Обучение основано на практических кейсах и опыте создания Креативного кластера в Республике Саха (Якутия). Выпускники программы становятся лидерами трансформации региональной креативной экономики, внедряя инновационные решения и создавая условия для развития креативного бизнеса и талантов;
- совместно с Дальневосточным федеральным университетом реализуется образовательная программа по кинопроизводству, ориентированная на подготовку специалистов для креативных индустрий в сфере кино. Один из ключевых модулей программы проходит в Якутии, что позволяет студентам погрузиться в уникальный кинематографический процесс региона, изучить «феномен якутского кино» и взаимодействовать с ведущими представителями индустрии.

Ключевыми достижениями **научно-исследовательской деятельности** являются:

- этномузыковедческая научная школа профессора Юрия Ильича Шейкина, сформировавшая огромный архив полевых фольклорных записей почти во всех регионах Сибири и Дальнего Востока и разработавшая концепцию интонационно-акустической культуры этноса, которая на основе междисциплинарной методологии развилась в концепцию звучащего ландшафта Арктики;
- социологическая научная школа профессора Ульяны Алексеевны Винокуровой, доказавшая существование явления циркумполярной цивилизации как локального типа цивилизации и развившая теорию экософии криолитозоны как ценностной парадигмы, имеющей перспективы в современном мире;
- создание Лаборатории геокультурных исследований Арктики на средства гранта Российского научного фонда (2014-2016) под руководством доктора культурологии, главного научного сотрудника Высшей школы урбанистики им. А.А. Высоковского Высшей школы экономики Дмитрия Николаевича Замятина, выполняющей исследования северных территорий на основе инновационной методологии когнитивной и имагинальной географии: пространство исследуется через призму воображения как система образов, вызванных географическим ландшафтом. Исследования проводятся на стыке научного и художественного исследования, которые продуктивны для креативных индустрий – современного искусства, урбанистики, дизайна, народных промыслов и др.;
- искусствоведческие исследования под руководством профессора Зинаиды Ивановны Ивановой- Унаровой по проекту «Циркумполярная цивилизация в музеях мира: вчера,

сегодня, завтра», внесшие в научный и культурный оборот неизвестные ранее материалы по культуре и искусству народов Севера.

С 2022 года **исследовательская повестка** института корректируется в соответствии с запросами сферы культуры, искусства и креативных индустрий, трендами развития науки и возможностями вуза. Приоритетными направлениями исследований института были определены:

- Гуманитарное освоение Арктики: геокультурное измерение;
- Экософия криолитозоны;
- Традиционная музыка Арктики в контексте звуковых пространств Северной Азии;
- Модель оценки развития креативной экономики ДФО и Арктики;
- Искусственный интеллект в креативных индустриях.

Креативные индустрии как новый сектор экономики требуют теоретического осмысления и интеграции культурного кода Арктики, что требует глубокого знания традиционной культуры и образных кодов народов Севера. В рамках Программы акцент сделан на исследовании мировоззрения, ценностей и образов арктического пространства, а также создании архива традиционной культуры.

По каждому приоритетному направлению разработаны междисциплинарные исследовательские программы. Управление исследованиями перешло в проектный формат: каждое направление курирует руководитель с командой, организованной в лабораторию или центр, с четкой дорожной картой и отслеживанием жизненного цикла продуктов.

Для развития системы RnD в вузе создается организационная структура, которая будет заниматься поиском перспективных идей для разработки технологий совместно с лабораториями, офисом технологического лидерства, цифровой кафедрой, индустриальными партнерами.

**В инновационной деятельности** появились реальные продукты.

*Центр искусственного интеллекта*, созданный совместно с Национальной библиотекой республики, разработал *сервис «ИИ-каталогизатор»*, который находится на этапе УГТ-5 и проходит тестирование в реальных условиях библиотеки. Сервис позволяет генерировать машиночитаемую библиографическую запись автоматически, роль человека заключается только в проверке и подтверждении созданной записи. По предварительным итогам, в результате автоматизации рутинной работы библиографа экономия времени на каталогизацию одного объекта составляет 95%. Этот инновационный проект при правильном масштабировании способен преобразовать всю библиотечную сферу страны и мира.

Проект института «Ювелир.АИ» выиграл грант Республики Саха (Якутия). Сервис на основе базы данных орнаментов народов Севера, созданной учеными института, поможет генерировать дизайн ювелирных изделий.

На базе *Лаборатории цифрового развития* института по заказу Театра Олонхо, который в 2025 году переедет в новое высокотехнологичное, уникальное по своим возможностям здание Арктического центра эпоса и искусств, разрабатывает *технологию мультимедийного спектакля в формате AR*. Воображаемая сказителем (олонхосутом) эпическая Вселенная, состоящая из трех миров – Нижнего, Среднего и Верхнего, древняя космогония, перемещения героев по всем ярусам Вселенной получают визуализацию с помощью технологий AR, голографии и 3D-проекции. Это создаст для зрителей ощущение полного погружения в эпический мир и даст новую жизнь древнему искусству Олонхо.

*Лаборатория креативных компетенций* на базе Средней общеобразовательной школы № 39 им. Н.И. Шарина г. Якутска, исследующая развитие креативного мышления у учащихся фирменных классов, входящих в Малую академию креативных индустрий АГИКИ, разрабатывает методику раннего развития креативности, которая может быть масштабирована в других регионах. Одновременно с креативными навыками Лаборатория исследует и формулирует рекомендации по формированию ценностных установок школьников, базирующихся на традиционных ценностях. Эта задача актуализируется в контексте переосмысления глобальных процессов и формирования ценностного суверенитета страны и возвращение креатокласса по непрерывной цепочке «детский сад-школа-колледж-университет», что позволит формировать новое поколение молодых людей, продвигающих технологическое лидерство Российской Федерации.

### **1.3. Анализ современного состояния университета (по ключевым направлениям деятельности) и имеющийся потенциал**

За сравнительно короткий срок институт вошел в инновационную экосистему республики. С одной стороны, как научно-методический центр АГИКИ курирует вопросы формирования креативных навыков и креативного мышления у детей в детских садах и школах через систему Малой академии креативных индустрий (МАКИ) являющейся новой формой социокультурного, образовательного механизма, системы предпрофессиональных проб, направленной на поддержку, притяжение талантов и повышение качества образования. С другой стороны, интеграция с индустрией через проект «Впрактике», курсовые и выпускные квалификационные работы, выполняемые по реальным брифам от заказчиков, ориентация основных и дополнительных образовательных программ на запросы индустрии и рынка, размещение креативных направлений и специальностей в Арт-кластере «Квартал труда», практика открытых занятий преподавателей и гостевые лекции лидеров индустрий делают институт образовательным ядром креативной экономики региона. Успешным кейсом 2024 года стало проведение дополнительной образовательной программы по управлению креативными пространствами для представителей органов региональной и муниципальной власти, креаторов, руководителей организаций культуры и искусства регионов Дальнего Востока. Обучение прошли 100 человек со всех регионов Дальнего Востока, в 2025 году запланирован второй этап образовательной программы.

В институте сложилась образовательная модель, наиболее оптимальная для возвращения лидеров креативных индустрий. При организации учебного процесса выстраивается система, близкая к

структуре бизнес-процессов. Новые образовательные программы и обновление модулей по формированию цифровых и креативных компетенций по стандарту 4К-компетенций (критическое мышление, креативность, коммуникация и кооперация) происходят на основе изучения рынка профессий, трендов развития креативных индустрий, опроса работодателей и обратной связи от обучающихся. Внедрен институт руководства образовательной программой, к которому привлечены представители индустрии. Образовательные программы после разработки передаются в отдел продаж, который привлекает целевую аудиторию и организует воронку продаж.

Проектное обучение, когда студенты учатся на реальных проектах в командном режиме, в институте внедрено по всем направлениям и специальностям. При этом междисциплинарность как принцип заложен во всех сферах деятельности АГИКИ. Образовательная траектория студента – это постепенное накопление портфолио, которое помогает ему плавно войти в индустрию. Вместо прежних кураторов групп в институте с 2024-2025 учебного года появились тьюторы, которые служат своего рода «навигаторами» по образовательному маршруту для каждого студента. Практика реализации сетевых образовательных программ будет расширяться. С 2025 года начинаются проекты по академической мобильности студентов и преподавателей с Харбинской консерваторией и Чанчуньским университетом (КНР).

В настоящее время поле **научной экспертизы** института сосредоточено на:

- систематизации, выявлении смыслов и потенциала актуализации культурного наследия Арктики в креативных индустриях;
- изучении человеческого капитала Арктики и Дальнего Востока;
- экспериментально-педагогических исследованиях формирования ценностных представлений и креативного мышления школьников.

В 2024 году началась реализация проекта «Культурные коды Евразии: якутская матрица», включающего в себя разделы: резьба по кости; ювелирное искусство; художественный текстиль; музыкальное творчество и фольклор; фото- и кинопроизводство.

Проекты института реализуются совместно с Институтом археологии и этнографии СО РАН, Новосибирским государственным университетом, Санкт-Петербургским государственным университетом, Музеем антропологии и этнографии (Кунсткамера) имени Петра Великого, Институтом гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера СО РАН, Северо-Восточным федеральным университетом им. М.К. Аммосова, университетами Казахстана, Кыргызстана и Монголии. Каждое направление имеет исследовательскую программу, которая предполагает теоретическую и прикладную части. Результаты исследований станут научной основой при встраивании традиций в продукты креативных индустрий.

Управление исследованиями перешло в проектный формат: каждое направление курирует руководитель с командой, организованной в лабораторию или центр, с четкой дорожной картой и отслеживанием жизненного цикла продуктов.

Для усиления инновационного направления деятельности в институте формируется система RnD, направленная на:

- дальнейшую автоматизацию рутинных процессов в библиотеках, музеях, образовательных организациях;
- расширение границ творчества (мультимедийное искусство);
- создание арктического сегмента в генеративном искусстве (AI “Arctic voices” и др.);
- монетизацию искусства через NFT и др.

Проектные мастерские института, нацеленные на разработку мировых продуктов расположены в арт-кластере «Квартал Труда», являющемся активным участником креативной экономики Республики Саха (Якутия). АГИКИ играет ключевую роль в подготовке кадров для креативных индустрий региона, способствуя развитию инновационной экосистемы и культурной среды.

«Квартал Труда» – первый креативный кластер на Дальнем Востоке, созданный в Якутске на базе реконструированного здания бывшего мясокомбината при поддержке Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики, Корпорации развития Республики Саха (Якутия), выступающей в роли института развития региона. Кластер стал фундаментом для развития креативных индустрий Якутии, объединяя такие направления, как IT, кино, анимация, мода, дизайн, музыка, компьютерная графика, изобразительное искусство, фото- и видеопроизводство.

Институт, развивая образовательные услуги на основе государственной и региональной политики, выстраивает стратегию развития таким образом, чтобы быть востребованным, инновационным пространством. Сегодня в Институте закладывается фундамент, обеспечивающий эффективную реализацию стратегических целей Республики Саха (Якутия). Институт присутствует в основных стратегических документах региона, в том числе в Указе Главы Республики Саха (Якутия) от 27.04.2024 № 302 «О развитии креативной экономики Республики Саха (Якутия)», в государственных программах «Развитие культуры», утвержденным Постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) от 18 июля 2022 г. № 441, «Развитие образования Республики Саха (Якутия), утвержденным Постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) от 18 июля 2022 г. № 474.

#### **1.4. Вызовы, стоящие перед университетом**

Ключевыми вызовами для Арктического государственного института культуры и искусств являются:

- сохранение миграционного маршрута молодежи в сторону центральных регионов России и за рубеж;
- постепенная утрата традиций коренных народов Севера, поиск форм адаптации традиционного искусства к цифровым технологиям;

- отсутствие безопасной цифровой среды и технологических решений для развития креативных индустрий, обеспечивающих повышение деловой активности и занятости населения, творческую самореализацию граждан, создание комфортных условий их проживания и продвижение креативных продуктов и услуг на внешних рынках;
- нехватка высококвалифицированных специалистов в сфере IT, креативных индустрий;
- смена страновых приоритетов усложнила международную деятельность вуза.

## 2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА: ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ И ЕЕ КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

### 2.1. Миссия и видение развития университета

Миссия Арктического государственного института культуры и искусств заключается в **создании инновационно-технологической Арктики**, способствующей **интеграции передовых технологий в социокультурные и креативные практики, формирующей высококвалифицированных специалистов, готовых к вызовам** современного технологического общества.

Институт стремится сохранять и развивать культурное наследие, обеспечивать доступ к современным образовательным, научным, организационным ресурсам и нести ответственность за социально-экономическое и технологическое развитие региона, Арктики и Дальнего Востока, обеспечивая жителям равные возможности для творческой и профессиональной самореализации. АГИКИ сегодня ориентирован на подготовку специалистов, обладающих не только глубокими знаниями в области культуры, искусства, креативных индустрий, но и компетенциями в технологическом предпринимательстве, новых медиа, инновационной деятельности.

К 2036 году АГИКИ станет ведущим **университетом культуры, искусств и креативных индустрий мирового уровня**, миссия которого заключается в создании инновационно-технологической Арктики, способствующей интеграции передовых технологий в социокультурные и креативные практики, формирующие высококвалифицированных специалистов, готовых к вызовам современного технологического общества.

Стратегическая цель института в **создании и внедрении современных технологий и инновационных решений** для перехода на уровень ведущего образовательного и научного центра технологического внедрения в сфере социокультурных новаций и сквозных креативных решений для отраслей экономики. Базой данных преобразований является создание условий для междисциплинарного сотрудничества, что способствует формированию устойчивой экосистемы для инноваций и развития креативного класса.

Институт консолидирует вокруг себя ведущие профильные вузы Арктики и Азиатско-Тихоокеанского региона, формируя межрегиональную научно-образовательную экосистему подготовки кадров для искусства, культуры и креативных индустрий. Также развивается направление комплексных исследований культурного наследия коренных народов Арктики, объединяющее научные, образовательные и технологические компетенции партнеров. В рамках этой модели выстраивается гибкая система привлечения и интеграции ведущих российских и зарубежных ученых, способных возглавить совместные прорывные направления исследований, что обеспечивает масштабирование технологических и социогуманитарных разработок, их адаптацию к экстремальным условиям Севера и глобальным вызовам, а также прямой трансфер передовых знаний в образовательный процесс.

АГИКИ является центром экспертизы по искусству и культуре коренных народов Арктики. В связи с этим основные направления деятельности вуза сосредоточены на разработке indigenous methodology - методологии и знания коренных народов. Вуз планирует сотрудничество с международной организацией ЮНЕСКО, в частности, участие в программе UNITWIN - университетской сети в области сохранения и развития культурного и языкового многообразия на земле. Для этого началась реализация работы по усилению партнерств с университетами, имеющими экспертизу только в области арктических исследований, но и исчезающих культур глобального Юга.

Для обеспечения достижимости заявленной амбиции Институт вводит систему измеримых критериев и целевых показателей, охватывающих международное признание, научную результативность, создание и коммерциализацию технологических продуктов, развитие креативных индустрий и вклад в социально-экономическое развитие Арктики. Оценка осуществляется на основе совокупности показателей: объема привлечённых внебюджетных средств и НИОКР, количества созданных и внедрённых технологических решений, экспортного потенциала образовательных программ, международных партнерств, участия и позиционирования в международных профильных рейтингах университетов, а также масштабов цифровизации и популяризации культурного наследия коренных народов Арктики. В качестве ориентиров рассматривается вхождение в предметные и институциональные рейтинги, отражающие достижения в области искусства, культуры, креативных индустрий и устойчивого развития. Это позволит ежегодно фиксировать динамику продвижения к статусу университета мирового уровня и объективно сопоставлять результаты с ведущими международными практиками.

Основными **стратегическими направлениями развития** университета являются:

1. Внедрение передовых образовательных программ, сочетающих традиционные направления искусства и культуры, базирующихся на креативных и технологических компетенциях.
  2. Разработка научных инноваций в области креативных и культурных индустрий с использованием современных технологий.
  3. Расширение международного сотрудничества, участие в глобальных научных и образовательных проектах.
  4. Создание высокотехнологической инновационной среды для развития и совместной интеграции креативных индустрий и технологического предпринимательства:
- Развитие научно-исследовательской инфраструктуры для разработки инновационных культурных и креативных продуктов.
  - Взаимодействие с федеральными и институтами развития, крупными технологическими компаниями для формирования новых рынков культурного и цифрового производства и интеграции в отраслевые решения.
  - Создание условий для технологического предпринимательства в сфере креативных индустрий.

## 1. Сохранение и популяризация культурного наследия народов Арктики:

- Разработка цифровых и технологических решений для сохранения нематериального культурного наследия.
- Вовлечение молодежи в процессы сохранения и развития традиционного искусства и ремесел с применением современных технологий.

Таким образом, реализация данной стратегии направлена на создание инновационно-технологической Арктики, способствующей интеграции **передовых технологий в социокультурные и креативные практики**, формирующей высококвалифицированных специалистов, готовых к вызовам современного технологического общества. АГИКИ станет точкой притяжения талантов и ведущей платформой для интеграции искусства, науки и технологий в интересах социально-экономического развития России.

При этом АГИКИ осознает необходимость поэтапного движения к поставленным целям с учетом возможностей института, в том числе в части финансирования научных исследований и разработок. Институт делает ставку на приоритетную специализацию в области разработки, применения новых технологий в культуре, искусстве и креативных индустриях, локализацию и апробацию решений на Арктической территории, масштабирование через сетевое партнерство с вузами и научными организациями России, а также интеграцию в федеральные программы и инициативы.

Особое внимание уделяется формированию консорциумов, в рамках которых АГИКИ выступает инициатором и координатором проектных решений в сфере креативных индустрий. Такая модель позволяет задействовать ресурсы партнерских организаций – научных институтов, цифровых платформ, экспериментальных производств и культурных учреждений – и выстраивать распределенную научно-образовательную инфраструктуру, способную эффективно реализовывать поставленные задачи.

Модель университета креативных индустрий, формируемая на базе АГИКИ, будет использоваться как основа для разработки типовых решений и технологий, тиражируемых другими вузами культуры и искусства в России, что позволит добиваться системного эффекта даже при ограниченных инвестициях в НИОКР. Создавая новые продукты, услуги для бизнеса креативных индустрий на основе собственных технологий и активно продвигая их на рынок, АГИКИ использует ресурсы всех участников Консорциума, что позволяет эффективно управлять ресурсным потенциалом, создавая условия для развития института квалифицированных заказчиков. Вектор на разработку собственных инновационных технологических решений для креативных отраслей экономики позволил заместить технологические решения ведущих зарубежных вендоров и определить основу технологической независимости в отрасли креативных индустрий

Несмотря на традиционно гуманитарный профиль, АГИКИ исходит из принципа, что культурное наследие может стать источником технологического развития. Ключевым направлением в

стратегии института становится использование цифровых и сквозных технологий для интерпретации, трансляции и тиражирования культурных кодов, языков и традиций Арктики и Севера. Это не просто оцифровка, а создание новых форм культурного производства – от цифровых двойников объектов нематериального наследия до генеративных систем, основанных на локальных данных, стилях, формах и смыслах. Учитывая, что в креативных индустриях технологический прорыв обусловлен рядом драйверов: от развития цифровых технологий, нарастания ценности интеллектуальной собственности и ее переход в новые технологические решения, бизнес-решения с созданием условий для появления новых компаний до развития инфраструктуры инноваций, меняется сама роль человеческого капитала и расширяются сетевые связи. АГИКИ, формируя глобальную платформу для создания, распространения и потребления креативного контента, способствует расширению возможности для взаимодействия между создателями и потребителями идей в креативной индустрии, преобразованием отечественного рынка креативных отраслей и бизнес-моделей. Институт рассматривает традиционные формы культуры и локальные знания как платформу для технологических решений нового поколения – в области XR-технологий, цифрового дизайна, языкового моделирования, нейроинтерфейсов, дополненной реальности и др. Такие решения могут быть внедрены как в образовательную среду, так и в креативные отрасли: кино, моду, архитектуру, искусственный интеллект в ювелирном дизайне и геймдеве. Это позволяет говорить о формировании уникальной **образовательной и научной ниши**, где гуманитарное и технологическое развитие взаимодополняют друг друга, давая импульс инновациям, что формирует новую нишу технологических разработок, базирующихся на гуманитарной экспертизе, и позволяет институционализировать **новое направление – технологии культурного и смыслового моделирования**. Такие RnD-направления особенно востребованы в условиях Арктики, где технологические решения должны учитывать специфику среды, культуры и социума. АГИКИ создает уникальную экосистему, в которой гуманитарное знание становится драйвером развития цифровых платформ, продуктов и сервисов, способных трансформировать не только культурный ландшафт, но и региональную экономику.

Образовательные программы института, основанные на интеграции гуманитарных и технологических дисциплин, формируют новый тип специалистов – культурных инженеров и цифровых медиаторов, способных проектировать и реализовывать социокультурные продукты будущего, сохраняя традиционный взгляд на жизнь. Именно в этом синтезе – культура как источник, технологии как инструмент, экономика как точка приложения – рождается уникальный вклад института в реализацию стратегии технологического развития Арктики и Дальнего Востока.

## 2.2. Целевая модель развития университета

Магистральной линией целевой модели развития АГИКИ является путь от образовательного учреждения культуры и искусств регионального значения к **университету культуры, искусств и креативных индустрий мирового уровня** – флагману новых и усовершенствованных технологий в области сохранения и развития культурного наследия, в котором активно совершенствуется

инновационная среда для развития и интеграции креативных индустрий и технологического предпринимательства.

Приоритизация образовательной, научной и инновационной деятельности АГИКИ на креативные индустрии и технологическое лидерство по сохранению культурного кода народов Арктики как основы подготовки высококвалифицированных специалистов, востребованных рынком труда, позволит сконцентрировать ресурсы Института на ключевых элементах трансформации и на тех продуктах, которые будут производиться в виде новых образовательных программ, технологий, патентов, баз данных, творческих (креативных) продуктов.

На примере АГИКИ будет создана и апробирована модель креативного университета, которая может быть тиражирована для трансформации институтов культуры и искусств по всей России. В связи с введением в действие стратегических и нормативно-правовых основ для развития креативных индустрий и креативной экономики в Российской Федерации и Республике Саха (Якутия) все более актуальной становится повестка по обеспечению качественного образования в области креативных индустрий. Сами креативные индустрии как область научного исследования только формируются и в большей степени зависят от новых научных заделов, появления инновационных технологий и идей, развития нового креативного класса, что рождает дополнительные вызовы в исследованиях и обучении специалистов. В работе АГИКИ в качестве концептуальной основы своей деятельности использует принцип связи образования, науки, технологий и индустрий. Результаты научных исследований в виде технологий, патентов, цифровых продуктов становятся основой для обновления существующих и разработки новых образовательных программ высшего образования и программ дополнительного профессионального образования. Содержание образовательных программ на основе технологий направлено на качественную подготовку специалистов в соответствии с запросом сектора реальной экономики, работодателей и обеспечивает планомерный переход выпускников в креативные индустрии для работы и профессионального развития. Взаимодействие с индустриальными партнерами, квалифицированными заказчиками помогает формировать программы наиболее приближенные к реальной экономике на основе проектного подхода к обучению с применением метода реальных кейсов с использованием новых технологий.

Научно-технологическое развитие является одним из стратегических национальных приоритетов Российской Федерации согласно **Указу Президента РФ от 28.02.2024 № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации»**. Вклад вузов в реализацию данного приоритета, их роль в обеспечении перехода к экономике, основанной на знаниях, все больше возрастает. Для АГИКИ включение в данную работу связано с основной целью создания и внедрения современных технологий и инновационных решений для перехода на уровень ведущего образовательного и научного центра технологического внедрения в сфере социокультурных новаций и сквозных креативных решений для отраслей экономики, а также активизации трансформационных процессов в креативных индустриях, которые, в свою очередь, влияют на перезагрузку социальных сценариев населения региона, Дальнего Востока и Арктики.

Одним из больших вызовов России является разработка и внедрение технологий в креативные индустрии, в том числе в сфере культуры, народных промыслов, обеспечивающих повышение деловой активности и занятости населения, создание комфортных условий его проживания и продвижение услуг креативных индустрий на внешних рынках.

В соответствии с **Указом Главы Республики Саха (Якутия) от 27 апреля 2024 года №302 «О развитии креативной экономики Республики Саха (Якутия)»** определены ключевые цели, которые непосредственно касаются деятельности АГИКИ. Одним из важнейших показателей является увеличение численности населения, занятого в креативных индустриях, до 70 000 человек к 2030 году.

Деятельность АГИКИ к 2036 году будет строиться на принципах устойчивости, системности и опережающего развития, а также к этому периоду будет уже сформирована система креативных индустрий, что позволит Институту выработать эффективную производственную цепочку по возвращению креатокласса, готового к формированию и развитию отраслей креативной экономики на Дальнем Востоке.

Таблица 1. Целевая модель АГИКИ

Целевая модель университета креативных индустрий		
2024 г	2030 г	2036 г
АГИКИ – устойчиво развивающийся вуз - центр компетенций в области культуры, искусств и креативных индустрий	АГИКИ – научно-образовательный центр креативных индустрий в Арктике, интегрированный в глобальный контекст	АГИКИ – ведущий университет культуры, искусств и креативных индустрий мирового уровня, формирующий инновационно-технологическую Арктику, способствующую интеграции передовых технологий в социокультурные и креативные практики и формирующую высококвалифицированных специалистов, готовых к вызовам современного технологического общества.
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 815 обучающихся очной формы обучения;</li> <li>- Доходы от НИОКР и творческой деятельности н 9, 4 в млн. руб.;</li> <li>- 656 обучающихся по программам дополнительного образования;</li> <li>- 8 фирменных классов в школах</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1700 обучающихся очной формы обучения (включая уровни образования среднего профессионального и высшего образования);</li> <li>- Доходы от НИОКР и творческой деятельности не менее 14,2 в млн. руб.;</li> <li>- 735 обучающихся по программам дополнительного образования;</li> <li>- 3 технологических продукта, переданных для внедрения в производство;</li> <li>- 30 фирменных классов в школах</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2500 обучающихся очной формы обучения (включая уровни образования среднего профессионального и высшего образования);</li> <li>- Рост количества иностранных студентов в 2036 году по отношению к 2025 году более чем в 10 раз;</li> <li>- Доля иностранных научно-педагогических кадров в общей численности НПР в 2036 году – не менее 20%;</li> <li>- Количество экспортируемых уникальных образовательных программ – не менее 10;</li> <li>- Количество технологических разработок с УГТ 7-9 – не менее 3;</li> <li>- Рост доходов от НИОКР, НТУ и РИД по отношению к 2025 году более чем в 3 раза;</li> <li>- Удельный вес молодых ученых, имеющих ученую степень кандидата наук до 35 лет, доктора наук до 40 лет в общей численности НПР в 2036 году – не менее 9,5%;</li> <li>- Рост числа обучающихся очной формы обучения высшего образования в 2036 году по отношению к 2025 году более чем в 2,5 раз;</li> <li>- Рост числа слушателей дополнительных профессиональных программ в 2036 году по отношению к 2025 году более чем в 2 раза;</li> <li>- Количество новых образовательных программ высшего образования и дополнительного профессионального образования (нарастающим итогом к 2036 году) – более 50;</li> <li>- Количество онлайн-курсов (нарастающим итогом к 2036 году) – не менее 500;</li> <li>- Удовлетворенность обучающихся качеством образовательных услуг к 2036 году – не менее 98%;</li> <li>- Занятость выпускников (за исключением лиц, продолживших обучение) к 2036 году – 100%.</li> </ul>

В рамках реализации целевой модели развития АГИКИ особое внимание уделяется сохранению и развитию традиционных направлений института, таких, как музыкально-инструментальное исполнительство, этнический театр, академические формы изобразительного искусства, хореография, декоративно-прикладное искусство, а также устное народное творчество. Эти направления не только остаются актуальными, но и выступают важнейшим содержательным и

методологическим основанием для трансформации института в университет культуры, искусств и креативных индустрий мирового уровня.

Будучи образовательным учреждением с богатой историей, АГИКИ располагает уникальным научно-методическим и творческим потенциалом в области академического и традиционного искусства. Институт не просто сохраняет эти направления, но и развивает их на новом уровне – через глубокие научные исследования, которые охватывают как традиционные, так и современные формы культурного выражения. Научные наработки становятся основой для разработки технологических решений, обеспечивающих более эффективные формы передачи, сохранения и воспроизводства культурного наследия с использованием цифровых и AI-инструментов.

Таким образом, в АГИКИ выстроена целостная модель: от научных исследований и академических практик в области культуры и искусства – к технологическим разработкам и инновациям, а затем к их включению в образовательный процесс. Результаты научных и прикладных изысканий интегрируются в действующие образовательные программы или становятся основой для проектирования новых программ, соответствующих как академическим традициям, так и требованиям креативной экономики. Такой подход позволяет обеспечить преемственность и развитие классических направлений при одновременной модернизации содержания образования и методов преподавания. Эта система обеспечивает не замещение, а развитие традиционных программ через новые формы выражения и инструменты, расширяя возможности для студентов и преподавателей и сохраняя культурный код народов Арктики и Дальнего Востока. В результате формируется уникальная модель технологического университета, где технологии служат продолжением традиций, а наука и искусство образуют единое пространство устойчивого развития

## **2.3. Описание принципов осуществления деятельности университета (по ключевым направлениям)**

### **2.3.1. Научно-исследовательская политика**

Целью *научно-исследовательской политики* АГИКИ до 2030 года является переход к практико-ориентированному подходу в исследованиях, где наука становится основой для разработки технологических решений и реализации инновационных проектов. В основе этой трансформации лежит тесная интеграция науки, образования, индустрии и производства, обеспечивающая внедрение научных достижений в реальную экономику и социальную сферу. Продолжая фундаментальные исследования в области культурологии, антропологии и геокультурных исследований, смещает акцент на создание базы для практического применения, направленного на решение актуальных запросов индустриальных партнеров, а также стратегических задач университета. Такой подход позволит использовать академическую науку как инструмент для трансформации традиционных отраслей и развития новых индустрий, основанных на креативных технологиях, цифровых решениях и инновационных продуктах. Научная политика института

строится на принципе гибкости и адаптивности, что позволит оперативно реагировать на запросы экономики и общества, одновременно сохраняя высокий уровень научных исследований и международное признание, что позволит создать **передовые технологии в социокультурных и креативных практик**.

Особое внимание в рамках научно-исследовательской политики уделяется развитию научных кадров и аспирантуры, направленных на продвижение культурного капитала Российской Арктики. Магистерские программы разрабатываются с участием квалифицированных заказчиков, способствуя появлению молодых исследователей, создающих новые тренды в жизни в Арктике, внедряющих новейшие технологии в социальной сфере и креативной экономике.

Создаются условия для активного развития студенческой науки, включая инструменты поддержки: грантовая поддержка, партнерство с университетами и исследовательскими центрами (стажировки и образовательные программы), менторские программы и консультации (наставничество), цифровые платформы и решения, академическая мобильность, оплата научных публикаций, научное сопровождение экспертами, организация студенческих исследовательских лабораторий и организация молодежных научных конференций. Эти меры обеспечат плавный переход студентов на следующую ступень образования – магистратуру и аспирантуру, способствуя закреплению кадров в институте и повышению качества исследований. Преемственность научных кадров позволит формировать долгосрочные исследовательские проекты, начатые в студенческие годы и продолженные в качестве научных сотрудников.

Первое направление – технологические исследования в области креативных индустрий, культуры и искусства. В рамках этого направления будут проводиться фундаментальные и прикладные исследования, которые станут основой для реализации стратегического технологического проекта института. Прикладные исследования в этой области направлены на изучение технологий автоматизированного создания цифрового контента, алгоритмов генеративного дизайна, синтеза голоса и анализа больших массивов данных в культурных и творческих индустриях. Фундаментальные исследования направлены на реализацию проекта «Культурные коды Евразии: якутская матрица», включающего в себя разделы: резьба по кости, ювелирный промысел, художественный текстиль, музыкальное творчество и фольклор, фото- и кинопроизводство.

Полученные результаты будут внедряться в образовательные программы, а также использоваться индустриальными партнерами для создания новых коммерчески успешных продуктов.

Второе направление – цифровизация и технологическое развитие культурного наследия народов Арктики. В основе этого направления лежит создание инновационных цифровых платформ, обеспечивающих доступ к культурным артефактам, образовательным и исследовательским материалам. Виртуальный музей «Арктическая цивилизация» будет трансформирован в интерактивную цифровую экосистему, объединяющую базы данных, мультимедийные материалы и технологии дополненной реальности. Электронный архив получит технологическую поддержку на основе искусственного интеллекта для автоматической обработки, каталогизации и анализа данных, что позволит более эффективно работать с культурным наследием. Научные исследования в этом направлении направлены на создание алгоритмов обработки аудио- и

видеоинформации, внедрение машинного обучения для анализа фольклорных данных, распознавания образов и автоматизированного перевода традиционных текстов.

Третье направление – геокультурные исследования и брендинг территорий. Исследования в этой области направлены на разработку комплексных стратегий развития северных территорий, основанных на современных технологиях пространственного анализа, цифрового картографирования и больших данных. Институт формирует на своей базе центр прикладных исследований по развитию северных сообществ, работающий на основе анализа социально-экономических, культурных и экологических факторов. Практико-ориентированное исследование механизмов устойчивого развития позволит создать конкретные модели адаптации традиционной культуры к современным условиям, разработки методик культурного проектирования территорий, а также внедрения новых экономических моделей, основанных на креативных индустриях и проживания в условиях Арктики. Партнерство с региональными органами власти и индустриальными компаниями обеспечит тестирование и последующее внедрение разработанных стратегий на практике. По результатам исследования, впервые началась разработка технологии геокультурного брендинга для продвижения социально значимого и эффективного образа арктических регионов.

Четвертое направление – исследование и развитие человеческого капитала в условиях Арктики. В рамках этого направления создана специализированная лаборатория, изучающая процессы формирования, сохранения и развития человеческого капитала, адаптацию традиционных форм образования к современным условиям. Институт будет вести исследования в области влияния климатических, социальных и экономических факторов на образовательные процессы в северных регионах, что позволит предложить научно-обоснованные модели профессионального развития.

Пятое направление - в рамках развития научной темы «Экософия криолитозоны» проведены исследования: опубликованы коллективная монография «Холод и цивилизация» и учебное пособие «Социальные процессы в Арктике»; завершена подготовка к изданию коллективной монографии «Экософия криолитозоны». Был выполнен НИР на тему «Парадигма экософии в применении искусственного интеллекта (ИИ) в сфере недропользования регионов ДФО Российской Федерации: текущее состояние и сценарии развития», которая является составляющей компонентой научной темы «Экософия криолитозоны», и представляет собой один из вариантов применения парадигмы в виде научной основы исследования прикладного характера. Планируется продолжение научно-исследовательской работы с внедрением новых технологических решений.

В рамках научных исследований по направлению развития человеческого капитала особое внимание уделяется исследованиям креативных компетенций, что позволит определить специфику их формирования у студентов и профессорско-преподавательского состава. Будет разработана карта креативных компетенций, обеспечивающая научно обоснованный подход к подготовке высококвалифицированных кадров для креативных индустрий. Практическая значимость исследования состоит в том, что при наличии данных по запросу креативных компетенций со стороны квалифицированных заказчиков представляющих ключевых

потребителей кадровых ресурсов и регуляторов, возможно выстроить новый, научно обоснованный механизм регулирования рынка труда по обеспечению кадрами для креативной индустрии, выстроить эффективную систему поддержки управленческих решений в вузе.

Институт активно развивает научную и исследовательскую деятельность, выступая инициатором создания научно-аналитической платформы для изучения культуры, искусства и креативных индустрий. В этом контексте совместно с Санкт-Петербургским государственным университетом (СПбГУ) и при поддержке международной организации «Северный Форум» издается научный журнал «Культура, искусство и креативные индустрии Арктики».

Издание станет ключевой площадкой для публикации научных статей, аналитических исследований и экспертных материалов, посвященных актуальным вопросам культурного наследия, современного искусства, креативных технологий и социокультурных процессов в арктическом регионе. Журнал обеспечит возможность обмена знаниями между российскими и зарубежными исследователями, способствуя формированию академической среды, в которой пересекаются междисциплинарные подходы и инновационные методики.

Благодаря членству в международной сети арктических университетов UArctic институт участвовал в двух научных тематических сетях - "Прикладное искусство коренных народов Арктики" (рук. Гунвор Гутторм) и "Устойчивое развитие Арктического искусства и дизайна" (рук. Тимо Йокела). В рамках тематических сетей организовывались обменные научные стажировки с Университетом Тромсё и Лапландским университетом, совместные публикации. Лаборатория геокультурных исследований АГИКИ осуществляла научное сотрудничество с Лабораторией по изучению образов Севера Университета Квебека в Монреале (Канада): издание совместной коллективной монографии, совместные научные семинары в России, Канаде, Исландии и Аргентине, лекции сотрудников Лаборатории геокультурных исследований в Университете Квебека в Монреале.

Ключевым направлением трансформации становится изменение структуры доходов университета и усиление роли НИОКР в обеспечении финансовой устойчивости. Рост объема научных работ и системная коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности рассматриваются как стратегический приоритет до 2030 года. К 2027 году планируется увеличить внебюджетные доходы от НИОКР не менее чем в два раза по сравнению с базовым уровнем, а к 2030 году довести их долю в общей структуре доходов до 10%, обеспечив кратный рост зарегистрированных РИД и формирование портфеля лицензируемых разработок.

Для достижения этих целей проводится аудит коммерциализируемых активов и выстраиваются механизмы их правовой защиты и рыночного внедрения. В систему управления интегрируются показатели привлечения внебюджетных средств, регистрации РИД, заключения лицензионных соглашений и выполнения хозяйственных работ. Тематика исследований формируется с учетом потенциала коммерциализации и наличия индустриального либо регионального заказчика, что обеспечивает переход от модели преимущественно академического производства знаний к модели создания востребованных продуктов и устойчивых источников дохода.

Таким образом, научно-исследовательская политика АГИКИ направлена на формирование устойчивой и саморазвивающейся экосистемы исследований, обеспечивающей интеграцию науки и индустрии, генерацию технологических решений и их практическую реализацию. Планируется увеличение числа публикаций в ведущих научных журналах, привлечение внешнего финансирования, рост числа проектов, выполняемых по запросу индустриальных партнеров, а также расширение международного сотрудничества в области прикладных исследований. Институт ставит перед собой задачу стать ведущим центром исследований и прикладных компетенций в области культурных и креативных индустрий в Арктике, обеспечивая трансформацию научных разработок в реальные технологические и экономические решения для региона.

### **2.3.2. Политика в области инноваций и коммерциализации**

Политика в области инноваций и коммерциализации соответствует стратегическим целям развития института – формирование АГИКИ как центра технологических инноваций в креативных индустриях, обеспечивающего технологическое лидерство России через интеграцию культуры, искусства и передовых технологий, коммерциализацию разработок и подготовку кадров для креативной экономики, готовых работать с новыми технологиями и их монетизировать.

Политика вуза в области инноваций и коммерциализации направлена на создание условий для взаимодействия образования, науки и бизнеса, развития приносящей доход деятельности и достижения устойчивости экономики вуза. Творческая самореализация человека и успешное предпринимательство – одна из национальных целей России. Важная составляющая – обеспечение благоприятных условий для вхождения студентов в индустрию, их эффективной самореализации и содействия их карьерным устремлениям, обеспечение обучающихся, преподавателей и научных сотрудников дополнительными возможностями для коммерциализации инновационных идей для бизнеса путем предоставления креативных, инновационных технологий, офисных площадей и комплекса консультационных услуг. Данный путь тесно связан с целью института по созданию и внедрению современных технологий и инновационных решений для перехода на уровень ведущего образовательного и научного центра технологического внедрения в сфере социокультурных новаций и сквозных креативных решений для отраслей экономики. Базой данных преобразований является создание условий для междисциплинарного сотрудничества, что способствует формированию устойчивой экосистемы для инноваций и развития креативного класса. В рамках реализации Программы развития усиливается реальная, практическая направленность всего образовательного процесса института, повышается конкурентоспособность молодых специалистов путем формирования инновационного предпринимательского мышления. Политика в области инноваций и коммерциализации позволит увеличить внебюджетные средства вуза за счет коллаборации науки, образования и бизнеса, создания механизмов для патентования технологий, сотрудничества с реальным сектором экономики и привлечения инвестиций.

Приоритетными направлениями политики в области инноваций и коммерциализации определены:

#### **1. Цифровизация культурного наследия:**

- создание цифровых двойников объектов культурного наследия народов Арктики с использованием VR/AR технологий, 3D-моделирования и искусственного интеллекта;
- разработка мультимедийных платформ для сохранения и популяризации эпоса, традиционной музыки и декоративно-прикладного искусства, в том числе расширение портала «Культурный код Якутии» с интеграцией нейросетевого анализа фольклорных текстов для выявления архетипов и создания адаптированных версий эпоса для молодежи;
- разработка сервиса распознавания (STT) и синтеза (TTS) речи коренных народов Арктики;

## **2. Искусственный интеллект в креативных индустриях:**

- разработка нейросети для проектирования ювелирных изделий с этническими орнаментами: генерация дизайнов с этническими орнаментами и их адаптация под 3D-моделирование;
- разработка алгоритмов для автоматизации создания музыки на основе традиционных мелодий: обучение нейросетей на базе аудиозаписей музыкального наследия народов Севера;

## **3. Технологии для устойчивого развития Арктики:**

- партнерство с производственными компаниями для усовершенствования промышленного дизайна продукции с целью увеличения добавленной стоимости.

## **4. Технологическое предпринимательство:**

- разработка и внедрение модуля по технологическому предпринимательству в образовательных программах;
- создание отдела по защите интеллектуальной собственности для патентирования и лицензирования с оценкой их коммерческого потенциала.
- стартап-студии для поддержки и развития студенческого предпринимательства;
- открытие VR/AR-студии, фаблабов для прототипирования, центра искусственного интеллекта.

В целях реализации мероприятий по приоритетным направлениям институт развивает сетевые партнерства с ведущими техническими вузами и компаниями для выполнения совместных RnD-проектов, а также с корпорациями для внедрения гуманитарных технологий в корпоративные социальные проекты.

По результатам деятельности за 2024 год институтом по запросу индустриального партнера – АО ФАПК «Сахабулт» при поддержке НОЦ «Север» проведена Международная научно-образовательная зимняя школа «Волшебный мех», в результате которой международные команды студентов разработали более 50 цветных эскизов (из них 25 обработаны искусственным интеллектом) и 5 из них передали представителям компании «Сахабулт» для дальнейшей реализации.

В коллаборации с компанией SayBM и ювелирной компанией «Уруу» начался процесс продвижения на рынок ювелирных изделий. Ювелирные коллекции студентов прошли процедуру депонирования с целью их последующего тиражирования через контрактное производство и выхода на рынок.

Кукольный спектакль «Тойон Дьагарыма» («Господин Джагарыма») по мотивам якутского эпоса передан Театру Олонхо по лицензионному соглашению, согласно которому институт будет получать отчисления от доходов за прокат спектакля.

Произведение композитора Н. Михеева «Фантазия на китайские и арктические темы» для сводного оркестра русских и китайских народных инструментов написано специально для выступления Дальневосточного молодежного оркестра в Харбинской консерватории. А также специально для оркестра известные российские композиторы создали три новых произведения, которые в данное время проходят процедуру регистрации с дальнейшим выходом на рынок для продажи.

В 2025 году в рамках структурной реорганизации отдел продаж был трансформирован в отдел корпоративных продаж, основной задачей которого является выстраивание устойчивых связей с индустриальными партнерами – юридическими лицами, заинтересованными в использовании креативных и технологических решений института. Это позволяет институционализировать B2B-направление, формировать практики коммерческого взаимодействия с различными отраслями экономики и обеспечить встраивание института в цепочки создания добавленной стоимости.

Отдел корпоративных продаж обеспечивает полный цикл внедрения продуктов в бизнес-среду – от выявления потребностей индустриальных партнеров и формирования технического задания до адаптации креативных решений под требования заказчика, организации прототипирования, заключения лицензионных или подрядных соглашений и сопровождения внедрения. Такой подход обеспечивает не только реализацию конкретных разработок, но и устойчивую интеграцию института в экономическую структуру региона и страны в целом.

В рамках выстраивания цепочек внедрения созданы типовые механизмы:

1. индустриальный запрос
2. разработка (продуктовая команда)
3. пилотирование/прототип
4. апробация у партнера
5. тиражирование через контрактное производство или лицензию.

Для культурных и цифровых проектов:

1. конкурсный отбор/отбор по портфолио
2. оформление авторских прав
3. маркетинговая упаковка
4. запуск на рынок с сопровождением.

Для образовательных решений:

1. совместная разработка с бизнесом
2. тестирование на целевой группе
3. внедрение в корпоративную или муниципальную среду.

Такая системная модель позволяет коммерциализировать не только физические продукты, но и нематериальные активы – культурные сценарии, цифровые форматы, музыкальные и театральные постановки, образовательные технологии и методики.

Ключевым элементом реализации инновационной повестки является создание RnD центра – институционального звена, которое отвечает за проведение прикладных исследований, прототипирование, технологическое проектирование и сопровождение продуктовых разработок. Центр фокусируется на изучении рыночных потребностей, анализе отраслевых трендов, проведении исследований потребительского спроса (CustDev), тестировании гипотез и выстраивании логики создания востребованных решений. Это позволяет институту формировать продуктовые стратегии, ориентированные на реальные запросы индустрии и пользователей. RnD центр также обеспечивает реализацию научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по заказу компаний, органов власти и в рамках внутренних инициатив института. Его деятельность включает разработку технологических концептов, подготовку заявок на грантовую поддержку, упаковку решений в виде пилотов и прототипов, а также формирование устойчивых связей с потенциальными потребителями и индустриальными партнерами.

Созданный в институте Ресурсный центр поддерживает студенческие и преподавательские инициативы, ориентированные на рынок. Центр предоставляет консультации, маркетинговую и методологическую поддержку, помогает в оценке рыночного потенциала проектов, их упаковке и подготовке к коммерциализации. В центре запущены программы акселерации и индивидуального сопровождения команд, реализующих проекты в области цифровых медиа, сценических искусств, анимации, музыкального продюсирования и культурного предпринимательства.

Для обеспечения устойчивой коммерциализации проектов в 2025 году также начата системная работа по анализу целевых рынков (национальных и международных), включая исследование спроса на цифровые культурные продукты, театральные постановки, образовательные медиаформаты, мультимедийные платформы, а также прикладные технологические решения для социально ответственного бизнеса. Данные исследования легли в основу формирования продуктовых стратегий института и приоритизации направлений вывода проектов на рынок. Комплексная оценка изменений рынка креативных индустрий (как российского, так и зарубежных) АГИКИ основывается на собственных научных работах и на исследованиях, представленных образовательными и научными организациями, рейтинговыми агентствами и др. участниками рынка. С учетом регионального стандарта развития креативных индустрий (разработан в 2024 году Центром развития креативной экономики АСИ), рейтинга креативных регионов России (разработан и публикуется ИСИЭЗ НИУ ВШЭ) и действующей нормативной правовой базы в данной области (Федерального закона № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» от 8 августа 2024 г., Концепции развития

креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 г.), вузом осуществляется **оперативный мониторинг изменений на рынке креативных индустрий**. Мониторинг данных свидетельствуют об устойчивом развитии креативных индустрий в Республике Саха (Якутия): по данным ИСИЭЗ НИУ ВШЭ в 2024 году регион в первой двадцатке рейтинга субъектов России по Региональному индексу креативных индустрий (РРИКИ), а по группе «Арктика» - 1 место, в рамках разработанной комплексной оценки по таким направлениям, как «Кино и анимация» (показатели «Успешные анимационные продукты», «Высоко рейтинговые стриминговые сервисы» и пр.) и «Игровая индустрия» (показатели «Разработчики востребованных видеоигр», «Участники международных выставок игровой индустрии» и пр.) регион вошел в 200 региональных лидеров в международной повестке.

Таким образом, политика института усиливается аналитическим и прикладным блоком, направленным на изучение рынков, формирование продуктов с высокой добавленной стоимостью, построение цепочек доведения до потребителя и тиражирования, в том числе через аутсорсинг и контрактное производство. Это позволяет расширить спектр коммерциализируемых решений за пределами ювелирного направления – в сфере культурного кодирования, образовательных технологий, цифрового сторителлинга, музыкального и театрального продакшна.

Политика института также направлена на создание и внедрение современных технологий и инновационных решений для перехода на уровень ведущего образовательного и научного центра технологического внедрения в сфере социокультурных новаций и сквозных креативных решений для отраслей экономики. Базой данных преобразований является создание условий для междисциплинарного сотрудничества, что способствует формированию устойчивой экосистемы для инноваций и развития креативного класса.

В рамках реализации Программы развития усиливается реальная, практическая направленность всего образовательного процесса института, повышается конкурентоспособность молодых специалистов путем формирования инновационного предпринимательского мышления. Политика в области инноваций и коммерциализации позволит увеличить внебюджетные средства вуза за счет коллаборации науки, образования и бизнеса, создания механизмов для патентования технологий, сотрудничества с реальным сектором экономики и привлечения инвестиций.

АГИКИ формирует структурированный подход к трансформации традиционных знаний в инновационные продукты, основанный на принципах продуктоведческого проектирования, технологического прототипирования и рыночной применимости. В стратегии института заложена четкая схема трансфера традиционных знаний в инновационные решения:

- сбор и анализ традиционных практик, символических кодов и нематериального культурного наследия (языки, эпос, орнамента, устные формы, пластика, музыкальные структуры и пр.);
- интерпретация и адаптация культурных форм к современному контексту через научное осмысление и дизайн-мышление;

- интеграция в технологические платформы и форматы (генеративный ИИ, XR, цифровой ювелирный дизайн, метаверсумы, голосовые сервисы, нейросетевые библиотеки, цифровые сценографии и пр.);
- прототипирование и апробация продуктов с участием индустриальных партнеров, рынков и пользователей;
- создание инновационных решений с высокой добавленной стоимостью, обладающих экспортным потенциалом и влиянием на развитие новых рынков (например, этнофутуристического дизайна, культурно-языкового AI, виртуальных экспозиций и пр.).

АГИКИ формирует структурированный подход к трансформации традиционных знаний в инновационные продукты, основанный на принципах продуктоведческого проектирования, технологического прототипирования и рыночной применимости. В рамках данной модели создается технологический акселератор, ориентированный на поддержку студенческих и преподавательских проектов, основанных на интеграции культурного наследия и современных технологий. Акселератор функционирует с привлечением внешних менторов из индустрии, представителей технологических компаний и венчурных инвесторов, обеспечивая экспертную и инвестиционную валидацию проектов на ранних стадиях.

Финансирование наиболее перспективных технологических стартапов осуществляется через механизмы целевого финансирования и эндаумент-фонда института, что позволяет формировать собственный портфель интеллектуальных активов и доленое участие в создаваемых компаниях. Такой подход обеспечивает не только поддержку предпринимательских инициатив, но и формирование устойчивой модели возврата инвестиций, капитализацию разработок и долгосрочное укрепление финансовой устойчивости института.

Таким образом, традиционные знания становятся ядром для проектирования современных креативных продуктов, в которых арктическая культура не адаптируется под массовые запросы, а становится точкой притяжения и уникальным смысловым ресурсом.

В рамках реализации данной логики будет осуществлен пересмотр системы показателей эффективности (KPI) сотрудников, вовлеченных в инновационную и проектную деятельность. Новая система учитывает:

- степень готовности к технологической апробации;
- количество внедренных результатов в проекты в деятельность партнеров;
- социально-культурный и рыночный эффект инновационных решений.

Таким образом, инновационная повестка института строится не на конъюнктурной гонке за модными технологиями, а на системной работе с уникальным арктическим наследием как основой для устойчивого развития и появлением новых технологических решений. При этом применяемые новые технологии рассматриваются как инструмент трансформации и реализации

проектов. При этом ключевые модели трансфера традиционных знаний в инновационные продукты АККИГИ связаны с передачей знаний и технологий (лицензирование, совместные предприятия, контрактные исследования и разработки, консалтинг и обучение) и созданием инновационных экосистем – высокотехнологичных пространств для самореализации и генерации новых знаний (технологическая платформа, бизнес-инкубатор и пр.).

АККИГИ исходит из того, что культура Севера – это не только объект сохранения, но и источник смыслов, форм и сценариев, востребованных в глобальном технологическом производстве, и именно в этой точке соединяются гуманитарная миссия и инновационная стратегия института.

### 2.3.3. Образовательная политика

Магистральной линией целевой модели развития АККИГИ является путь от образовательного учреждения культуры и искусств регионального значения к университету мирового уровня – флагману новых и усовершенствованных технологий в области сохранения и развития культурного наследия, в котором активно совершенствуется инновационная среда для развития и интеграции креативных индустрий и технологического предпринимательства.

Учитывая национальный приоритет на технологическое лидерство и развитие в Российской Федерации креативных (творческих) индустрий, АККИГИ формирует **новую образовательную модель** как экосистему, объединяющую образование, науку, технологии и креативные индустрии.

В центре системы – уникальная образовательная модель, где ядром выступает производство креативных и технологических проектов, направленных на решение конкретных запросов, «болей» партнеров и региона. Эта модель опирается на глубокую аналитику данных, междисциплинарные исследования, экспертизу отраслевых специалистов и профессиональное продюсирование на всех этапах – от идеи до реализации. Студент, попадая в институт, автоматически становится участником креативной индустрии. Основной идеей модели является создание портфолио на протяжении всего образовательного процесса с первого курса и до выпуска для плавного перехода на рынок.

На старших уровнях образования внедрены индивидуальные образовательные траектории, формируемые в том числе с участием преподавателей из индустрии, включая специалистов в области креативной экономики, цифрового искусства, дизайна, музыки, моды, архитектуры, кино и других направлений. Это позволяет студентам выстраивать свою образовательную траекторию под собственные цели, запросы индустрии и вызовы времени.

АККИГИ формирует образовательное пространство, которое обеспечивает быструю адаптацию к изменяющемуся рынку труда при сохранении и трансляции традиционных знаний. Это достигается за счет интеграции гибких модульных образовательных программ, ориентированных на запросы индустрий и студентов, с опорой на культурные коды, этническую идентичность и нематериальное наследие коренных народов Севера и Арктики. В содержание программ встраиваются элементы, направленные на сохранение языков, традиционных ремесел, форм устного народного творчества, а также применяется принцип «традиции через технологии» –

использование цифровых и AI-инструментов для реконструкции, оцифровки и передачи культурного опыта.

Модель выпускника проектируется на основе анализа рынков и мировых трендов, внедряется система проектирования образовательных программ с механизмами сбора и анализа рыночных сигналов, гибкого проектирования элементов учебного плана. В архитектуру учебного плана внедряются дисциплины с фокусом на технологическое лидерство (UNIT-экономика, Управление сообществами, Управление нейросетями, проектный менеджмент в технологических проектах), встраиваются модули технологического лидерства: инновации и разработки через индивидуальные образовательные траектории. Модуль спроектирован по типу акселерационной программы с упором на производственный цикл от создания концепта до прототипа. Вокруг студента выстраивается образовательная экосистема с такими педагогическими подходами, как мотивационная психология, геймификация образовательной цифровой среды, реверсивное наставничество, проектный метод обучения. Активная разработка и внедрение модели диагностического ассистента для студентов, позволяющего определить перечень компетенций, требующих внимания для повышения уровня специализации, позволяет объединить ожидания квалифицированных заказчиков в трудовых ресурсах и предложения со стороны вуза образовательных модулей под конкретный запрос работодателя. Таким образом, образовательная модель института сочетает адаптивность и мобильность с задачей культурной устойчивости.

Образовательная инфраструктура института становится платформой для воплощения проектов: специализированные лаборатории, стартап-студия, проектные мастерские, центр искусственного интеллекта, RnD-центр и ресурсный центр обеспечивают сопровождение проектов, а центр карьерного роста интегрирует студентов в глобальный рынок труда. Образовательный процесс дополняется событийными форматами – хакатонами, креатонами, акселераторами и воркшопами, где студенты совместно с партнерами разрабатывают решения в режиме реального времени.

Экосистема способствует реализации проектов в специализированных пространствах: креативном кластере с арт- и дизайн-студиями, кинопавильоне, анимационных студиях, проектных мастерских, ювелирных производствах, что позволяет отрабатывать навыки и приобретать компетенции в условиях, приближенных к индустриальным. Итогом становятся не только готовые бренды, креативные продукты и технологические разработки с экспортным потенциалом, но и выпускники с мультикомпетенциями, сочетающие креативное мышление, техническую грамотность и предпринимательские способности.

Основной фокус образовательной политики направлен на технологическое лидерство, опираясь на уникальный синтез искусства, науки и цифровых технологий. Институт рассматривает интеграцию этих трех элементов как ключ к инновационному развитию и созданию новых форм культурного выражения. Это позволит создавать инновационные проекты, которые сочетают в себе креативный подход и передовые технологические решения.

В целях обеспечения высокого уровня подготовки студентов в условиях планомерного увеличения набора обучающихся, АГИКИ ежегодно усиливает инструменты и механизмы

приема. Особое внимание уделяется качеству абитуриентов и адресной работе с целевыми аудиториями.

Динамика роста контингента связана с открытием новых образовательных программ, востребованных на рынке труда и разработанных в сотрудничестве с индустриальными партнерами. Эти программы ориентированы на стратегические направления развития региона, включая креативные индустрии, цифровые технологии, культурное предпринимательство, междисциплинарные компетенции, языковое и этнокультурное разнообразие.

Приемная кампания института постоянно совершенствуется: внедряются цифровые инструменты профориентации и маркетинга, включая таргетированную рекламу в социальных сетях с учетом интересов и образовательного профиля потенциальных абитуриентов, анализ воронки поступления, а также системная работа по формированию портфолио поступающих еще на довузовском этапе.

АГИКИ активно развивает территориально адресный подход к набору, включая выездные профориентационные и приемные кампании в арктические и удаленные улусы Республики Саха (Якутия), что позволяет охватить целевые группы, в том числе молодежь коренных малочисленных народов Севера. Отдельное внимание уделяется продвижению направлений, связанных с сохранением культурного наследия, традиционных ремесел и языков, а также программам, направленным на развитие креативных индустрий и технологического предпринимательства.

Контроль качества подготовки осуществляется через многоуровневую систему сопровождения образовательных траекторий: начиная с Малой академии креативных индустрий (МАКИ), продолжая индивидуализированным подходом в бакалавриате и магистратуре, и заканчивая активной интеграцией студентов в реальный сектор экономики через проектную деятельность, стажировки, акселераторы и наставничество со стороны индустриальных партнеров.

Таким образом, рост контингента студентов института — это управляемый процесс, сопровождающийся развитием инфраструктуры, усилением кадрового состава, внедрением цифровых решений, расширением механизмов профориентации и качественного отбора, что позволяет не только сохранять, но и повышать уровень подготовки выпускников.

С целью повышения привлекательности образовательных программ АГИКИ, качества преподавания и конкурентоспособности вуза предпринимаются следующие шаги:

- для формирования целостной образовательной траектории от детского сада до высшего учебного заведения (детский сад – школа – СПО – вуз) создана и успешно функционирует Малая академия креативных индустрий (МАКИ) в тесном сотрудничестве с Министерством образования и науки Республики Саха (Якутия). Основная цель – поддержка непрерывного образовательного процесса через развитие креативных способностей обучающихся на всех этапах обучения. МАКИ играет ключевую роль в поиске, разработке, апробации и тиражировании новых эффективных механизмов развития креативных способностей и компетенций среди детей и молодежи. Эта

работа направлена на раннее (довузовское) погружение будущих студентов в профессиональную среду. Таким образом, формируется осознанный интерес к творческой деятельности и профессиональным направлениям, связанным с креативными индустриями. Особое внимание уделяется вовлечению школьников и студентов в активное участие в комьюнити Арктического государственного института культуры и искусств. МАКИ выступает связующим звеном между различными уровнями образования, создавая возможности по возвращению лидеров креативной экономики, что соответствует **Указу Главы Республики Саха (Якутия) от 27 апреля 2024 года №302 «О развитии креативной экономики Республики Саха (Якутия)»** и цели вовлекать не менее 10 000 школьников ежегодно в конкурсы, акселераторы и другие образовательные мероприятия, популяризирующие специальности и профессии креативных (творческих) индустрий и технологического предпринимательства;

- для выявления талантов проводятся олимпиады, конкурсы, фестивали, выставки и др., организуются курсы довузовской подготовки (формирование портфолио абитуриента, подготовка к ЕГЭ и вступительным испытаниям и др.), летние и зимние научно-образовательные и творческие школы с акцентом на конкурентных преимуществах совместно с вузами-участниками Программы «Приоритет-2030» и ведущими центрами науки, образования и инноваций;

- создается Центр креативных и цифровых компетенций, в рамках которого сосредотачивается реализация образовательных программ в сфере креативных индустрий и IT-технологий. Основным направлением деятельности Центра является дизайн и продюсирование образовательных программ на основе маркетинговых исследований;

- проводится ревизия реализуемых образовательных программ и пересмотр их содержания в соответствии с запросами российских компаний и предприятий, расположенных на территории ДФО и с учетом индивидуальных образовательных запросов обучающихся для выстраивания их индивидуальных карьерных траекторий с целью дальнейшего трудоустройства;

- АГИКИ трансформирует образовательные траектории, интегрируя искусственный интеллект и цифровые технологии в процесс обучения всех студентов, независимо от направления подготовки. Это не только повышает их конкурентоспособность, но и расширяет возможности для создания технологических продуктов и реализации востребованных проектов в сфере культуры, искусства и креативных индустрий;

- курсы по искусственному интеллекту и информационным технологиям включены в программы обучения, а студенты выбирают индивидуальные образовательные траектории, позволяющие углубленно осваивать современные инструменты и технологии. Дополнительные программы в рамках цифровой кафедры обеспечивают доступ к актуальным знаниям, разработанным совместно с ведущими экспертами и индустриальными партнерами;

- выстраивание цифровой образовательной среды – расширение онлайн-обучения в виде смешанных форм обучения (blended learning) и онлайн-курсов, цифровизация научного и учебного контента, использование онлайн-платформ, интегрирующих информационные сервисы;

- внедряется системная модель партнерства из числа представителей креативной экономики, превращающая ее в основу для разработки и актуализации образовательных программ. Переосмысливаются цели для каждого сегмента образовательной программы с работодателями и лидерами индустрии. Этот подход реализуется через жизненный цикл, в котором партнеры становятся соавторами процесса. На этапе проектирования формируется Экспертный совет из лидеров индустрии валидирующих концепции новых образовательных программ. При разработке контента партнеры становятся соавторами модулей, предоставляя студентам реальные брифы.

Институт обновляет, разрабатывает и внедряет новые образовательные программы высшего образования с учетом потребностей рынка региона. Новые образовательные программы по подготовке художников и медиаспециалистов нового поколения для работы с цифровыми, интерактивными и иммерсивными форматами, продюсеров и управленцев креативных, культурных и событийных проектов, разработчиков цифровых продуктов для сфер дизайна, культуры, образования и туризма, а также специалистов по территориальному развитию через культуру, идентичность и креативные практики. А также через индивидуальные образовательные траектории интегрированы программы дополнительного профессионального образования для получения дополнительной квалификации в сфере менеджмента, маркетинга, медиаиндустрии.

Формирование цифровых компетенций в сфере креативной экономики и культуры продолжают реализуемые программы (прикладная информатика, цифровые технологии в библиотечно-информационной деятельности, в музейном деле, цифровой дизайн и др.) в блоке с новыми программами (технология виртуальной и дополненной реальности, компьютерная музыка и аранжировка, компьютерная графика и анимация).

Вуз трансформируется из федерального института в международный университет, интегрируя передовые образовательные практики и технологии. В основе изменений – расширение международного сотрудничества, создание совместных образовательных программ с зарубежными вузами.

#### **2.3.4. Политика управления человеческим капиталом**

Политика управления человеческим капиталом института – это политика современного, динамично развивающегося вуза, основанная на приверженности всех его сотрудников и обучающихся корпоративным, культурным ценностям и способствующая трансформации института в условиях глобальных вызовов и непредсказуемости стремительно меняющегося мира. Политика предусматривает формирование эффективной системы управления всесторонним развитием сотрудников и обучающихся института, предоставляющей равные возможности для максимального раскрытия потенциала каждого.

Главная задача – создание экологичной, дружелюбной среды, способствующей формированию востребованных научно-педагогических кадров с использованием лучшего опыта передовых вузов мира; повышение академической мобильности преподавателей, научных сотрудников и студентов, позволяющей осваивать самый передовой опыт партнеров, внедрять методы подготовки перспективных кадров и повышение мотивации профессорско-преподавательского состава к совершенствованию профессиональных компетенций, наращиванию экспертности,

развитию личного бренда, формирование кадрового резерва.

В рамках участия института в программе стратегического академического лидерства «Приоритет 2030» сотрудники вуза активно участвуют в программах повышения квалификации, направленных на совершенствование управленческих и педагогических навыков. Высшее руководство института проходит обучение в «Школе ректоров» Московской школы управления СКОЛКОВО, целью которого является подготовка управленческих кадров, способных разрабатывать и реализовывать стратегические проекты, направленные на масштабные изменения в сфере высшего образования.

Руководители подразделений повышают свою квалификацию в ведущих университетах России и мира, обмениваясь опытом и внедряя лучшие практики в образовательный процесс вуза. Преподавательский состав и административно-управленческий персонал института прошли обучение в Универсальном университете, Тюменском государственном университете, Дальневосточном федеральном университете, Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации и других авторитетных образовательных учреждениях, что способствует повышению качества преподавания и внедрению инновационных методик обучения.

Политика управления человеческим капиталом АГИКИ основывается на следующих ключевых принципах, обеспечивающих достижение стратегических целей:

1. Рекрутинг ведущих ученых, высококвалифицированных научно-педагогических работников с высоким индексом цитируемости в научных журналах первого кварття:

- целевой конкурсный отбор ученых, чьи публикации соответствуют мировому уровню, с предоставлением условий для создания международных научных лабораторий;
- интеграция требований к публикационной активности в критериях стимулирующих выплат;
- поддержка участия в грантах РФ и международных исследовательских коллаборациях;
- внедрение персональных исследовательских грантов;
- стимулирование к публикационной активности научных сотрудников;

- создание условий пребывания для привлеченных рекрутов;

- предоставление доступа к международным базам данных.

2. Привлечение, поддержка и развитие молодых ученых, имеющих ученую степень кандидата наук до 35 лет, доктора наук до 40 лет:

- создание индивидуальных траекторий профессионального роста через систему наставничества, стажировок и внутренних грантов;
- уменьшение административной нагрузки для вовлечения в научные проекты и образовательные инновации;
- приоритетное участие в программах академической мобильности с вузами-участниками программы «Приоритет-2030»;
- внедрение отдельной системы стимулирования и материальной поддержки для молодых сотрудников;
- развитие программ адаптации, дуального наставничества, где молодые преподаватели работают в тандеме с опытными учеными и практиками из креативных индустрий, включая совместную публикационную деятельность и участие в региональных проектах.

3. Вовлечение в образовательный процесс специалистов-практиков – лидеров креативных индустрий, технологических предпринимателей:

- создание инновационно-технологической среды в институте, способствующей интеграции передовых технологий в социокультурные и креативные практики, формирующие высококвалифицированных специалистов;
- заключение партнерств с ключевыми игроками креативной экономики Якутии и России для разработки сетевых программ;
- введение гибких форматов занятий (воркшопы, проектные хакатоны) под руководством практиков;
- создание «творческих резиденций» для обмена опытом между преподавателями и индустриальными экспертами;
- формирование экспертных советов по направлениям креативных индустрий с участием внешних практиков для актуализации образовательных программ.

4. Непрерывное развитие научно-педагогических кадров:

- разработка Программы развития кадрового потенциала АГИКИ, включающей повышение эффективности деятельности профессорско-преподавательского состава и научных сотрудников (первый блок) и совершенствование образовательных программ аспирантуры, создание условий для защит преподавателями кандидатских и докторских диссертаций, включая дополнительные меры поддержки академической мобильности и стажировок обучающихся по программам подготовки научных кадров в аспирантуре и кадров-соискателей ученой степени доктора наук в университетах-участниках Программы «Приоритет-2030» и ведущих центрах науки, образования и инноваций (второй блок);
- постоянное повышение квалификации сотрудников через систему курсов, стажировок с целью актуализации и пополнения компетенций в быстро меняющейся сфере креативных индустрий;
- обеспечение формирования устойчивого научно-кадрового резерва за счет выстраивания последовательной траектории профессионального роста: от студенческих научных исследований к магистратуре, аспирантуре и дальнейшей работе в качестве научных сотрудников;
- усиление системы кадрового планирования, управления талантами и кадровыми резервами;
- участие сотрудников АГИКИ в коллегиальных органах управления организаций культуры в рамках сотрудничества с индустриальными партнерами;
- внедрение методов стимулирования разработки профессорско-преподавательским составом цифрового контента, цифровизации основных образовательных программ и программ дополнительного профессионального образования;
- апробация системы наставничества и стажировок молодых сотрудников.

5. Развитие управленческих кадров:

- стажировки управленческого состава в ведущих вузах страны, имеющих успешные кейсы по трансформации университета;
- внедрение программ для административного состава с фокусом на управление в условиях трансформации;
- сотрудничество с ведущими бизнес-школами для адаптации лучших практик корпоративного менеджмента к академической среде;
- привлечение управленцев с успешным опытом трансформации вузов: гибкие контракты,

возможность реализации пилотных проектов, участие в разработке стратегии развития АГИКИ.

6. Поддержка и развитие студентов, аспирантов и магистрантов:

- разработка Программы развития обучающихся, включая индивидуальные траектории развития;
- внедрение студенческих исследовательских грантов;
- внедрение системы материального стимулирования для студентов и магистрантов, вовлеченных в исследовательские проекты, аспирантов, защитивших кандидатские диссертации;
- создание студенческой исследовательской лаборатории
- создание экосистемы новаций в области формирования креативного класса.

### 2.3.5. Кампусная и инфраструктурная политика

Современное образование требует гибких пространств, способных адаптироваться под меняющиеся запросы науки и индустрии. В кампусе института создаются инновационные учебные пространства, научные и творческие лаборатории, цифровые лаборатории, мультимедийные студии и исследовательские центры. Основной подход – продуктовый и практико-ориентированный, что позволяет студентам работать над реальными проектами и взаимодействовать с индустрией.

Развитие материально-технической базы института направлено на расширение возможностей студентов и сотрудников, обеспечение доступа к передовым технологиям и формирование условий для кросс-дисциплинарных исследований. В 2024 году мастерские художников и ювелиров были перевезены в здание «ЭПЛ Даймонд» в городе Якутске, что позволило сблизить образовательный процесс с индустрией.

Важнейшей частью трансформации института становится цифровизация образовательного процесса. В главном корпусе института в 2024 году открылся Центр искусственного интеллекта. Центр работает над технологическими проектами, такими, как Ювелир.AI, внедрение технологий искусственного интеллекта в библиотеки Российской Федерации, а также разработка сервиса распознавания (STT) и синтеза (TTS) речи на якутском языке.

Для развития креативных индустрий в структуре института функционирует Ресурсный центр, объединяющий коворкинг-пространства, бизнес-инкубатор и выставочные залы. Он становится площадкой для взаимодействия студентов с индустриальными партнерами, запуска совместных проектов и выхода студенческих инициатив на профессиональный уровень. Проектная мастерская **«Новое якутское кино»** была переведена в **креативный кластер «Квартал труда»**, что позволило студентам работать в тесном взаимодействии с индустрией. Здесь, в сотрудничестве с лидерами индустрии, работают не только будущие режиссеры, продюсеры и сценаристы, но и дизайнеры, аниматоры, специалисты по моде и урбанистике. Такое объединение усиливает междисциплинарное взаимодействие и формирует новое видение якутского кино и медиа индустрии. Практико-ориентированный подход и близость образовательного и проектного подхода к индустрии способствуют интеграции передовых технологий в образование, социокультурные и креативные практики.

Институт планирует расширять функциональность креативного кластера «Квартал труда», превращая его в точку притяжения для внешних экспертов, технологических предпринимателей и стартапов. Уже сегодня «Квартал труда» развивается как открытая инновационная экосистема, где образовательные, научные и индустриальные проекты реализуются в коллаборации с представителями креативных индустрий и партнерскими компаниями. На его площадке проводятся акселерационные программы, экспертные сессии и творческие резиденции, включая международные форматы, что позволяет не только интегрировать внешний опыт в образовательную и научную деятельность института, но и обеспечивать запуск новых продуктовых инициатив в сфере кино, дизайна, цифрового искусства и культурного предпринимательства. Таким образом, площади института в «Квартале труда» становятся ядром инфраструктурного развития института и важнейшим элементом региональной стратегии по поддержке креативных индустрий.

Значимой частью развития инфраструктуры станет строительство **Кинопавильона полного цикла Республики Саха (Якутия)**, который видится как центр подготовки специалистов в сфере кино и медиа. Это пространство будет включать съемочные площадки, студии звукозаписи, постпродакшн-центры и мультимедийные лаборатории, обеспечивая студентам доступ к передовым технологиям кинопроизводства. Проектная мастерская **«Новое якутское кино»** станет ключевым подразделением кинопавильона, интегрируя образовательный процесс с реальными производственными задачами.

АГИКИ активно сотрудничает с **Государственной филармонией и Арктическим центром эпоса и искусств**, предоставляя студентам и преподавателям уникальные возможности для практики и профессиональной подготовки. Институт готовит специалистов для работы в этих учреждениях, а их инфраструктура используется для реализации практико-ориентированных образовательных процессов. Уникальные площадки Арктического центра эпоса станут базой для студенческих проектов, научных исследований и творческих практик, позволяя студентам погружаться в культурное наследие региона и применять современные технологии для его сохранения и популяризации. Объект уникален как по применяемым архитектурным решениям, так и по климатическим условиям, в которых он возводится. Создание Арктического центра эпоса и искусств в Якутске является одним из приоритетных социальных инфраструктурных проектов республики, включенных в мастер-план г. Якутска. Масштабный культурный кластер международного уровня, аналогов которому нет в России, строится в условиях вечной мерзлоты и укрепляет позицию Якутска как культурной столицы Арктики. Высокотехнологичный комплекс, включающий иммерсионные и мультимедийные технологии станет одним из ключевых центров социокультурного развития Якутии. Это сотрудничество способствует созданию экосистемы, в которой обучающиеся разрабатывают инновационные культурные решения, активно взаимодействуя с реальными проектами и развивая креативные индустрии.

АГИКИ готовит специалистов по востребованным направлениям в сфере кино: **«Руководство студией кино-, фото-, видео-творчества»** и **«Организация и технология производства кино»**. Кинопавильон полного цикла станет точкой притяжения для всех специалистов в области кино. Вместе с режиссерами и продюсерами, операторами и сценаристами здесь будут работать

дизайнеры, аниматоры и художники по костюмам, создавая проекты, которые выйдут за рамки традиционного кинематографа и будут интегрироваться в креативную экономику.

Создание комфортной и вдохновляющей атмосферы – важный фактор, способствующий раскрытию потенциала студентов. В общежитии института проживают студенты из разных регионов и стран, создавая дружелюбную и мультикультурную среду. Здесь важны не только комфортные условия проживания, но и атмосфера, способствующая творческому взаимодействию.

Особое внимание уделяется благоустройству территории и организации общественных пространств. В сквере института запланировано строительство амфитеатра – площадки для творческих инициатив, концертов, фестивалей и дискуссий. В дальнейшем планируется развитие общественного пространства, где студенты смогут отдыхать, общаться, обмениваться идеями и реализовывать совместные проекты, результаты которых будут доступны для всех жителей Республики. Сквер на территории института станет пространством для ярмарок студентов-дизайнеров и художников, мастер-классов для населения, а также зоной для театра, танца, поэзии и музыки.

На территории кампуса открываются коворкинг-зоны, стимулирующие междисциплинарный подход. Трансформации также подвергнется столовая института – она станет не только местом для приема пищи, но и пространством для работы и общения.

Цифровая трансформация института охватывает все аспекты его деятельности, включая управление научно-исследовательской инфраструктурой. Совместно с Санкт-Петербургским государственным университетом в кампус внедрена **информационная система, позволяющая эффективно контролировать использование научного оборудования, учет приборного времени, расходных материалов и исследовательских данных**. Эта система обеспечивает автоматизацию ключевых процессов: от регистрации заявок на проведение научных исследований до анализа результатов. Она позволяет повысить прозрачность работы научных лабораторий, оптимизировать использование ресурсов и интегрировать исследовательские проекты в единую цифровую среду.

В кампусе формируется коллаборационная среда, где творческая молодежь работает в совместной команде, создавая атмосферу вдохновения, профессионального роста и технологического прогресса. АГИКИ создает кампус, в котором образовательная, научная и индустриальная составляющие объединяются в единую экосистему. Здесь студенты не просто получают знания, а применяют их в реальных проектах, формируют профессиональные связи и становятся частью индустрии.

## 2.3.6. Дополнительные направления развития

### 2.3.6.1. Информационная политика

В рамках трансформации института создается единое информационное и образовательное пространство, доступное всем потенциальным целевым аудиториям. Через медиаресурсы вуз

предлагает разностороннюю информационную повестку, включающую в себя просветительские, ценностные, патриотические и научно-технологические аспекты.

Цель информационной политики заключается в привлечении внимания потенциальной аудитории, включая бизнес-партнеров, и повышении узнаваемости для достижения максимального воздействия на международном, экономическом и социальном уровнях среди всех заинтересованных сторон: государства, бизнес-сообщества, общества и других образовательных учреждений.

Ключевые направления развития информационной политики:

- обеспечение доступности результатов исследований через информационные ресурсы;
- создание медиапроектов и информационных ресурсов для развития IT-сектора, стимулирование инноваций;
- обеспечение безопасности данных;
- привлечение молодежи к реализации технологических и инновационных проектов;
- взаимодействие с бизнес-партнерами и их привлечение через информационные каналы;
- расширение информационных ресурсов для использования научными, образовательными и бизнес-организациями, а также гражданами в рамках их деятельности;
- создание дополнительных возможностей.

Реализация информационной политики института обеспечит эффективное распространение информации среди заинтересованных сторон, поддержание имиджа, контроль над информацией, управление репутацией и формирование позитивного образа института. Информационная политика также направлена на укрепление доверия, улучшение коммуникации с обучающимися и партнерами.

Ожидаемые эффекты от реализации информационной политики:

- в области образовательной политики – притяжение талантливой молодежи, распространение информации об реализуемых образовательных программах и возможностях студентов во время обучения в институте;
- в области научно-исследовательской политики – популяризация результатов НИОКР, проводимых в вузе, посредством активного освещения собственных научных мероприятий и публикаций в СМИ, способствующая повышению узнаваемости вуза и привлечению талантливых исследователей. Благодаря освещению мероприятий, институт усилит свой авторитет в научном сообществе и расширит сотрудничество с другими вузами и бизнес- партнерами;
- в области молодежной политики – создание уникальной творческой и исследовательской атмосферы, распространение информации о молодежных, творческих мероприятиях и

возможностях студентов, которые дает им институт;

- в области международного сотрудничества – привлечение талантливых студентов в институт и исследователей для сотрудничества с образовательными и научными институциями, интеграции в международные научные проекты. Разработка и реализация стратегии продвижения бренда АГИКИ в международном пространстве, развитие медиаресурсов вуза на иностранных языках;

- в области политики управления человеческим капиталом – информационное сопровождение программ мобильности для обучающихся и сотрудников, целевых конкурсов для ведущих ученых и преподавателей, программ привлечения специалистов-практиков – лидеров креативных индустрий;

- в области инноваций и коммерциализации – представление общественности информации о перспективных разработках, деятельности лабораторий АГИКИ и новых возможностей для обучающихся и бизнес-партнеров. Активное использование СМИ и медиа, демонстрирующие практическое применение и экономический потенциал инноваций, обеспечение роста интереса со стороны бизнеса и увеличение объема коммерческих сделок;

- в области кампусной и инфраструктурной политики – привлечение внимания потенциальных бизнес-партнеров, создание проектов, где вуз является центром притяжения для талантов. Работа с коммуникационной стратегией, способствующей привлечению ресурсов и созданию современной и комфортной образовательной среды.

### **2.3.6.2. Международная политика**

Международная политика вуза направлена на создание комплексной экосистемы, интегрирующей институт в глобальное образовательное и научное пространство. Опираясь на имеющийся задел в международной деятельности, уникальный опыт вуза в подготовке кадров для креативных индустрий, АГИКИ стремится стать центром притяжения талантов, исследователей и партнеров со всего мира. Данная политика учитывает стратегическую цель и миссию института: к 2036 году стать мировым центром передовых технологий, интегрированных с социокультурными и креативными практиками, формирующим условия для подготовки высококвалифицированных специалистов, готовых к вызовам современного технологического общества.

Цели:

1. Создание экосистемы, привлекательной для талантливых студентов, специалистов, исследователей и партнеров из разных стран.
2. Создание условий для международного обмена знаниями и опытом студентов и преподавателей в сфере культуры, искусства и креативных технологий.
3. Интеграция в глобальную научно-образовательную повестку:

- активное участие в международных исследовательских проектах и программах, с акцентом на исследования в области передовых технологий необходимых для создания инновационных культурных продуктов и решений;

- формирование сети партнерств с ведущими университетами, технологическими компаниями и научными центрами, разделяющими ценности устойчивого развития и сохранения культурного наследия Арктики;
- содействие развитию и продвижению бренда АГИКИ как центра технологического лидерства, интегрирующего традиционные знания в области культуры и искусства и современные технологии в международном пространстве.

Ключевыми стратегическими направлениями международной деятельности являются:

1. Достижение лидерства в науке и искусстве, основанного на продвижении ценностей арктической культуры:

- укрепление и поддержка развития существующих в АГИКИ научных школ по этномузыковедению, этносоциологии, этнокультурологии, цифровой гуманитаристике и творческих школ в области театрального, изобразительного, декоративно-прикладного музыкального и танцевального искусства;
- приглашение «звезд» – лидеров науки и искусства по специальной программе привлечения ведущих международных ученых, деятелей искусства, кураторов в области арктических исследований и искусств; развитие программ постдокторантуры;
- инициация или участие в международных исследовательских сетях по арктической культуре и искусству; организация деятельности арктического консорциума по искусству (воркшопы, фестивали, выставки, журнал «Культура и искусство Арктики» и др.); участие в грантовых конкурсах международных и российских научных фондов;
- увеличение количества публикаций в высокорейтинговых международных и российских научных журналах;
- цифровизация оригинальных ресурсов по культуре и искусству Арктики (фонограммархив по музыкальному фольклору народов Севера и Цифровой музей музыкальных инструментов северных народов на основе коллекции профессора Ю.И. Шейкина; порталы «Культурный код Якутии», «Олонхо», «Память Якутии» и др.) и создание интерактивной цифровой экосистемы, объединяющей базы данных, мультимедийные материалы и технологии дополненной реальности. Электронный архив получит технологическую поддержку на основе искусственного интеллекта для автоматической обработки, каталогизации и анализа данных, что позволит более эффективно работать с культурным наследием Арктики.

Все эти направления объединит в своей деятельности Международный исследовательский центр арктической культуры и искусств.

Особое внимание будет уделено усилению деятельности Молодежного центра эпосов мира как площадки для консолидации молодых представителей коренных народов мира. Центр станет точкой притяжения проектов по масштабированию и интерпретации родных эпосов через

инструменты театра, кино, анимации, VR/AR, музыки, этнобалета, живописи и народных художественных промыслов. Кукольный спектакль, основанный на сюжете якутского героического эпоса, передан Театру Олонхо для дальнейшей коммерциализации.

## 2. Образование международного уровня:

- обновление «портфеля» программ: разработка и реализация англоязычных магистерских программ, привлекательных для иностранных студентов, в области арктической культуры и искусства, языков коренных народов Севера, креативных индустрий; акцент на создании интердисциплинарных программ на стыке искусства, культуры, антропологии, цифровых технологий, социальных наук;
- развитие международной мобильности: организация семестровых обменов для обучающихся магистратуры и аспирантуры с ведущими университетами России и мира. Привлечение ведущих российских и зарубежных профессоров для преподавания модулей;
- цифровизация образовательных ресурсов: создание онлайн- и гибридных курсов, интересных и доступных глобальной аудитории, разработка цифровых образовательных ресурсов (виртуальные музеи, онлайн-лаборатории и др.).

Развивается международная оркестровая коллаборация: Российско-китайский оркестр национальных инструментов, созданный в партнерстве с Харбинской консерваторией, становится постоянной культурной платформой. В сентябре 2025 года состоится выступление оркестра в Якутске с новой концертной программой, в которой органичное сочетание русских и китайских народных инструментов, а также фольклорных инструментов народов Севера символизирует гармонию и взаимопонимание между народами.

## 3. Глобальная видимость университета:

- установление и развитие партнерства с университетами мира, входящими в ТОП-200 (Университет Цинхуа, Гуандунский университет иностранных языков и внешней торговли (Китай); Казахский национальный университет им. Аль-Фараби и др.);
- реализация активной международной маркетинговой кампании (регулярные конференции, фестивали, биеннале, летние и зимние школы и др.); позиционирование АГИКИ как ведущего центра и цифрового хаба арктической культуры и искусства с уникальными коллекциями мирового значения, международными выставками и творческими проектами;
- создание комфортной среды и инфраструктуры поддержки;
- увеличение доли иностранных студентов, преподавателей и научных сотрудников;
- формирование международного офиса и центра рекрутинга иностранных студентов на базе института, отвечающего за сопровождение и интеграцию обучающихся, работу с партнерскими вузами, продвижение программ за рубежом и организацию академической мобильности.

Созданы и продолжают формироваться представительства АГИКИ в странах СНГ и АТР: офис в г. Оше (Киргизия), в ближайшей перспективе — в Монголии, Казахстане и Китае. Эти точки присутствия обеспечат прямое взаимодействие с иностранными абитуриентами, лидерами индустрий и высококлассными преподавателями, вовлекаемыми в научно-образовательный и проектный процесс.

АГИКИ является издателем дайджеста "Культура и искусство Арктики" на четырех языках (русский, английский, китайский, якутский) с участием ученых Арктики и стран АТР. На его основе разрабатывается международный научный журнал "Культура, искусство и креативные индустрии Арктики", который формирует междисциплинарную повестку и создается в партнерстве с ведущими изданиями и учеными из Индии, Китая, Дальнего Востока и Арктики России.

#### 4. Модернизация кампуса и цифровая экосистема:

- создание современного, технологически оснащенного, комфортного кампуса с зонами коворкинга, новейшими лабораториями, выставочными пространствами и др.;
- развитие передовой IT-инфраструктуры, обеспечивающей все потребности исследований, обучения, творчества и администрирования (высокоскоростной интернет, облачные сервисы, специализированное ПО для искусства и исследований);
- достижение финансовой устойчивости.

Усиливается деятельность научных лабораторий института, развивающих международное сотрудничество в междисциплинарных исследованиях, направленных на формирование ценностного и технологического лидерства России.

АГИКИ формирует механизмы коммерциализации и выведения на рынок научных и творческих продуктов, созданных в рамках образовательной, исследовательской и проектной деятельности. Институт разрабатывает модели монетизации цифровых и культурно-технологических решений — спектаклей и аудиовизуальных продуктов, образовательных программ, музыкальных произведений и цифровых продуктов, в том числе связанных с искусственным интеллектом (например, Каталогизатор для оптимизации работы библиотек). Эти решения включают лицензионные соглашения, роялти с проведения спектаклей с авторским правом института. Рассматриваются модели подписки на цифровые продукты, и результаты совместных проектов с индустриальными партнерами. Уже сегодня реализуются практики передачи прав на постановки спектаклей профессиональным театрам, в том числе на условиях отчисления роялти в пользу института.

В рамках консорциумов и сотрудничества с индустрией разрабатываются экосистемные продукты, интегрированные в культурные, образовательные и туристские цепочки региона и стран АТР. В перспективе планируется создание собственного креативного акселератора и площадки копродукшн-проектов с международными студиями и площадками дистрибуции.

Предусматривается также институционализация партнерств через консорциумы и международные лаборатории, создаваемые на базе АГИКИ совместно с компаниями-лидерами отрасли, а также интеграция студентов в проекты с глобальными технологическими лидерами.

Основные направления и задачи международной деятельности:

#### 1. Развитие международного сотрудничества и академической мобильности:

- установление и укрепление партнерских отношений с зарубежными университетами, научными организациями, исследовательскими институтами и технологическими компаниями в приоритетных регионах;
- развитие программ студенческого и преподавательского обмена с зарубежными партнерами, организация стажировок и практик в международных компаниях и культурных организациях;
- позиционирование института как уникального центра компетенций в области сохранения, развития и цифровизации культурного наследия арктических, северных и малых народов, что представляет интерес для мировых лидеров в сфере креативной экономики и технологий. Уникальный опыт института в трансформации традиционных знаний в современные креативные и цифровые продукты может быть масштабирован на международные контексты и адаптирован к потребностям других стран, заинтересованных в сохранении и переосмыслении собственного культурного наследия с использованием современных технологий.

#### 2. Формирование поликультурного образовательного пространства:

- приглашение ведущих международных экспертов и специалистов для работы в АГИКИ;
- разработка программ двойных дипломов и совместных образовательных программ (в т.ч. на языках международного общения) с зарубежными образовательными организациями, ориентированных на подготовку специалистов в области культуры, искусства, технологий и креативных индустрий;
- запуск и развитие подготовительных курсов русского языка для иностранных студентов и исследователей.

#### 3. Содействие развитию научно-исследовательской политики и политики управления человеческим капиталом:

- содействие реализации международных научно-исследовательских, творческих мероприятий и проектов, направленных на изучение и сохранение культурного наследия народов Арктики, разработку инновационных технологий в сфере культуры и искусства, а также развитие креативных индустрий;
- поддержка участия студентов и преподавателей АГИКИ в международных конференциях, форумах, конкурсах, фестивалях и других мероприятиях профессионального развития в области

культуры, искусства и технологий с целью продвижения культурного наследия народов Арктики на мировой арене;

- создание возможностей для повышения квалификации и профессиональной переподготовки преподавателей в ведущих зарубежных университетах и центрах;

- поощрение участия студентов и преподавателей в международных проектах и программах – проведение конкурсов на получение грантов для студентов, аспирантов, магистрантов и преподавателей для участия в программах академической мобильности.

Портфель проектов стратегического технологического проекта АГИКИ формировался с учетом стратегической задачи интеграции российской Арктики в глобальные научные, технологические и культурные процессы. В условиях растущего международного интереса к устойчивому развитию Севера и поддержки коренных народов арктических территорий каждый из проектов направлен на формирование инновационной повестки, релевантной как внутренним приоритетам России, так и целям международной арктической политики. Особое внимание уделяется экспортному потенциалу решений, возможности технологического и гуманитарного сотрудничества с другими странами «арктического круга», а также созданию уникальных российских компетенций в сферах урбанистики, промышленного дизайна, цифровой культуры и сохранения нематериального наследия. Ниже представлены ключевые параметры инновационных продуктов, подчеркивающие их применимость и конкурентоспособность на всероссийском и международном рынках.

Таблица 2. Параметры инновационных продуктов АГИКИ

Инновационный продукт	Рынок	Мировые лидеры	Ответственные лица	Механизмы продвижения
Ювелир.AI AI-сервис для генерации дизайна ювелирных изделий на основе якутской орнаментики и диалогового доступа к учебным материалам	С учетом использования баз данных орнаментики народов мира, сервис адаптирован для пользователей в любой стране, открывая возможности для глобального применения и кросс-культурного дизайна. Студенты и преподаватели ювелирных направлений Ювелирные дома и малые мастерские Онлайн-платформы по кастомному дизайну Туристический рынок (сувенирная продукция) Международные выставки и маркетплейсы	Jewel Changer AI (Япония): планируются пилотные коллаборации по генерации этнокультурных ювелирных форм; обмен экспертизой по обучению нейросетей на культурно-специфичных паттернах; демонстрация прикладного кейса на базе арктического региона.  Adobe Firefly: предоставление визуального корпуса якутского культурного кода для интеграции в генеративные модели, участие в открытых программах Adobe Labs, открытие доступа к данным через партнерские лицензии.	Арктический государственный институт культуры и искусств (АГИКИ) Ювелирные компании Республики Саха (Якутия): «Уруу», «Кизргэ» Национальная библиотека Республики Саха (Якутия) Институт гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера СО РАН Лаборатория искусственного интеллекта Республики Саха (Якутия) Якутское отделение публичного акционерного общества «Сбербанк России» Фонд развития инноваций Республики Саха (Якутия)	Демонстрации на ювелирных и этнокультурных фестивалях Внедрение в учебные планы АГИКИ и партнерских образовательных организаций. Презентации на форумах (Creative Business Forum, «Цифровой Алмаз», Форум креативных индустрий и др.) Создание витрины цифровых коллекций на маркетплейсах. Коллаборации с брендами и ремесленниками. PR-кампании через культурные институции и соцсети
Сервис распознавания (STT) и синтеза (TTS) якутской речи	Сфера культуры (музеи, библиотеки, театры, архивы) Медиа и журналистика Разработчики приложений с голосовым вводом/выводом Специалисты по работе с архивами и текстами Люди с нарушениями зрения и слуха Языковые стартапы и IT-компании, работающие с малочисленными языками	iFlyTek (Китай, лидер в синтезе речи для китайских языков)  Механизмы взаимодействия: - Совместные R&D-проекты по языкам с ограниченными ресурсами - Обмен технологиями и методологиями STT/TTS - Создание совместной лаборатории или пилотного проекта - Участие в международных мероприятиях и форумах  Проект интересен Мировым лидерам: - Уникальный корпус якутского языка	Арктический государственный институт культуры и искусств (АГИКИ) Национальная библиотека Республики Саха (Якутия) ИГИПМНС СО РАН Министерство инноваций и цифрового развития РС(Я) Языковые сообщества и носители	Интеграция в образовательные платформы и ресурсы региона Публикации и презентации на научных и отраслевых конференциях Продвижение через культурные и образовательные учреждения Поддержка со стороны госпрограмм цифровизации и сохранения языков Партнерства с IT-компаниями и стартапами Использование в цифровых продуктах: аудиокнигах, подкастах, мобильных приложениях Масштабирование через платформы открытого ПО (ореп-

Иновационный продукт	Рынок	Мировые лидеры	Ответственные лица	Механизмы продвижения
		<p>- Экспертиза по агглютинативным языкам</p> <p>- Потенциал масштабирования на языки Арктики</p> <p>- Новые кейсы и рынки для iFlyTek</p>		source)
Внедрение технологий искусственного интеллекта в библиотеки Российской Федерации	<p>Государственные и муниципальные публичные библиотеки</p> <p>Вузовские и научные библиотеки</p> <p>Школьные библиотеки</p> <p>Корпоративные и ведомственные библиотеки</p> <p>Библиотеки вузов стран СНГ</p> <p>Международные библиотеки, заинтересованные в русскоязычных и многоязычных системах</p> <p>Разработчики цифровых образовательных ресурсов</p> <p>Архивы и культурные учреждения, работающие с массивами текстов и контента</p>	<p>OPAC-Global – централизованная полнофункциональная автоматизированная информационно-библиотечная система</p> <p>ИРБИС – интегрированная библиотечно-информационная система, предназначенная для автоматизации библиотечных процессов.</p> <p>Ex Libris (Clarivate) — решения Alma, Primo для вузовских и научных библиотек</p> <p>Взаимодействия с Автоматизированными библиотечными информационными системами происходит путем анализа и улучшения текущих инструментов с учетом потребности Российских и СНГ библиотек.</p>	<p>Арктический государственный институт культуры и искусств (АГИКИ)</p> <p>Национальная библиотека Республики Саха (Якутия)</p> <p>Якутское отделение публичного акционерного общества «Сбербанк России»</p> <p>Министерство культуры Российской Федерации (в перспективе)</p> <p>Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ</p> <p>Региональные библиотеки субъектов РФ</p>	<p>Включение в государственные программы цифровой трансформации культуры и образования</p> <p>Пилотные внедрения в ведущих библиотеках РФ с последующей масштабируемостью</p> <p>Презентации на отраслевых форумах, ярмарках и конференциях</p> <p>Партнерские соглашения с вузами, школами и региональными министерствами образования</p> <p>Интеграция с образовательными платформами и цифровыми архивами</p> <p>PR-кампании с акцентом на поддержку ИИ в сохранении и доступности культурного наследия</p> <p>Публикации в профессиональных изданиях и научных журналах</p>
Школа без границ	<p>Министерства образования субъектов РФ (Арктика, Сибирь, Дальний Восток)</p> <p>Федеральные целевые программы по развитию коренных малочисленных народов</p> <p>Международные гуманитарные организации (ЮНЕСКО, UNICEF, Arctic Council)</p> <p>Регионы с кочевыми и полукочевыми народами (Монголия, Гренландия, Канада, Норвегия, Финляндия)</p> <p>Образовательные НКО и фонды</p> <p>Разработчики EdTech-решений для труднодоступных территорий</p> <p>Мобильные школы и образовательные стартапы</p>	<p>Nomadic Education Programmes (Норвегия, Финляндия)</p> <p>Взаимодействие с Nomadic Education Programmes, возможно, через совместные образовательные модули для детей кочевых и маломобильных сообществ Арктики, обмен педагогическими практиками и участие в международных проектах по сохранению и адаптации традиционных знаний. Институт может предложить уникальные модели цифровизации культуры и обучения на родных языках.</p>	<p>Арктический государственный институт культуры и искусств (АГИКИ)</p> <p>Министерство образования и науки Республики Саха (Якутия)</p> <p>Ассоциации народов Севера</p> <p>ИГИИ/ПМНС СО РАН</p> <p>Технологические партнеры в сфере автономных систем и EdTech</p> <p>АНО «Цифровая платформа Арктики»</p> <p>Производственные партнеры (модульные конструкции, солнечные панели и др.)</p>	<p>Демонстрация прототипов на форумах (Арктика: настоящее и будущее, Digital Diamond и др.)</p> <p>Пилотные внедрения в Якутии с масштабированием по северным регионам РФ</p> <p>Международное сотрудничество с организациями, работающими с кочевыми народами</p> <p>Привлечение НКО и благотворительных фондов к продвижению проекта</p> <p>Публикации и открытые отчеты о результатах обучения и адаптации технологий</p>
Иновации для Арктики в промышленном дизайне	<p>Арктические и северные регионы России (Республика Саха (Якутия), Чукотка, ЯНАО, ХМАО, Ненецкий АО, Мурманская область)</p> <p>Научно-исследовательские станции и экспедиции в Арктике и Антарктике</p> <p>Службы МЧС, геологоразведочные и строительные компании, работающие в экстремальных климатических условиях</p> <p>Арктические регионы Канады, Аляски, Гренландии, Исландии</p> <p>Силловые ведомства, туристические компании, арктические технопарки</p>	<p>RedFox (Россия) – снаряжение и одежда для экстремальных условий</p> <p>ГК «Арктика» (Россия) – палатки и тенты для северных регионов</p> <p>Выстраивание сотрудничества с компаниями через проведение совместных научных исследований в области промышленного дизайна с учетом условий Крайнего Севера, привлечение студентов и преподавателей к разработке опытных образцов одежды и снаряжения с использованием этнических мотивов и инновационных материалов, проведение полевых испытаний, а также создание совместных коллекций и участие в выставках</p>	<p>Министерство промышленности и геологии Республики Саха (Якутия)</p> <p>Арктический государственный институт культуры и искусств (дизайн-разработка и научное сопровождение)</p> <p>Технологические партнеры: компании «Арктика», «Северная нить», промышленные предприятия Якутии</p> <p>Исследовательские лаборатории в области материаловедения и промышленного дизайна</p>	<p>Участие в профильных выставках и форумах</p> <p>Публикации в научных и промышленных журналах</p> <p>Пилотное тестирование и демонстрация продукции в реальных условиях</p> <p>Включение продукции в программы поддержки отечественного производителя и импортозамещения</p> <p>Продвижение через профессиональные сообщества</p> <p>Создание совместных лабораторий и акселераторов с вузами и НИИ для дальнейшего тиражирования и доработки решений</p>
Цифровой музей музыкальных инструментов народов Северной Азии	<p>Образовательные учреждения</p> <p>Этнографические и культурные центры России и мира</p> <p>Разработчики компьютерных игр и киноиндустрия</p> <p>Научно-исследовательские учреждения</p> <p>Музеи и платформы цифрового культурного наследия</p> <p>Организации по сохранению исчезающих культур</p> <p>Саунд-артисты, композиторы,</p>	<p>Google Arts &amp; Culture (международный) — проекты цифрового наследия и музеев</p> <p>UNESCO Intangible Cultural Heritage (международный) — цифровые проекты по сохранению культуры</p> <p>Сотрудничество через интеграцию нашего цифрового музея музыкальных инструментов народов Северной Азии в их платформы и проекты, совместное создание</p>	<p>Арктический государственный институт культуры и искусств (АГИКИ)</p> <p>Научные партнеры: Северо-Восточный федеральный университет, Академия наук РС(Я), НОЦ «Север»</p> <p>Технологические партнеры: разработчики ИИ и 3D-моделирования, включая креативные ИТ-студии Якутии и России</p>	<p>Включение проекта в федеральные и международные программы цифрового наследия</p> <p>Публикации в научных журналах, участие в этнографических и технологических форумах</p> <p>Создание мультимедийной онлайн-платформы с открытым доступом для исследователей и широкой аудитории</p> <p>Виртуальные экскурсии</p>

Иновационный продукт	Рынок	Мировые лидеры	Ответственные лица	Механизмы продвижения
	музыкальные продюсеры, работающие с этническими темами Платформы метавселенных, XR-экспозиций и интерактивных аудиогидов	интерактивного контента и образовательных программ, обмен опытом в области цифровизации культурного наследия, а также участие в международных инициативах по сохранению нематериального культурного наследия с использованием современных технологий.		и цифровые выставки на базе музеев и образовательных учреждений Коллаборации с кинопроизводством, театрами, XR-художниками и музыкальными лейблами Продвижение через платформы Google Arts & Culture, YouTube, VK и цифровые библиотеки Поддержка со стороны Фонда «Культурные инициативы», РФФ, Президентского фонда культурных инициатив и др. Встраивание в образовательные программы вузов и курсы повышения квалификации
Урбанистика арктических общественных пространств	Арктические регионы России (Якутия, Чукотка, ЯНАО, Ненецкий автономный округ) Северные территории Канады, Аляски, Гренландии Северные регионы стран Скандинавии (Норвегия, Швеция, Финляндия) Международные научно-промышленные коллаборации по устойчивому строительству в условиях вечной мерзлоты	Snohetta (Норвегия)  Сотрудничество планируется через обмен опытом и совместные научно-исследовательские проекты по развитию и адаптации арктических общественных пространств, внедрение инновационных архитектурных и урбанистических решений с учетом специфики региона с последующим внедрением и реализацией.	Министерство архитектуры и строительного комплекса Республики Саха (Якутия) Арктический государственный институт культуры и искусств (АГИКИ) Партнерские архитектурные бюро (LetoYakutia), конструкторские бюро, НКО и дизайн-студии региона	Участие в международных и российских арктических форумах Публикации в профильных архитектурных и научных изданиях Реализация пилотных решений и демонстрационных площадок на территории Республики Саха (Якутия) Медийное сопровождение и распространение лучших практик через кейсы, выставки и цифровые платформы
Motion Cam	Учреждения культуры, театры, хореографические школы и вузы Центры нематериального культурного наследия Этнографические музеи и исследовательские институты Образовательные учреждения, реализующие программы по традиционному искусству Международные культурные центры и фестивали Онлайн-платформы для обучения танцу и сценическим искусствам Студии motion capture и VR/AR-производства Разработчики компьютерных игр и анимации, интересующиеся локальными культурами Специалисты по цифровой антропологии и цифровым гуманитарным наукам	Qualisys Xsens (Movella) Rokoko Perception Neuron  Внедрение технологий мировых лидеров в проект по анимации, театру и виртуальной мизансцене, предлагая уникальные данные по движению народных танцев и традиционных практик Арктики, что может обогатить их продуктовые решения и расширить сферы применения.	Арктический государственный институт культуры и искусств (АГИКИ) Театры и хореографические коллективы Республики Саха (Якутия) Центры народного творчества Научные партнеры: ИГИИПМНС СО РАН Технологические партнеры: производители оборудования motion capture, ИТ-разработчики Национальная библиотека РС(Я) (в части цифровизации обрядов и этнографических коллекций)	Включение в культурные и научные государственные программы Демонстрации на межрегиональных и международных культурных фестивалях Партнерства с вузами и академиями сценического искусства Участие в грантах Минкультуры РФ, Роскультцентра, Фонда президентских грантов Прототипирование с хореографами и театрами с последующей адаптацией под массового пользователя Публикации и кейс-стади в научных и культурных изданиях Онлайн-платформа с открытым доступом к цифровым эталонам движений Создание образовательных онлайн-курсов и интеграция в программы вузов культуры и искусств

#### 4. Продвижение ценностей и культуры народов России в международном пространстве, привлечение иностранных студентов и преподавателей:

- рекрутинг талантливых абитуриентов и приглашение ведущих специалистов из-за рубежа для обучения и проведения научных исследований в институте;
- открытие представительства АГИКИ в Кыргызстане (с выходом на образовательные рынки Таджикистана, Узбекистана, Казахстана), подготовительная работа по открытию представительств АГИКИ в Китае (с выходом на образовательные рынки Монголии, Южной Кореи, КНДР и стран АТР) и в Камеруне;
- содействие реализации проектов, направленных на популяризацию культуры народов Арктики за рубежом, в т.ч. с использованием современных технологий и цифровых платформ;

- запуск программы амбассадоров АГИКИ, в рамках которой успешные выпускники будут продвигать институт в своих странах;
- содействие продвижению коммерциализированных научных разработок и креативных продуктов, созданных в АГИКИ, на международном рынке, поддержка технологического предпринимательства в сфере креативных индустрий.

АГИКИ установил прочные партнерские отношения с университетами и образовательными организациями в Казахстане, Корее, Кыргызстане, Монголии, Камеруне. Развивается сотрудничество с вузами Китая – Харбинской консерваторией, Чанчуньским университетом, Гуансийским институтом искусств, Аньшанским педагогическим университетом. В общей сложности, по состоянию на конец 2024 года, в АГИКИ действует 24 соглашения и договора о сотрудничестве с зарубежными вузами-партнерами.

В институте на системной основе выстроена внутренняя экосистема, обеспечивающая устойчивое развитие международных проектов и готовность к их масштабированию. Сформировано ядро преподавателей и научных сотрудников с подтвержденной международной квалификацией. Более 50% профессорско-преподавательского состава имеют опыт международных стажировок, научных и образовательных проектов за рубежом, а также публикации в рецензируемых зарубежных журналах. В рамках программы академической мобильности преподаватели и студенты института ежегодно участвуют в международных культурных и научных форумах, выставках и представлениях.

Одним из преимуществ является наличие инфраструктурных центров, ориентированных на разработку экспортно-ориентированных культурно-технологических продуктов:

- Центр искусственного интеллекта и лаборатория цифрового развития, реализующие проекты в сфере нейросетевых технологий, обработки культурных данных, генеративного искусства;
- мультимедийные студии и цифровые лаборатории, обеспечивающие создание международно-конкурентных продуктов в сфере цифрового искусства;
- VR/AR музеи;
- студии анимации и студенческого кино.

Эти ресурсы обеспечивают не только внутреннюю научную и проектную деятельность, но и взаимодействие с международными партнерами на уровне совместных разработок и исследований.

Для повышения кадрового, технологического и инфраструктурного потенциала, необходимого для эффективного масштабирования и устойчивого развития международных проектов, институт активно формирует и развивает научно-образовательные консорциумы:

1. Научно-образовательный консорциум для организации сотрудничества и обмена опытом в научном проекте «Будущее арктической архитектуры и динамики климата», а также в сфере

образования и науки, направленный на подготовку кадров по востребованным профессиям Арктической зоны РФ;

2. Научно-образовательный консорциум, обеспечивающий межинституциональное сетевое партнерство, интеграцию АГИКИ с научными, образовательными организациями, учреждениями культуры и искусства, органами исполнительной власти, муниципалитетами и бизнес-структурами для развития кадрового потенциала культуры, искусства и креативных индустрий Республики Саха (Якутия) и макрорегиона Арктики.

Эти объединения представляют собой платформы для интеграции усилий ведущих научных, образовательных и культурных организаций, органов исполнительной власти, а также бизнеса. Благодаря такому сотрудничеству обеспечивается обмен передовыми знаниями, совместная реализация комплексных исследований и инновационных проектов, а также подготовка высококвалифицированных кадров, отвечающих современным вызовам и требованиям международного рынка. В рамках консорциумов создаются условия для системного развития междисциплинарных направлений, расширения ресурсной базы института и укрепления его позиций на международной арене.

Кроме того, в институте развернута комплексная система сопровождения иностранных обучающихся, включающая подготовительные курсы по изучению русского и якутского языков, менторскую и тьюторскую поддержку, программы культурной адаптации с интеграцией в творческие лаборатории, участие в межкультурных событиях и образовательных поездках, а также современную кампусную инфраструктуру, соответствующую требованиям проживания, быта и общения студентов из разных стран.

Международная политика АГИКИ нацелена на достижение целевой модели университета в части международного сотрудничества:

1. Внедрение передовых образовательных программ, в т.ч. программ двойных дипломов, сочетающих традиционные направления искусства и культуры с цифровыми и технологическими компетенциями, в рамках международного сотрудничества.
2. Разработки и продвижение инновационных продуктов в области культуры, искусства и креативных индустрий, которые могут быть успешно реализованы за пределами страны.
3. Подготовка кадров, способствующих созданию и экспорту креативных продуктов на международные рынки.
4. Активное участие в глобальных научных и образовательных проектах, расширение сети международных партнеров, создание совместных образовательных и исследовательских программ.
5. Сохранение и популяризация культурного наследия народов Арктики на международной арене посредством разработки цифровых и технологических решений.
6. Укрепление имиджа АГИКИ как инновационного образовательного и научного центра в сфере культуры, искусства и креативных индустрий, способствующего социально-экономическому развитию Арктического региона и России в целом.

7. Реализация системы трансфера технологий и вывода технологических продуктов и решений на внешние рынки, обеспечивающей их адаптацию, масштабирование и интеграцию в глобальную экономику.

**Ключевым показателем** является увеличение удельного веса иностранных граждан и лиц без гражданства в общей численности обучающихся по образовательным программам высшего образования с 1% до 5% к 2036 году.

К 2036 году АГИКИ станет ведущим университетом культуры, искусства и креативных индустрий мирового уровня, обеспечивающим инновационные подходы к сохранению и развитию культурного наследия, внедрению технологий в творческие процессы и формированию новых форм предпринимательства на стыке искусства и технологий.

### **2.3.6.3. Молодёжная политика**

Молодежная политика – сквозная связующая политика, направленная на создание механизмов, условий возвращения креативной молодежи (креатокласса). Политика, регулирующая траекторию всестороннего развития студентов, систему вовлечения студентов в повестку креативной индустрии, технологического лидерства и выстраивания карьерной навигации студентов и выпускников.

В соответствии с национальным проектом «Молодежь и дети» деятельность молодежной политики направлена на создание возможностей для развития талантов и самореализации молодых людей, воспитания ответственных и высоконравственных людей, которые способны обеспечить прорывные открытия и развитие Арктики, разделяющие ценности развития территорий и сохранения культуры в содружестве и консолидации, укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Центральный фокус деятельности молодежной политики – создание комфортных, бесшовных условий для возвращения талантливой студенческой молодежи, способной развивать новые технологии и их поддержку.

Экосистема молодежной политики строится на основе следующих ценностей:

- Самореализация;
- Наставничество;
- Добровольчество;
- Патриотизм;
- Духовно-нравственные ценности.

Для обеспечения бесшовного вовлечения и раскрытия потенциала студентов предлагается поэтапное включение в экосистему и преемственность направлений и наставничества, с применением системы стимулирования и мотивации активности.

Молодежная политика способствует созданию устойчивой инновационной экосистемы, где студенты, преподаватели и индустриальные партнеры взаимодействуют для разработки и внедрения новых технологий, а также всестороннего развития и воспитания высококвалифицированных специалистов. Основным критерий измерения эффективности молодежной политики – студент и его вовлеченность в экосистему вуза.

Создание и развитие студенческого инкубатора проектов, интегрированного в образовательный процесс и проектную деятельность университета, обеспечивающего переход студенческих инициатив от идеи к прототипу и их подготовку к участию во внешних акселерационных и инвестиционных программах.

Формирование механизмов безопасного предпринимательского риска, включающих методическое сопровождение, экспертную оценку, правовые и организационные инструменты работы с результатами интеллектуальной деятельности, а также выстроенное взаимодействие с бизнес- и индустриальными партнерами, что позволяет студентам апробировать предпринимательские решения в контролируемой и поддерживающей среде.

Молодежная политика направлена на поддержку студентов в их профессиональном и личностном развитии, а также на интеграцию их в инновационную и технологическую среду, которая играет ключевую роль в развитии технологического лидерства вузов, так как она направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов, способных разрабатывать и внедрять инновационные решения.

Формирование кадров, соответствующих требованиям современного рынка труда, осуществляется посредством организации образовательного процесса, основанного на принципах практической направленности. Начиная с первых этапов обучения, студенты погружены в процесс реализации проектной деятельности, тесно связанной с действующими производственно-технологическими циклами предприятий-партнеров и институтскими научно-исследовательскими проектами. В учебный процесс внедрен проектный подход, позволяющий студентам приобретать опыт самостоятельной и коллективной разработки проектов различной степени сложности, включая междисциплинарные инициативы под руководством профессорско-преподавательского состава. Так, в рамках деятельности научных лабораторий студенты с 1 курса привлекаются к научно-исследовательской работе (Экософия криолитозоны, Креативная Арктика в цифре, Фольклор и культура народов Арктики, Культура питания: от традиций до мирового бренда, Креативная культурология), разрабатывают проекты (проекты «Цифровой волонтер» по обучению нейросетей якутскому языку совместно с Национальной библиотекой РС(Я), «Якутск – город медиаискусства» по производству анимационных 2D-видеороликов на основе эпоса Олонхо совместно с анимационной студией «TUNDRA», проекты по созданию VR-туров учреждений культуры Якутии).

Процесс адаптации студентов к условиям реальной производственной среды организован таким образом, что каждый этап образовательной траектории сопровождается последовательным увеличением объема практических заданий, непосредственно связанных с реализацией стратегических инициатив института. Это обеспечивает постепенное повышение

компетентностного уровня обучающихся и готовит их к профессиональной деятельности в креативных индустриях, а также к эффективному участию в инновационных процессах различных отраслей экономики. В 2025 году около **30 выпускных квалификационных работ** были связаны с технологическим развитием и программой развития института, что отражает высокий уровень интеграции учебного процесса с требованиями реального производства и необходимость подготовки специалистов, готовых решать актуальные вопросы производства и науки.

Таким образом, одним из направлений молодежной политики является расширение процессов сотрудничества между студентами, преподавательским составом и индустриальными партнерами. Эффективность реализуемой стратегии оценивается по уровню интегрированности студентов в академическую и индустриальную экосистему, определяемой степенью их активного участия в научно-технических разработках и проектах института и партнерских организаций.

Важным этапом для развития молодежной политики в рамках стратегического технологического лидерства является формирование и развитие информационных и научных ресурсов, кадрового потенциала и сети партнеров: доступ к базам данных и научным публикациям, которые помогут студентам в разработке инновационных решений; платформы для краудсорсинга и сбора данных, которые могут быть использованы для разработки технологических решений в области культуры и искусства; развитие системы наставничества и менторства студентов, проектов и исследований; усиление связи с индустриальными компаниями, научными организациями и другими вузами для обмена опытом и совместной работы над проектами.

Для сохранения культурного компонента деятельности института в молодежной студенческой среде внимание также уделяется развитию творческих направлений – сохранение и развитие действующих и новых творческих объединений.

С целью повышения интереса и уровня вовлеченности студентов в повестку технологического лидерства создается ряд механизмов:

1. механизм вовлечения в региональную, окружную и федеральную повестку развития творческой молодежи, создания стартапов и проектов;
2. система стимулирования и мотивации студентов для активации и повышения интереса к исследовательской деятельности, вовлечения в технологическое лидерство;
3. внедрение в деятельность центра компетенций, действующего в рамках соглашения с **АНО «Россия – страна возможностей»**, диагностики компетенций, необходимых для развития исследовательских навыков, способствующих развитию технологического лидерства в креативной индустрии, создание карты компетенций для развития технологического лидерства в креативной индустрии совместно с крупными индустриальными партнерами и высокотехнологическими компаниями. Проведение регулярных внутренних исследований мотивации, интересов и способностей студентов с целью оказания поддержки развития в рамках актуальной технологической, инновационной, творческой деятельности;
4. внедрение системы развития карьеры студентов с 1 курса обучения в рамках обучения новым технологиям, исследовательской деятельности с учетом совместной деятельности

студентов с индустрией;

5. грантовая поддержка студенческих проектов. Студенты могут получать гранты на реализацию своих проектов, что позволяет им развивать свои идеи и выводить их на рынок. Особое внимание будет уделено проектам, способствующим интеграции передовых технологий в социокультурные и креативные практики;
6. создание молодежной исследовательской лаборатории;
7. обеспечение комфортных условий для развития студентов, в том числе коммуникационных площадок. Развитие условий для творческой деятельности, в том числе музыкального, театрального, хореографического и иных видов деятельности;
8. создание экосистемы взаимодействия с выпускниками института.

АГИКИ формирует экосистему, где студенты могут развивать собственные технологические и креативные проекты, превращая идеи в реальные бизнес-кейсы. Взаимодействие с индустрией, доступ к менторской поддержке, участие в акселерационных программах и международных конкурсах позволяют молодым предпринимателям находить финансирование, коммерциализировать разработки и запускать стартапы. Институт создает условия для практико-ориентированного обучения, вовлечения студентов в научные исследования и проектную деятельность, обеспечивая доступ к современной инфраструктуре и ресурсам для инновационного творчества.

#### **2.3.6.4. Политика в области цифровой трансформации, открытых данных**

Цифровая трансформация является ключевым фактором повышения конкурентоспособности института на национальном и международном уровнях. Современные технологии позволяют не только улучшить образовательный процесс, но и повысить эффективность управления, усилить научную деятельность и укрепить взаимодействие с индустриальными партнерами.

**Цель стратегии** в рамках политики цифровой трансформации, открытых данных - создание экосистемы цифровой трансформации с платформой цифрового ВУЗа, обеспечивающей рост эффективности, конкурентоспособности и преумножение вклада в социально-экономическое развитие региона и страны.

Основными задачами политики является:

- модернизация образовательного процесса с использованием цифровых технологий для реализации технологических проектов;
- развитие цифровой инфраструктуры и сервисов, обеспечение доступа к цифровым сервисам через единую учетную запись, создание корпоративной интеграционной шины, объединение образовательных и научных систем института в единую экосистему, интеграция с информационными сервисами в рамках реализации федеральных проектов, внедрение электронной подписи и электронного документооборота и ERP-систем, создание корпоративного BigData-хранилища, применение нейросетей, предикативной аналитики и машинного обучения

(Deep Learning), разработка цифровых двойников и рабочих мест преподавателя, научного сотрудника и студента для интеграции всех технологий, используемых в институте;

- развитие цифровой науки, которая предполагает создание цифровых лабораторий и платформ для научных исследований, применение технологий искусственного интеллекта и больших данных, развитие открытого доступа к научным публикациям и данным;

- модернизация серверной IT-инфраструктуры, внедрение облачных технологий и сервисов, обновление рабочих мест АУП и ППС высокопроизводительной оргтехникой, обеспечение информационной безопасности, создание «умного кампуса».

Основной целью обеспечения информационной безопасности в Арктическом государственном институте культуры и искусств является защита информационных ресурсов, данных и инфраструктуры от внутренних и внешних угроз, а также обеспечение непрерывности образовательного и научного процессов.

Основными задачами являются создание и поддержание эффективной защиты информации и персональных данных по требованию законодательства РФ в области обработки и защиты персональных данных, обучение сотрудников и студентов основам информационной безопасности, мониторинг и оперативное реагирование на инциденты связанные с информационной безопасностью. В рамках защиты информационной инфраструктуры используются межсетевые экраны (firewalls) и системы обнаружения вторжений (IDS).

В рамках цифровой трансформации институт стремится создать цифровую экосистему международного уровня, обеспечивающую интеграцию образовательных, научных и творческих процессов. Развитие платформенных решений, основанных на искусственном интеллекте, больших данных и блокчейн-технологиях, позволит автоматизировать управление, оптимизировать академические и административные процессы, а также усилить персонализацию обучения.

Особое внимание уделяется внедрению геймификации в образовательные программы и созданию интерактивной образовательной среды, что повысит вовлеченность студентов и создаст новые форматы освоения знаний. В перспективе институт планирует разработку собственной метавселенной — цифрового пространства, где обучающиеся, преподаватели и индустриальные партнеры смогут взаимодействовать в виртуальной среде, проводить исследования, реализовывать креативные проекты и участвовать в международных коллаборациях. Это обеспечит уникальный пользовательский опыт и станет новым этапом в формировании инновационного образовательного пространства.

Цифровая трансформация будет осуществляться в рамках выполнения комплекса локальных проектов:

Проект «Виртуальный институт. Версия ИИ» - предусматривает переход на полный жизненный цикл электронного планирования учебного процесса технологиями ИИ, обновление модулей существующей системы «Виртуальный институт».

Проект «Открытая культура через образование» - ориентирован на разработку, реализацию, актуализацию и продвижение массовых открытых онлайн-курсов в области традиционной культуры, искусства и креативной индустрии в Арктике.

Проект «Цифровая библиотека» - направлен на совершенствование и расширение функционала электронных сервисов Научной библиотеки АГИКИ.

Проект «Цифровое издательство АГИКИ» - направлен на цифровизацию издательской деятельности, повышения качества выпускаемой продукции.

Ожидаются следующие результаты цифровой трансформации АГИКИ:

- Создание единого цифрового образовательного и научного пространства АГИКИ, обеспечивающего поддержку научных, образовательных и административных процессов
- Переход к использованию ИИ аналитики, основанной на больших данных для повышения оперативности, результативности и обоснованности управленческих решений.

#### **2.4. Финансовая модель**

Цель финансовой политики института – создание эффективной системы управления финансовыми ресурсами университета на основе роста доходов и диверсификации источников их получения за счет увеличения объема и качества оказываемых образовательных программ, научных исследований, проведения творческих мероприятий и других услуг, развития и повышения результативности инновационной, креативной деятельности с фокусировкой на технологическое лидерство.

Структура доходов института включает несколько ключевых направлений, обеспечивающих его финансовую устойчивость и развитие. Основу финансирования составляет:

1. государственная поддержка в виде субсидий;
2. целевой заказ на подготовку кадров от регионов;
3. гранты, направленные на реализацию научных и творческих проектов;
4. платные образовательные услуги, включая обучение на коммерческой основе, программы ДПО;
5. творческие и социально значимые проекты;
6. объем средств, поступивших от выполнения НИОКР;
7. объем средств, поступивших от выполнения результатов интеллектуальной деятельности;
8. объем средств, поступивших от выполнения научно-технологических услуг;
9. совокупный доход от малых инновационных предприятий.

Дополнительными источниками финансирования является софинансирование на реализацию технологических проектов. Эти ресурсы позволяют институту развивать инфраструктуру, внедрять передовые технологии и создавать уникальные образовательные и научные продукты.

Финансовая модель основана на рациональном сочетании трех взаимосвязанных принципов:

- обеспечение финансовой устойчивости института;
- эффективное распределение ресурсов как приоритетное финансирование стратегически значимых направлений и оптимизация затрат;
- модернизация материально-технической базы и создание кампуса как экосистемы.

Ключевые приоритеты финансовой политики:

- диверсификация пакета образовательных программ всех уровней с учетом их экономической эффективности и задачами по привлечению талантливых абитуриентов;
- формирование новых финансовых инструментов по привлечению инвестиций;
- укрепление связей с образовательными учреждениями среднего профессионального образования для создания образовательного кластера, направленного на подготовку кадров с учетом потребностей рынка и стратегического развития института;
- финансовая устойчивость и долгосрочное планирование – обеспечение стабильного финансирования института и стратегического планирования расходов;
- расширение спектра и географии экспертно-аналитических и научно-технических услуг института;
- совершенствование системы поддержки научных и творческих коллективов для повышения их конкурентоспособности и объема привлекаемых грантов;
- привлечение поступлений от выполнения НИОКР по договорам с предприятиями и организациями социальной сферы, из региональных и муниципальных бюджетов;
- передача прав на использование результатов интеллектуальной деятельности;
- создание условий для развития эндаумент-фонда, целью которого будет поддержка трансформационных процессов института, направленных на реализацию целевой модели АГИКИ как ведущего университета культуры, искусств и креативных индустрий мирового уровня, миссия которого заключается в создании инновационно-технологической Арктики;
- оптимизация расходов и перераспределение средств между направлениями в пользу мероприятий с более высоким приоритетом";
- создание рабочей группы по диверсификации доходов (гранты, хоздоговорные НИОКР, "продаваемые" пакеты услуг вуза, стратегические соглашения с субъектами креативных индустрий, поиск заказов от креативного бизнеса, платные образовательные услуги, Фонд целевого капитала, патентование, маркетинг разработок и поиск партнеров).

Основным принципом финансовой политики института является обеспечение финансовой устойчивости и технологического лидерства через стратегическое управление ресурсами.

Приоритет отдается инвестициям в передовые научные разработки, цифровую трансформацию и развитие высокотехнологичных образовательных программ. Важным направлением является формирование многоуровневой системы финансирования, включающей бюджетные и внебюджетные источники, гранты, индустриальные партнерства и коммерциализацию научных и технологических разработок.

Финансовая политика института отвечает за повышение добавленной стоимости создаваемых продуктов, рентабельность образовательных программ и решений в сфере креативных индустрий. За счет внедрения цифровых технологий, разработки уникальных интеллектуальных продуктов и формирования новых рынков институт стремится к созданию конкурентоспособных решений с высокой коммерческой ценностью, обеспечивающих долгосрочную финансовую устойчивость и развитие.

Развитие инновационной деятельности предусматривает создание инфраструктуры исследовательских современных лабораторий и центров, оснащенных новейшим оборудованием, формирование технологической платформы для онлайн-обучения и дистанционных курсов, создание инкубаторов и акселераторов для стартапов, основанных на идеях студентов и преподавателей. Участие в разработке новых образовательных программ совместно с партнерами из реального сектора и образовательных учреждений СПО позволит формировать гибкие, непрерывные образовательные траектории и обеспечить подготовку специалистов для новых отраслей экономики.

## 2.5. Система управления университетом

Для реализации программы развития АГИКИ в рамках программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» и увеличения вклада вуза в достижение технологического лидерства требуется модернизация системы управления университетом.

В период реализации программы развития за последние 3 года институтом была проведена работа по повышению эффективности путем постепенного внедрения **матричной системы управления**, когда команда, поддерживаемая ресурсами, самостоятельно планирует и определяет ключевые аспекты реализации проекта. Усиления требуют коллективные форматы обсуждения хода и результатов реализации Программы.

Вуз продолжает развиваться как динамичная и инновационная образовательная площадка. Совершенствование управленческих процессов, разработка современных образовательных программ, выстраивание образовательной экосистемы позволяют повышать качество образования и выпускать высококвалифицированных специалистов, обладающих мультикомпетенциями и практическими навыками работы в индустрии, востребованных на глобальном рынке труда.

Ключевым элементом станет создание Офиса технологического лидерства, который обеспечит разработку стратегии реализации технологических проектов, коммерциализацию научных разработок и привлечение исследователей, инженеров, отраслевых экспертов и представителей бизнеса.

Система управления должна учитывать необходимость реализации комплексных междисциплинарных задач, связанных с развитием технологического лидерства. Для этого необходимо внедрение проектного управления, предполагающего гибкое формирование команд под конкретные задачи индустрии.

Важной задачей становится открытие **цифровой кафедры**, обеспечивающей не только разработку востребованных образовательных программ по ИТ-направлениям, подготовку специалистов в указанной сфере, но и формирующей пул ведущих специалистов-практиков для привлечения их в образовательные практики. Кафедра обеспечит интеграцию цифровых технологий в образовательный процесс, что позволит готовить специалистов, способных работать в сфере креативных индустрий с новыми технологическими решениями.

Научная деятельность института будет связана с решением стратегической задачи перехода от фундаментальных исследований к прикладным разработкам с последующим выходом на создание технологических продуктов и новых технологий. Должна быть выстроена четкая система: наука – технологии – продукт – индустрия, обеспечивающая дальнейшее масштабирование разработанных решений. Важно, чтобы научная деятельность университета непосредственно отражалась в образовательных программах, формируя подготовку специалистов, готовых работать с новыми технологическими продуктами и реализовывать проекты, связанные с новыми технологиями.

Еще одним важным элементом модернизации станет создание RnD-центра, который будет заниматься поиском перспективных идей, выдвижением научных гипотез и проведением исследований, востребованных институтом. Этот отдел станет связующим звеном между фундаментальной наукой, образовательными программами и индустриальными партнерами, обеспечивая генерацию новых знаний и технологий.

Ключевыми задачами RnD-центра являются:

- 1) мониторинг мировых научных и технологических трендов, а также выявление перспективных направлений исследований, имеющих потенциал коммерциализации;
- 2) исследование потребностей индустрии и рынка для разработки новых продуктов, в том числе технологических решений, соответствующих актуальным вызовам;
- 3) взаимодействие с научными лабораториями университета, а также с внешними исследовательскими центрами, стартапами и технологическими компаниями для обмена знаниями и кооперации в рамках совместных проектов;
- 4) разработка и тестирование новых гипотез, проведение прикладных исследований и создание прототипов, готовых к последующей доработке и внедрению;
- 5) поддержка проектной деятельности университета за счет аналитики, научно-исследовательских данных и экспертных заключений;

б) формирование базы данных перспективных разработок и научных инициатив, которые могут быть интегрированы в образовательные программы и стать основой для подготовки высококвалифицированных специалистов.

RnD-центр работает в тесной связке с Лабораторией цифрового развития, Центром искусственного интеллекта и планируемыми к открытию Офисом технологического лидерства, цифровой кафедрой и индустриальными партнерами, создавая экосистему, способствующую трансформации научных знаний в реальные технологические решения.

Модернизация системы управления также предусматривает интеграцию университета с ведущими образовательными и научными центрами, развитие международного сотрудничества и создание партнерских сетей с технологическими компаниями, также индустриальными партнерами.

### **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕВОЙ МОДЕЛИ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА И СТРАТЕГИИ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ**

#### **3.1. Описание стратегических целей развития университета и стратегии их достижения**

Стратегическая цель института заключается в создании и внедрении современных технологий и инновационных решений для перехода на уровень ведущего образовательного и научного центра технологического внедрения в сфере социокультурных новаций и сквозных креативных решений для отраслей экономики. Базой данных преобразований является создание условий для междисциплинарного сотрудничества, что способствует формированию устойчивой экосистемы для инноваций и развития креативного класса. Эта цель сопряжена с целевой моделью и включает не только трансформацию университета, но и формирование эффективной экосистемы креативных индустрий, основанной на передовых технологиях и цифровизации. Важнейшей задачей является создание привлекательной культурной среды, способствующей формированию северной идентичности, опираясь на культурные особенности и традиции региона. Для реализации этой цели необходимо создать условия, которые соответствуют актуальным потребностям региона и страны в области технологического лидерства и развития креативных индустрий.

Креатокласс включает высококвалифицированных специалистов, которые занимаются творческой деятельностью, искусством, культурой, наукой и технологиями, их роль в экономике заключается в создании инновационных идей и продуктов, способствующих развитию региона. Благодаря их деятельности формируется система, которая обеспечивает интеграцию креативных индустрий и технологического предпринимательства. В данном случае функция вуза расширяется и включает не только подготовку кадров, но и создание и усовершенствование технологий, а также среды, где студенты смогут развивать «мягкие» навыки и расширять профессиональные компетенции в области цифровых технологий и технологического предпринимательства.

Одним из приоритетных направлений в стратегии развития университета выступает формирование устойчивых индустриальных партнерств и полное включение в технологические цепочки производства и разработки. Университет исходит из необходимости выстраивания моделей сотрудничества с индустрией, ориентированных на практико-ориентированное образование, совместные НИОКР и внедрение технологических решений, разработанных на базе института.

В 2024–2025 гг. в институте реализуется комплекс мероприятий по систематизации и расширению взаимодействия с технологическими и производственными компаниями, включая заключение стратегических соглашений с ключевыми представителями креативного сектора и цифровой экономики. На базе института сформирован Индустриальный совет, объединяющий более 30 представителей бизнеса, отраслевых организаций и учреждений культуры, включая компании и организации из таких сфер, как ИТ и цифровые технологии (ООО «Паравеб», ООО «СОФТВЭЙ++», медиа-группа «СИТИМ»), ювелирное производство (SOKOLNIKOV jewellery,

«Уруу», SayBM), дизайн и реклама (компания «Suluschan»), анимация и медиа (TUNDRA, УУУ, ОУУУ), театр и киноиндустрия (театр Олонхо, ГТОиБ им. Д.К. Сивцева-Суоруна Омоллоона, «Сахафильм»), музеи и библиотеки (Национальная библиотека РС(Я), Smart-библиотека им. Н.Д. Неустроева), туризм и гостеприимство (ГАУ «Агентство развития туризма и территориального маркетинга», этнокомплекс «Усадьба Атласовых», Ассоциация гостеприимства РС(Я)), судоходство и транспорт (ООО «Ленатурфлот»), а также структуры городской среды (Департамент градостроительства ОА г. Якутска) и креативный кластер «Квартал труда». Партнерство с этими организациями осуществляется в формате совместной разработки образовательных программ, стажировок, индустриального наставничества, подготовки кейсовых заданий, а также реализации совместных проектов в области цифрового искусства, ИИ, языковых технологий, туризма, креативных индустрий и развития городской среды.

Такой интегрированный подход обеспечивает реальную технологическую и производственную связку и позволяет адаптировать образовательные программы к актуальным требованиям регионального и международного рынка. Совместно с ИТ-парком республики реализуются программы по направлениям геймдева и цифровых технологий. Стратегический проект «Ювелир.АИ», разрабатываемый в партнерстве с ведущими ювелирными компаниями региона, направлен на внедрение ИИ в процессы дизайна и производства, обеспечивая трансфер технологий в традиционные отрасли. Представители индустрии вовлечены в деятельность Индустриального совета института, формируют запрос на компетенции выпускников, участвуют в оценке и адаптации образовательных траекторий, что обеспечивает устойчивую связь «наука – образование – индустрия».

Креатокласс будет способствовать не только экономическому росту, но и улучшению качества жизни, социальной сплоченности и культурного разнообразия. Это включает создание рабочих мест, поддержку местной культуры и сохранение традиций. Деятельность института направлена на реализацию инициатив для взаимодействия между креативными индустриями и другими секторами экономики, что способствует обмену ресурсами, технологиями и инновациями, а также улучшению бизнес-процессов.

## **3.2. Стратегическая цель №1 - Стратегическая цель института в создании и внедрении современных технологий и инновационных решений с переходом на уровень ведущего образовательного и научного центра технологического внедрения в сфере социокультурных новаций и сквозных креативных решений для отраслей экономики.**

### **3.2.1. Описание содержания стратегической цели развития университета**

Стратегическая цель института в создании и внедрении современных технологий и инновационных решений для перехода на уровень ведущего образовательного и научного центра технологического внедрения в сфере социокультурных новаций и сквозных креативных решений для отраслей экономики. Базой данных преобразований является создание условий для междисциплинарного сотрудничества, что способствует формированию устойчивой экосистемы для инноваций и развития креативного класса. Эта цель сопряжена с целевой моделью и включает не только трансформацию университета, но и формирование эффективной экосистемы

креативных индустрий, основанной на передовых технологиях и цифровизации. Важнейшей задачей является создание привлекательной культурной среды, способствующей формированию северной идентичности, опираясь на культурные особенности и традиции региона. Для реализации этой цели необходимо создать условия, которые соответствуют актуальным потребностям региона и страны в области технологического лидерства и развития креативных индустрий.

Креатокласс включает высококвалифицированных специалистов, которые занимаются творческой деятельностью, искусством, культурой, наукой и технологиями, их роль в экономике заключается в создании инновационных идей и продуктов, способствующих развитию региона. Благодаря их деятельности формируется система, которая обеспечивает интеграцию креативных индустрий и технологического предпринимательства. В данном случае функция вуза расширяется и включает не только подготовку кадров, но и создание и усовершенствование технологий, а также среды, где студенты смогут развивать «мягкие» навыки и расширять профессиональные компетенции в области цифровых технологий и технологического предпринимательства.

Креатокласс будет способствовать не только экономическому росту, но и улучшению качества жизни, социальной сплоченности и культурного разнообразия. Это включает создание рабочих мест, поддержку местной культуры и сохранение традиций. Деятельность института направлена на реализацию инициатив для взаимодействия между креативными индустриями и другими секторами экономики, что способствует обмену ресурсами, технологиями и инновациями, а также улучшению бизнес-процессов.

### **3.2.2. Целевые качественные и количественные показатели (индикаторы) достижения стратегической цели развития университета**

Рост количества иностранных студентов в 2036 году по отношению к 2025 году более чем в 10 раз;

Доля иностранных научно-педагогических кадров в общей численности НПП в 2036 году – не менее 20%;

Количество экспортируемых уникальных образовательных программ – не менее 10;

Количество технологических разработок с УГТ 7-9 – не менее 3;

Рост доходов от НИОКР, НТУ и РИД по отношению к 2025 году более чем в 3 раза;

Удельный вес молодых ученых, имеющих ученую степень кандидата наук до 35 лет, доктора наук до 40 лет в общей численности НПП в 2036 году – не менее 9,5%;

Рост числа обучающихся очной формы обучения высшего образования в 2036 году по отношению к 2025 году более чем в 2,5 раз;

Рост числа слушателей дополнительных профессиональных программ в 2036 году по отношению к 2025 году более чем в 2 раза;

Количество новых образовательных программ высшего образования и дополнительного профессионального образования (нарастающим итогом к 2036 году) – более 50;

Количество онлайн-курсов (нарастающим итогом к 2036 году) – не менее 500;

Удовлетворенность обучающихся качеством образовательных услуг к 2036 году – не менее 98%;

Занятость выпускников (за исключением лиц, продолживших обучение) к 2036 году – 100%.

### **3.2.3. Описание стратегии достижения стратегической цели развития университета**

Стратегия достижения стратегической цели развития включает внедрение трансформационных механизмов во все политики Института для создания экосистемы для внедрения современных технологий и поиска инновационных решений. Трансформационный процесс связан с переходом института на уровень ведущего образовательного и научного центра технологического внедрения в сфере социокультурных новаций и сквозных креативных решений. Особое внимание уделяется цифровой трансформации креативной индустрии, формированию новых компетенций и созданию инновационных продуктов, способных масштабироваться на глобальный рынок.

Основными задачами достижения стратегической цели развития института являются:

- Формирование инновационной гибкой образовательной среды;
- Разработка и внедрение образовательных программ, направленных на развитие креативных навыков и предпринимательского мышления. Это может включать курсы по дизайну, искусству, цифровым технологиям и управлению проектами, а также программы повышения квалификации для действующих специалистов.
- Создание на базе АГИКИ ведущего научного центра в области сохранения и развития культурного наследия;
- Расширение направлений деятельности научно-исследовательских лабораторий, центров, проектных мастерских, которые будут заниматься сохранением и развитием культурного наследия, разработкой инновационных, технологических решений в области креативных индустрий. Эти подразделения смогут стать площадками для совместной работы студентов, преподавателей и представителей бизнеса, что будет обеспечивать трансфер технологий. Уклон научных исследований будет в сторону прикладных разработок, ориентированных на создание практических решений для индустрии, развития новых продуктов и технологий;
- Стимулирование стартапов и инновационных проектов, как для студентов, так и для сотрудников института;
- Инновационная деятельность АГИКИ;
- Поддержка стартапов через включение акселерационных программ в подготовку кадров, создание акселераторов и инкубаторов, предоставляющих менторство, доступ к ресурсам, что будет способствовать увеличению количества креативных предпринимателей и обеспечивать их планомерный выход на рынок;
- Поддержка творческих инициатив, направленных на сохранение и развитие культурного наследия и креативных индустрий;

- Создание и развитие творческих (социальных) проектов и мероприятий, направленных на сохранение и развитие культурного наследия, на расширение культуры и искусства. Данная деятельность будет включать организацию выставок, концертов, мастер-классов и других мероприятий, способствующих культурному обмену и социальной интеграции.

### **Стратегия включает следующие механизмы:**

#### ***Образовательная политика:***

- Разработка новых образовательных программ, востребованных на рынке труда;
- Расширение индивидуальных образовательных траекторий;
- Преемственность образовательных программ разных уровней (дошкольное – школьное – среднее профессиональное образование – высшее образование – аспирантура).
- Внедрение образовательных программ с технологическим уклоном.

#### ***Научно-исследовательская политика:***

- Открытие RND центра;
- Создание аналитического центра по сбору и обработке научных данных культурного наследия;
- Преемственность научных сотрудников (студенческая наука-магистратура-аспирантура-научная деятельность)
- Проведение научных исследований под потребности индустрии;
- Открытие диссертационного совета.
- Проведение исследование, связанных с технологическим направлением по системе индустриальный партнер-наука-образование

#### ***Международная политика:***

- Кафедра русского языка как иностранного;
- Программы международной академической мобильности студентов и научно-педагогических работников;
- Образовательные программы на иностранном языке;
- Совместные научные проекты с иностранными вузами и научными центрами в области сохранения культурного наследия посредством цифровых технологий, искусственного интеллекта.
- Налаживание трансфера технологий с дружественными странами.

Стратегия достижения цели по созданию и внедрению современных технологий и инновационных решений с переходом на уровень ведущего образовательного и научного центра технологического внедрения в сфере социокультурных новаций и сквозных креативных решений для отраслей экономики, требует комплексного подхода, включающего активное взаимодействие между образовательными учреждениями, технологическими компаниями, бизнесом сообществом и государственными структурами. Успешная реализация данной стратегии будет способствовать

созданию инновационной среды, способной поддерживать устойчивое социально-экономическое и культурное развитие Арктики и ДФО.

## 4. ЦИФРОВАЯ КАФЕДРА УНИВЕРСИТЕТА

### 4.1. Описание проекта

В условиях цифровой трансформации государства и общества перед ВУЗами поставлена задача обеспечения приоритетных отраслей экономики уникальными специалистами, обладающими как профильными знаниями, так и цифровыми компетенциями.

Обучение в рамках проекта «Цифровая кафедра» ведется по дополнительным профессиональным программам профессиональной переподготовки (далее — ДПП ПП) одновременно с обучением студента по основной образовательной программе высшего образования. ДПП ПП разрабатываются и реализуются в университете совместно с промышленными партнерами и отраслевыми экспертами.

Деятельность цифровой кафедры будет направлена на реализацию дополнительных профессиональных программ, в том числе в сетевой форме, совместно с промышленными партнерами, научными и другими организациями реального сектора экономики и социальной сферы. Под «цифровой кафедрой» в рамках федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» понимается проект, реализуемый на базе университета – участника программы «Приоритет-2030», обеспечивающий получение дополнительной квалификации по ИТ-профилю в рамках обучения по образовательным программам высшего образования – по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, направленного на формирование цифровых компетенций, необходимых для осуществления новой профессиональной деятельности. Спрос на такие компетенции будет возрастать ввиду ожидаемого развития цифровизации экономики и требований к достижению «цифровой зрелости» ключевых секторов экономики, обозначенных в стратегических документах.

Для реализации цифровой кафедры на базе АГИКИ имеется существенный задел – внедренный с 2024 года формат обучения и развития студентов: индивидуальная образовательная траектория. Данный подход к обучению позволяет студентам получить не только основную специальность по направлениям подготовки, но и компетенции в других выбранных областях.

Индивидуальная образовательная траектория предусматривает персонализированный подход к обучению, включающий адаптацию расписания, учебных планов, отбор преподавательского состава и изменение формата взаимодействия между студентами и институтом. Это способствует повышению вовлеченности обучающихся и формированию ответственного отношения к образовательному процессу.

Накопленный опыт внедрения индивидуальных образовательных траекторий и имеющиеся методические наработки создают благоприятные условия для эффективной интеграции цифровой кафедры в образовательную систему АГИКИ.

Для реализации программ цифровой кафедры в творческом Вузе могут быть выбраны следующие направления программ: для обучающихся по специальностям и направлениям подготовки, которые не относятся к ИТ-сфере: обучение технологиям сохранения нематериального наследия:

- 3D-моделирование, фотограмметрия и лазерное сканирование
- Создание цифровых архивов
- Иммерсивные технологии: виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR)
- Комплексное цифровое архивирование
- Искусственный интеллект в сохранении языков

Все обучающиеся в ходе обучения пройдут стажировку в профильных компаниях и получают опыт профессиональной деятельности в реальных проектах. Цель стажировки — приобретение слушателями программы практического опыта работы, а также освоение новых технологий, форм и методов организации труда непосредственно на рабочем месте.

Планируемый комплекс мероприятий:

- Проведение анализа для определения направлений или сферы деятельности с учетом потребности развития креативной экономики для разработки программ профессиональной переподготовки дополнительного профессионального образования ИТ-направления;
- Разработка программ профессиональной переподготовки дополнительного профессионального образования ИТ направления;
- Привлечение высококвалифицированных преподавателей с опытом работы в индустрии.
- Привлечение высококвалифицированных преподавателей с опытом работы в индустрии.
- Сбор обратной связи от студентов и работодателей для улучшения качества образования.
- Мониторинг результатов выпускников кафедры и их карьерного роста.

Цифровая кафедра института не просто дает дополнительные квалификации, а создает образовательные программы, ориентированные на интеграцию передовых технологий в искусство, дизайн, кино и мультимедиа.

Кафедра выходит за рамки института: проводит программы и мероприятия для школ, колледжей, учреждений и компаний, помогая осваивать цифровые инструменты для творчества. Это - мастер-классы, курсы по AI в искусстве, цифровому дизайну, мультимедийным проектам и другим направлениям. Таким образом, кафедра становится центром цифрового развития не только для студентов, но и для профессионального сообщества, способствуя технологической трансформации креативных индустрий.

## 5. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО УНИВЕРСИТЕТА

### 5.1. Описание стратегической цели технологического лидерства университета

Стратегическая цель института в создании и внедрении современных технологий и инновационных решений с переходом на уровень ведущего образовательного и научного центра технологического внедрения в сфере социокультурных новаций и сквозных креативных решений для отраслей экономики. Реализация стратегической цели технологического лидерства позволит институту стать ведущим университетом культуры, искусств и креативных индустрий мирового уровня, миссия которого заключается в создании инновационно-технологической Арктики. Накопленный опыт института в областях культуры, искусства и креативной индустрии в связке с новыми технологиями позволит разработать уникальные продукты и технологические решения для масштабирования по всему миру. Вклад института в решение проблем коренных народов мира связан с созданием цифровых инструментов для сохранения языков, традиционных знаний и культурных практик, а также в разработке образовательных программ, ориентированных на поддержку и развитие культурного наследия.

Технологическое лидерство института реализуется через формирование структурированного продуктового портфеля цифровых и ИИ-решений для культурных и креативных индустрий, ориентированного на создание высокотехнологичных, масштабируемых и коммерчески жизнеспособных продуктов. Институт функционирует по модели полного жизненного цикла технологического продукта, обеспечивая непрерывную связку «исследование – разработка – прототипирование – пилотирование – внедрение – тиражирование – коммерциализация», что позволяет переходить от научной идеи к рыночному решению в управляемом режиме.

Для каждого технологического продукта формируется индивидуальная стратегия вывода на рынок, включающая анализ целевых сегментов и экспортного потенциала, выбор устойчивой модели монетизации, стратегию правовой защиты и управления результатами интеллектуальной деятельности, формирование партнерской сети и дорожную карту масштабирования на региональном, федеральном и международном уровнях. Такой подход обеспечивает не только технологическую новизну решений, но и их экономическую эффективность, формируя устойчивый вклад института в развитие креативной экономики и инновационно-технологической Арктики.

Институт формирует компетенции, необходимые для внедрения цифровых решений, искусственного интеллекта и автоматизированных систем в творческую сферу, обеспечивая научно-образовательную базу для их распространения и внедрения, что соответствует миссии создания инновационной Арктики, способствующей интеграции **передовых технологий в социокультурные и креативные практики**, формирующие высококвалифицированных специалистов, готовых к вызовам современного технологического общества.

Достижение этой цели предполагает развитие научных исследований в области цифровизации культурного наследия и креативных индустрий, интеграцию технологий в образовательные

программы, создание инновационных решений для взаимодействия с искусством и культурой, а также коммерциализацию научных разработок через партнерство с индустрией. Взаимодействие с национальными и международными организациями позволит сформировать устойчивую и саморазвивающуюся экосистему технологического развития института.

Качественные показатели включают рост числа научных публикаций и патентов, расширение масштабов цифровизации образовательных программ с использованием новых технологий в способах подачи и усвоения знаний, усиление сотрудничества с индустрией, развитие исследовательских лабораторий и технологических центров, а также укрепление позиций института как центра компетенций технологического лидерства в сфере искусства, культуры и креативных индустрий на федеральном и международном уровнях. Важным результатом является увеличение интеграции технологий в культуру, повышение доступности культурного наследия через цифровые решения и рост уровня интерактивности и адаптивности взаимодействия с искусством и культурой. Все эти достижения способствуют востребованности технологических решений в индустрии и укрепляют позиции института как лидера в области креативных индустрий.

**Стратегическая цель** университета в области технологического лидерства направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих компетенциями в сфере цифровых технологий, в количестве не менее 100 человек в год.

Для обеспечения актуальности и востребованности реализуемых проектов ежегодно заключаются не менее двух соглашений с индустриальными партнерами.

Отдельным направлением становится увеличение доли коммерциализуемых технологических решений, включая лицензирование, SaaS-модели и выполнение НИОКР по заказу индустриальных партнеров.

Одним из ключевых направлений является коммерциализация разработанных решений с долей не менее 50% от общего числа проектов.

Кроме того, институт активно способствует научным исследованиям и разработкам, обеспечивая получение не менее 10 публикаций и патентов ежегодно.

Для укрепления партнерства с индустрией разрабатываются и внедряются технологические решения, не менее одного в год.

Также особое внимание уделяется поддержке предпринимательской инициативы среди выпускников и участников проекта, с созданием не менее двух технологических стартапов и малых инновационных предприятий ежегодно.

Практическая подготовка студентов осуществляется через стажировки в высокотехнологичных компаниях, что позволяет не менее 20% студентов ежегодно получать ценный опыт работы в индустрии.

Реализация стратегической цели обеспечит АГИКИ статус технологического лидера в сфере культуры и креативных индустрий, создавая конкурентоспособную образовательную среду и закладывая основу для устойчивого экономического развития региона

## 5.2. Стратегии технологического лидерства университета

### 5.2.1. Описание стратегии технологического лидерства университета

Ключевым инструментом реализации стратегии технологического лидерства является интеграция инновационных технологий в образовательную и научно-исследовательскую деятельность. Институтом сформирована комплексная экосистема, в которой научные исследования инициируются на основе актуальных запросов индустрии и стратегических потребностей вуза. Научные исследования, инициируемые на основе запросов индустрии и стратегических потребностей вуза, структурируются в технологические проекты, направленные на создание инновационных продуктов и технологий. Параллельно результаты этих исследований интегрируются в образовательные программы, обеспечивая подготовку специалистов, обладающих актуальными компетенциями для работы с передовыми технологиями.

Миссия института нацелена на создание инновационной Арктики, способствующей интеграции ***передовых технологий в социокультурные и креативные практики***, формирующие высококвалифицированных специалистов, готовых к вызовам современного технологического общества, что является достижимым только при реализации стратегии технологического лидерства института.

Развитие стратегического проекта позволит расширить охват студентов и преподавателей, вовлеченных в проекты технологического лидерства, и повысить качество создаваемых решений, ориентированных на потребности индустрии и социума. Успешная реализация пилотных кейсов подтвердит эффективность разработанных технологий, что укрепит интерес индустриальных партнеров и приведет к увеличению числа совместных инициатив, в том числе с привлечением механизмов софинансирования. Рост числа востребованных наукоемких и творческих решений сформирует устойчивую экономическую модель взаимодействия университета с бизнесом. В результате коммерциализация разработок, продажа интеллектуальной собственности и предоставление экспертных услуг обеспечат увеличение внебюджетных поступлений, что повысит финансовую устойчивость института и создаст условия для дальнейшего расширения его научно-образовательных и индустриальных инициатив.

Стратегия технологического лидерства разрабатывается в партнерстве с федеральными органами власти, индустриальными партнерами, системообразующими организациями и экспертным сообществом. Важным аспектом является специализация стратегии, основанная на уникальных компетенциях АГИКИ, что делает подход института неповторимым на рынке. Опираясь на миссию, институт создает новую Арктику, способствующую интеграции ***передовых технологий в социокультурные и креативные практики***. Связь традиционной деятельности института с технологическими проектами позволит создать уникальные технологические решения и продукты, способные внести вклад в сохранение и развитие культуры, искусства и креативное

индустрии. Масштабирование успешных проектов института на федеральный и международный уровень станет ключевым фактором укрепления его позиций как центра компетенций в сфере инновационного развития креативных индустрий, что, в свою очередь, будет способствовать росту экономической и социальной привлекательности региона, снижая отток населения и формируя новые точки роста для Дальнего Востока и Арктики.

В рамках стратегии технологического лидерства университет формирует интегрированную экосистему студенческого технологического предпринимательства, встроенную в образовательный и исследовательский контуры. Экосистема обеспечивает полный цикл развития проектов — от идеи до прототипирования, пилотирования и подготовки к рыночному внедрению. Студенческие разработки включаются в продуктовый портфель университета и проходят экспертизу, доработку и коммерческую упаковку.

Инкубационный механизм, встроенный в образовательные программы, направлен на создание востребованных рынком прототипов. Инкубационный этап с участием промышленных партнеров обеспечивает подготовку проектов к участию во внешних программах развития и инвестиционных конкурсах. Поддержка реализуется через инфраструктуру прототипирования, включая RnD-центр, профильные лаборатории и центр искусственного интеллекта, а также сопровождение в части защиты результатов интеллектуальной деятельности и коммерциализации.

Одним из основных мероприятий выступает проект «Арт-Арктика», направленный на формирование дальневосточного студенческого креативного кластера с бизнес-инкубатором проектов в сфере креативных индустрий для развития Арктики. Проект обеспечивает институционализацию студенческого предпринимательства и вывод технологических и креативных решений на региональные, федеральные и международные рынки.

#### **5.2.2. Роль университета в решении задач, соответствующих мировому уровню актуальности и значимости в приоритетных областях научного и технологического лидерства Российской Федерации**

Институт выстраивает стратегию развития технологического лидерства, ориентированную на решение актуальных задач в сфере культуры, искусства и креативных индустрий, соответствующих мировым трендам и приоритетам научно-технологического лидерства Российской Федерации. Институт интегрирует передовые технологии, включая искусственный интеллект, цифровые двойники и автоматизированные системы обработки данных, что позволяет сохранять и развивать культурное наследие. Достижение стратегической цели технологического лидерства позволит институту стать ведущим мировым университетом в сфере культуры, искусства и креативных индустрий, играющим ключевую роль в формировании инновационно-технологической Арктики. Объединяя накопленный опыт в традиционных областях с передовыми технологиями, институт разрабатывает уникальные продукты и технологические решения, способные к масштабированию на глобальном уровне. Важнейший вклад в поддержку коренных народов заключается в создании цифровых инструментов для сохранения языков, традиционных знаний и культурных практик, а также в разработке образовательных программ, направленных на сохранение и развитие культурного наследия.

Институт разрабатывает и внедряет передовые цифровые технологии, которые обеспечивают цифровизацию культурных и образовательных процессов, создание интеллектуальных систем управления данными и цифровых платформ для взаимодействия науки, искусства и индустрии. Институт нацелен на создание интеллектуальных цифровых платформ, систем управления данными, цифровых двойников и автоматизированных сервисов для культуры, искусства, креативных индустрий и образования. Это обеспечивает сохранение нематериального культурного наследия и расширение доступа к национальным культурным ценностям, что позволяет не только сохранять и популяризировать культурное наследие, но и формировать новые механизмы творческого производства, расширяя границы взаимодействия человека с искусством и культурой.

В рамках реализации Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденной Указом Президента РФ от 28 февраля 2024 года № 145, вуз стремится обеспечить независимость и конкурентоспособность страны через создание эффективной системы использования интеллектуального потенциала нации. Это достигается путем формирования научно-образовательной среды, способной генерировать передовые технологические решения, востребованные как внутри страны, так и на международной арене.

Важным направлением является применение технологий мониторинга и прогнозирования для сохранения и управления объектами культурного наследия, что особенно актуально для арктического региона. В условиях климатических изменений и социальной трансформации АГИКИ разрабатывает комплексные решения, позволяющие не просто фиксировать изменения, но и создавать стратегии адаптации и развития культурных практик.

Открытый в 2024 году Центр искусственного интеллекта в институте специализируется на разработке передовых цифровых решений, направленных на интеграцию технологий в креативные индустрии, искусство, культуру и образование. Разрабатываемые технологии способствуют глобальному развитию творческих отраслей, обеспечивают доступность национальных культурных ценностей и расширяют границы взаимодействия человека с искусством, культурой и креативной индустрией, делая его более интерактивным и адаптивным.

В рамках усиления научной составляющей расширяются функции Центра искусственного интеллекта как междисциплинарной исследовательской площадки на стыке ИИ, анализа больших данных и цифрового культурного наследия.

Результаты исследований выводятся в публичную научную повестку через проведение профильных конференций, публикации в рецензируемых изданиях и участие в международных научных проектах.

В частности, в рамках проекта ИИ-каталогизация планируется НИР «Эволюция библиотечной каталогизации в условиях цифровизации: метаданные как основа Big Data-аналитики».

Институт позиционирует себя как ключевой игрок в реализации задач, соответствующих мировому уровню актуальности и значимости, в приоритетных областях научного и

технологического лидерства Российской Федерации. Это достигается за счет активного внедрения инноваций, формирования междисциплинарных исследовательских команд и разработки решений, которые не только отвечают текущим вызовам, но и формируют новые стандарты в области культуры, искусства и креативных индустрий.

### **5.2.3. Описание образовательной модели, направленной на опережающую подготовку специалистов и развитие лидерских качеств в области инженерии, технологических инноваций, и предпринимательства**

В рамках стратегического проекта в институте будет осуществлена трансформация образовательного процесса с целью подготовки специалистов, обладающих компетенциями в области технологических инноваций и предпринимательства. Ключевым направлением станет расширение системы индивидуальных образовательных траекторий, внедренной в институте в 2024 году. Данная система предусматривает персонализированный подход к обучению, включающий адаптацию учебных планов, гибкое формирование расписания, целевой отбор преподавателей и изменение формата взаимодействия студентов с институтом.

Фокус образовательных программ будет направлен на развитие технологических и предпринимательских компетенций, что обеспечит выпускникам конкурентные преимущества в условиях современной экономики. Особое внимание будет уделено интеграции изучения искусственного интеллекта во все образовательные программы, что позволит выпускникам эффективно работать в сфере технологических проектов. При этом институт ставит перед собой задачу не только подготовки специалистов, способных работать с новыми технологиями, но и формирования предпринимательского мышления у студентов. Образовательные программы будут включать модули, направленные на развитие навыков создания и управления бизнесом, внедрения инновационных решений в предпринимательскую деятельность и построения устойчивых бизнес-моделей. В результате выпускники института будут не только квалифицированными специалистами, но и готовыми к открытию собственных компаний, их масштабированию и интеграции передовых технологий в экономику страны.

Дополнительно в институте в 2024 году была успешно реализована акселерационная программа поддержки студенческих проектов в области креативных индустрий. Основной целью программы стало создание условий для разработки, тестирования и последующей коммерциализации инновационных решений. В рамках программы студенты получили доступ к менторской поддержке, специализированным образовательным модулям по управлению проектами и маркетингу, а также возможность взаимодействия с ключевыми индустриальными партнерами. Это позволило участникам не только разработать перспективные проекты, но и вывести их на стадию практической реализации, способствуя укреплению связей между образовательной средой и реальным сектором экономики.

Институт планирует продолжить развитие данной инициативы, расширяя масштабы акселерационной программы и усиливая ее методическую и ресурсную базу. В дальнейшем будут внедрены новые образовательные треки, направленные на углубление компетенций в области цифровых технологий, управления инновациями и устойчивого развития проектов.

Предусмотрено расширение сети промышленных партнеров, тесно связанное с молодежной политикой, что позволит студентам активно интегрироваться в профессиональную среду и способствовать созданию востребованных технологических решений для креативных индустрий.

Важным элементом системы станет грантовая поддержка студенческих инициатив, включающая консультационное и организационное сопровождение проектов. Для этого в 2024 году в институте созданы Ресурсный центр и Отдел продаж и упаковки, основной задачей которых является содействие в продвижении студенческих разработок на рынок. Это позволит сформировать устойчивую экосистему, обеспечивающую поддержку студентов на всех этапах проектной деятельности — от идеи до выхода на рынок.

### **5.3. Система управления стратегией достижения технологического лидерства университета**

В рамках участия в программе «Приоритет 2030» институт сделал значительный шаг в цифровом развитии. Созданная Лаборатория цифровой трансформации стала ключевым звеном в разработке новых цифровых решений, а открытый в 2024 году Центр искусственного интеллекта сосредоточился на разработке и интеграции передовых технологий в творческую деятельность, сферу креативной индустрии и образовательные процессы. Оба подразделения уже нацелены на реализацию стратегического проекта института, обеспечивая научно-исследовательскую и прикладную базу для технологического развития.

Создание Офиса технологического лидерства станет основой для методического, информационного и организационно-технического сопровождения портфеля проектов стратегического технологического проекта. Структура команды будет сформирована на основе междисциплинарного подхода и включать специалистов, обладающих компетенциями в области технологических разработок, инженерии, информационных технологий и проектного управления. Члены команды должны обладать глубокими знаниями в современных цифровых технологиях, включая искусственный интеллект, анализ данных и автоматизацию процессов. Важным критерием станет наличие опыта в управлении технологическими проектами, умение выстраивать эффективные стратегические планы, проводить рыночный анализ и адаптировать разработки под актуальные запросы индустрии. Специалисты команды должны быть ориентированы на результат, владеть инструментами бизнес-аналитики и продуктового управления, а также иметь навыки оценки технологической и коммерческой состоятельности проектов. Значимым направлением станет создание условий для быстрого прототипирования и тестирования новых технологических решений для бесшовной интеграции в индустрию.

Офис технологического лидерства координирует портфель технологических проектов, формирует планы коммерциализации и взаимодействует с промышленными партнерами. Лаборатория искусственного интеллекта обеспечивает технологическую экспертизу проектов и разработку решений на основе технологий ИИ. RND-центр обеспечивает исследовательскую проработку и прототипирование решений. Инкубатор и акселератор сопровождают студенческие и преподавательские проекты до стадии пилотирования. Центр карьеры обеспечивает взаимодействие с индустрией и сопровождением проектных команд.

Система управления обеспечит гибкость и адаптивность процессов разработки и внедрения инноваций, включит механизмы мониторинга и оценки эффективности, что позволит оперативно корректировать стратегию. Офис станет центром взаимодействия института с научными организациями и компаниями на национальном и международном уровнях, формируя экосистему партнерств для проведения научно-исследовательских работ.

Развитие научных исследований в институте будет опираться на RnD-центр, который станет площадкой для поиска перспективных идей, выдвижения гипотез и проведения исследований в рамках стратегических направлений. Он обеспечит исследовательскую и информационную поддержку технологических проектов, выступая вспомогательной структурой для Офиса технологического лидерства и отдела науки института. Важным аспектом станет система оценки эффективности реализуемой стратегии, включающая как количественные, так и качественные показатели для отслеживания прогресса и корректировки направлений развития.

## **5.4. Описание стратегических технологических проектов**

### **5.4.1. Культурный код Арктики: сохраняя наследие, создавая технологическое завтра**

Культурный код Арктики: сохраняя наследие, создавая технологическое завтра

#### **5.4.1.1. Цель и задачи реализации стратегического технологического проекта**

Цель проекта – создание инновационной экосистемы, интегрирующей передовые технологии, искусственный интеллект и креативные индустрии для формирования нового уровня образовательной, научной и производственной деятельности. Проект направлен на разработку и внедрение технологических решений, обеспечивающих трансформацию культурных и творческих процессов, повышение глобальной конкурентоспособности института, а также генерацию высокотехнологичных продуктов с высокой добавленной стоимостью.

Задачи стратегического технологического проекта включают разработку и внедрение инновационных решений для сохранения культурного наследия народов Арктики с использованием передовых технологий, таких, как искусственный интеллект и цифровые платформы. Одной из ключевых задач является создание цифровых музеев, архивов и виртуальных туров, которые обеспечат доступ к культурным объектам и артефактам для широкой аудитории, включая жителей удаленных территорий и международных исследователей.

Проект также ориентирован на развитие образовательных и научных платформ, способствующих сохранению и передаче культурных знаний, а также внедрению новых форм обучения, которые интегрируют традиции и инновации. Важной задачей является создание и развитие креативных индустрий, что позволит создать новые рабочие места в области технологий, искусства и образования, а также повысить экспортный потенциал продуктов, основанных на культурных традициях Арктики.

Проект предполагает разработку новых технологических продуктов, отражающих уникальный культурный код региона, что будет способствовать развитию туризма и образовательной

инфраструктуры, а также укреплению международных связей и обмена. С целью обеспечения этически обоснованной цифровизации культурного наследия и сохранения культурной идентичности в рамках проекта внедряется система экспертной оценки влияния технологий на традиционные ценности и идентичность арктических народов. Для этого планируется создание совета этнических экспертов, включающего представителей коренных малочисленных народов, культурологов и исследователей. Совет будет участвовать в разработке и апробации цифровых продуктов, оценивая их соответствие культурным нормам и потенциал влияния на традиционные практики.

#### **5.4.1.2. Описание стратегического технологического проекта**

Реализация стратегического технологического проекта направлена на создание инновационных решений в области культуры, искусства и креативных индустрий, соответствующих мировым трендам и приоритетам научно-технологического развития Российской Федерации. Проект обеспечит переход вуза на уровень ведущего образовательного и научного центра технологического внедрения в сфере социокультурных новаций и сквозных креативных решений для отраслей экономики. Проект базируется на интеграции передовых технологий, таких, как искусственный интеллект и автоматизированные системы обработки данных для сохранения, популяризации и развития культурного наследия, а также формирования новых стандартов взаимодействия человека с искусством и креативными индустриями.

Одной из задач проекта является сохранение культурного наследия народов Арктики через технологическое преобразование традиционных практик, артефактов и языков. Проект предполагает создание цифровых музеев, архивов и виртуальных туров, которые обеспечат доступ к культурным объектам для широкого круга людей, включая жителей отдаленных районов, ученых и туристов.

Проект будет способствовать внедрению технологий в сферу образования и научных исследований, поддерживая создание онлайн-платформ для обучения, сохранения знаний и культурного обмена. В дальнейшем это будет способствовать развитию креативных индустрий в регионе, создавая новые рабочие места в сфере технологий, искусства и образования, а также увеличивая экспортный потенциал продуктов, основанных на культурных традициях и климатических условиях Арктики.

В рамках проекта планируется разработка инновационных продуктов и технологий отражающих культурный код Арктики. Это также будет способствовать развитию туристической и образовательной инфраструктуры региона.

#### **5.4.1.3. Ключевые результаты стратегического технологического проекта**

Реализация проекта позволит создать уникальные цифровые архивы, включающие 3D-модели культурных объектов, виртуальные туры по музеям и историческим местам, а также интерактивные платформы для широкого распространения культурных знаний. Эти цифровые ресурсы будут доступны как для жителей региона, так и для федеральной и международной

аудитории, что значительно увеличит качество знаний и интерес к культуре и традициям Арктики, обеспечит ее сохранение для будущих поколений.

Проект способствует развитию креативных индустрий в Арктике через создание новых рабочих мест, внедрение инновационных технологий и привлечение инвестиций в технологические стартапы. Республика Саха (Якутия) выстраивает вектор развития креативной экономики как одного из приоритетных и перспективных. Одной из основных целей развития креативной экономики Республики Саха (Якутия) является увеличение к 2030 году численности населения, занятого в креативных (творческих) индустриях до 70 000 человек (Указ Главы Республики Саха (Якутия) от 27 апреля 2024 г. № 302 «О развитии креативной экономики Республики Саха (Якутия)»).

В рамках проекта формируется направление интеллектуальных цифровых решений для библиотек и архивов, ориентированное на автоматизацию процессов каталогизации, обработки и анализа культурных данных. Технологии «ИИ-каталогизатор» внедрена в деятельность Национальной библиотеки Республики Саха (Якутия) и масштабируется в рамках пилотного проекта «ИИ-платформа «Библиотека НЕЙРО» с участием 20 библиотек регионов Российской Федерации. По результатам пилотирования будет сформирована модель тиражирования и коммерциализации продукта, предусматривающая региональные лицензии Saas-модель доступа, а также участие в грантах на НИОКР. Данное направление формирует рынок интеллектуальных библиотечных сервисов и закладывает основу для федерального масштабирования.

Развитие речевых технологий STT/TTS рассматривается как стратегическое направление цифровизации народов Арктики. Проект направлен не только на создание сервиса распознавания и синтеза речи на якутском языке, но и формирование инфраструктуры языковых данных, которая может использоваться в образовании, медиа, государственных сервисах и культурных цифровых платформах. Разрабатывается модель коммерциализации, включающая B2G и B2C сценарии (лицензирование для организаций с двуязычным контуром, Saas-подписку для частных пользователей, а также интеграционные решения для крупных технологических экосистем). Проект формирует основу технологического суверенитета в области языковых сервиса Арктического региона.

Направление генеративных технологий в традиционных ремесленных и дизайнерских практиках реализуется через проект «Ювелир Ai». Проект интегрирует алгоритмы генеративного дизайна и анализа орнаментальных структур в ювелирное производство и дизайн-прототипирование. «Ювелир Ai» рассматривается как B2B Saas-решение для ювелирных украшений и ритейлеров с возможностью кастомизации под индустриального партнера и контрактной доработки. Коммерческая модель ориентирована на подписку и корпоративные лицензии, что позволяет формировать устойчивый внебюджетный доход и расширять присутствие института на рынке креативных индустрий.

Кроме того, будет разработана технология цифровой реставрации музыкальных инструментов, которая будет расширена на другие объекты культурного наследия. Цифровая платформа, объединяющая 3D-модели, аудиозаписи, архивные материалы и ИИ-алгоритмы для реставрации и

воссоздания звуков, обеспечит новые возможности для сохранения культурного наследия. Также будут созданы интерактивные образовательные курсы и виртуальные экскурсии, которые помогут популяризировать и обучать новым технологиям реставрации и сохранения культурных объектов.

Таблица 3. Задел и развитие инновационных проектов АГИКИ

Традиционные знания	Инновационный продукт, результат	Ответственное лицо	Предварительные результаты	Показатель эффективности
Описание якутских орнаментов и их семантики на основе изучения традиционной одежды, утвари, косторезного искусства, традиционной вышивки приведено в исследованиях ученых различных специальностей – этнографов, искусствоведов, культурологов и краеведов – М.М. Носова, Уллы Йоханссон, З.И. Ивановой-Унаровой, Р.С. Гаврильевой, С.И. Петровой, Р.С. Слепцовой, А.Г. Петровой, Б. Неустроева и др. Также сведения об орнаментах содержатся в каталогах музеев – Кунсткамеры, Якутского музея им. Ярославского, Национального художественного музея Якутии и др.	Ювелир.АI <b>Результат:</b> АI-сервис генерации ювелирных дизайнов на основе якутского орнамента с диалоговым доступом к обучающим материалам.	Проректор по стратегическому развитию АГИКИ Руководитель Центра ИИ	Разработан прототип генератора дизайна; Библиотека орнаментов включает более 200 мотивов; Соглашение с 2 ювелирными компаниями на тестирование прототипа.	Уникальные дизайны (отслеживаются по базе); Пользователи (по аналитике платформы); Включение в основные образовательные программы
На якутском языке сервис разработан впервые.	Сервис распознавания (STT) и синтеза (TTS) якутской речи <b>Результат:</b> Обучены 2 TTS-модели (мужской и женский голос). Точность STT: WER ≤ 10–15%, цель – снизить до 5–7%.	Руководитель Центра ИИ АГИКИ Национальная библиотека РС(Я)	STT-модель достигла WER 13,7% на корпусе из 10 тыс. слов; Тестирование прототипа на целевой аудитории – журналисты для синтеза речи в текст.	WER замеры раз в квартал; Кол-во внедрений в текущую деятельность целевой аудитории;
В настоящее время библиографическое описание документа (книги, статьи, журнала, автореферата и др.) осуществляется «вручную» в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 с целью его идентификации и	Внедрение технологий искусственного интеллекта в библиотеки Российской Федерации. <b>Результат:</b> Пилот в 10 библиотеках, масштабирование	Руководитель Центра ИИ АГИКИ Национальная библиотека РС(Я)	Пилот запущен в Национальной библиотеке Республике Саха (Якутия).	Количество договоров внедрения программного обеспечения в библиотеки России.

Традиционные знания	Инновационный продукт, результат	Ответственное лицо	Предварительные результаты	Показатель эффективности
поиска.	на 100+, включая зарубежные.			
Сведений об аналогичных цифровых платформах и цифровом учебнике для индивидуального обучения детей в условиях отсутствия интернета нет.	Школа без границ <b>Результат:</b> Цифровая платформа с AI-аналитикой и цифровым учебником для индивидуального обучения детей кочевых народов Севера.	Проректор по стратегическому развитию АГИКИ Руководитель ресурсного центра АГИКИ	Проведение исследования потребности продукта и его конечного вида; Соглашение с Министерством образования и науки РС(Я).	Количество зарегистрированных пользователей на платформе; Динамика успеваемости с использованием AI-аналитики; Обратная связь путем опросов родителей и учителей.
Организация жизненного пространства в традиционной культуре народов Севера отличается функциональностью в условиях экстремального климата, гармонией с окружающей природой, сакральностью и высоким уровнем адаптивности. Эти особенности станут базовыми при разработке современного дизайна вещей	Инновации для Арктики в промышленном дизайне <b>Результат:</b> Разработка и внедрение инновационных решений в промышленном дизайне для Арктики.	Руководитель отдела корпоративных продаж АГИКИ	Разработка новой образовательной программы по промышленному дизайну.	Количество разработанных и внедренных кейсов; Количество обращений от заказчиков.
Технология изготовления традиционных музыкальных инструментов у многих народов Сибири и Дальнего Востока утрачена. Вместе с тем, сегодня многие регионы, ассоциации коренных народов Севера в поисках идентичности стремятся их реконструировать. Цифровой музей АГИКИ с большой коллекцией традиционных музыкальных инструментов и инструментоведческой научной базой может оказать методическую и методологическую помощь в возрождении	Цифровой музей музыкальных инструментов народов Северной Азии <b>Результат:</b> Создание цифрового музея инструментов народов Северной Азии с ИИ реставрацией.	Проректор по научной, творческой и инновационной деятельности АГИКИ	Оцифровано более 100 инструментов, 3D-модели размещены на сайте института	Количество объектов культурного наследия (реестр); Посещаемость (аналитика сайта); Продолжительность и вовлеченность (среднее время на странице).

Финальным и ключевым этапом проекта станет трансформация технологических решений в конкурентоспособные рыночные продукты с четкими бизнес-планами. Для этого будут созданы дорожные карты по выводу продуктов на рынок: определены целевые сегменты, разработаны модели монетизации и рассчитана финансовая модель. Особое внимание уделяется подготовке инвестиционных предложений для привлечения финансирования от частных инвесторов, венчурных фондов и институтов развития, включая, упомянутые в Указе Главы Республики Саха (Якутия) "О развитии креативной экономики Республики Саха (Якутия)" №302 от 27.04.2024 г. Этот системный подход обеспечит не только культурный и образовательный эффект, но и экономическую устойчивость и масштабируемость проектов в целях роста креативного сектора экономики региона.

Значения характеристик результата предоставления субсидии на период 2025–2030 гг., и плановый период до 2036 г.

Индекс	Наименование показателя	Ед. измерения	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2036
ХР1	Численность лиц, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам в университете, в том числе посредством онлайн-курсов	чел	510	680	780	880	980	1080	1680
ХР2	Количество реализованных проектов, в том числе с участием членов консорциума (консорциумов)	ед	19	24	27	30	30	30	30
ХР3	Численность лиц, завершивших на бесплатной основе обучение (прошедших итоговую аттестацию) на «цифровых кафедрах» университета в целях получения дополнительной квалификации по ИТ- профилю в рамках обучения по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, а также по дополнительным профессиональным программам профессиональной переподготовки ИТ- профиля	чел	0	20	20	30	40	50	110

Индекс	Наименование показателя	Ед. измерения	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2036
ХР4	Количество обучающихся университетов - участников программы "Приоритет-2030" и участников консорциумов с университетами, вовлеченных в реализацию проектов и программ, направленных на профессиональное развитие	чел	30	193	212	231	249	268	384

Сведения о значениях целевых показателей эффективности реализации программы развития университета на период 2025–2030 гг., и плановый период до 2036 г.

Индекс	Наименование показателя	Ед. измерения	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2036
ЦПЭ1	Доля внутренних затрат на исследования и разработки в общем объеме бюджета университета	%	2	10	10.5	10.5	11	11	12
ЦПЭ2	Доля доходов из внебюджетных источников в общем объеме доходов университета	%	16	16	17	19	19	20	20
ЦПЭ3	Удельный вес молодых ученых, имеющих ученую степень кандидата наук или доктора наук, в общей численности научно-педагогических работников (далее – НПП)	%	2	3	4	4.5	5	5.5	8.5
ЦПЭ4	Средний балл единого государственного экзамена (далее – ЕГЭ) по отраслевому направлению университета	балл	65	65	65	65.5	65.5	65.5	66.75
ЦПЭ5	Удельный вес численности иностранных граждан и лиц без гражданства в общей численности обучающихся по образовательным программам высшего образования	%	1	1.34	1.5	2	2.5	3	9
ЦПЭ6	Уровень трудоустройства выпускников, уровень их востребованности на рынке труда и уровень из заработной платы	балл	0	1.06	1.1	1.1	1.14	1.14	1.22

Индекс	Наименование показателя	Ед. измерения	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2036
ЦПЭ7	Удельный вес объема финансирования, привлеченного в фонды целевого капитала, в общем объеме внебюджетных средств университета	%	2.67	2.71	2.96	3.05	3.07	3.08	3.84
ЦПЭ8	Удельный вес работников административно-управленческого и вспомогательного персонала в общей численности работников университета	%	40	40	40	40	39	39	36
ЦПЭ9	Удельный вес оплаты труда работников административно-управленческого и вспомогательного персонала в фонде оплаты труда университета	%	40	40	40	40	39	39	36
ЦПЭ10	Индекс технологического лидерства	балл	1.287	1.712	1.76	2.037	2.359	2.547	4.16

**Приложение №2.1 Информация о  
достижении значений показателей пятой  
группы критериев для участия в отборе**

Индекс	Наименование показателя	Ед. измерения	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2036
ПК1(ДВ)	Прирост численности обучающихся по образовательным программам высшего образования по очной форме обучения в образовательной организации высшего образования	%	48.311	63.345	79.223	95.27	110.304	126.351	223.987
ПК2(ДВ)	Увеличение совокупного объема финансового обеспечения университета от научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (для университетов, подведомственных Министерству культуры Российской Федерации, включая доходы от творческой деятельности) в общих доходах университета (нарастающим итогом)	%	35.353	47.002	60.998	74.994	89.005	103.994	225.452







**Проекты в рамках реализации стратегических целей (плановый срок реализации до 3-х лет)**

Название проекта	Тип	Дата начала	Дата окончания	Описание проекта
RND центр как основа модернизации научной и инновационной деятельности	Институциональные	01.04.2025	29.10.2027	<p>Основой модернизации научной и инновационной деятельности АГИКИ станет создание RND центра, который будет заниматься поиском перспективных идей, выдвиганием научных гипотез и проведением исследований, востребованных институтом. Этот центр станет связующим звеном между фундаментальной наукой, образовательными программами и индустриальными партнерами, обеспечивая генерацию новых знаний и технологий.</p> <p>Ключевыми задачами RND центра станут:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мониторинг мировых научных и технологических трендов, а также выявление перспективных направлений исследований, имеющих потенциал коммерциализации.</li> <li>2. Исследование потребностей индустрии и рынка для разработки новых продуктов, в том числе технологических решений, соответствующих актуальным вызовам.</li> <li>3. Взаимодействие с научными лабораториями университета, а также с внешними исследовательскими центрами, стартапами и технологическими компаниями для обмена знаниями и кооперации в рамках совместных проектов.</li> <li>4. Разработка и тестирование новых гипотез, проведение прикладных исследований и создание прототипов, готовых к последующей доработке и внедрению.</li> <li>5. Поддержка проектной деятельности университета за счет аналитики, научно-исследовательских данных и экспертных заключений.</li> <li>6. Формирование базы данных перспективных разработок и научных инициатив, которые могут быть интегрированы в образовательные программы и стать основой для подготовки высококвалифицированных специалистов.</li> </ol> <p>RND центр будет работать в тесной связке с уже существующими лабораторией цифрового развития и центром искусственного интеллекта, планируемыми к открытию Офисом технологического лидерства, цифровой кафедрой и индустриальными партнерами, создавая экосистему, способствующую трансформации научных знаний в реальные технологические решения.</p> <p>В рамках работы RND центра будут проводиться исследования, пилотные проекты по внедрению технологий и продуктов.</p>

Название проекта	Тип	Дата начала	Дата окончания	Описание проекта
Геокультурные исследования и цифровые технологии в брендинге северных территорий	Научно-исследовательские	01.04.2025	29.10.2027	Разработка комплексных стратегий развития северных территорий, основанных на современных технологиях пространственного анализа, цифрового картографирования и больших данных. Институт формирует на своей базе центр прикладных исследований по развитию северных сообществ, работающих на основе анализа социально-экономических, культурных и экологических факторов. Практико-ориентированное исследование механизмов устойчивого развития позволит создать конкретные модели адаптации традиционной культуры к современным условиям, разработки методик культурного проектирования территорий, а также внедрения новых экономических моделей, основанных на креативных индустриях и проживания в условиях Арктики.
Человеческий капитал: цифровые технологии для управления талантами в условиях Дальнего Востока и Арктики	Научно-исследовательские	01.04.2025	29.10.2027	Проведение исследований различных аспектов формирования, сохранения и использования человеческого капитала для креативной экономики; разработка рекомендаций и комплекса мер по выявлению, возвращению, сохранению и привлечению талантов для развития креативной экономики в регионах Дальневосточного федерального округа и Арктической зоны Российской Федерации. Разработка новых образовательных технологий, интегрирующие цифровые инструменты, искусственный интеллект и персонализированные траектории обучения. Результаты этих исследований будут внедряться в образовательные программы общего образования, а также использоваться государственными структурами и бизнесом для повышения эффективности управления человеческими ресурсами.
Парадигма экософии в технологическом развитии Арктики	Научно-исследовательские	01.04.2025	29.10.2027	Проведение междисциплинарных исследований проблем циркумполярной цивилизации, внедрение научных результатов в образовательную и творческую деятельность АГИКИ.
Креативная Арктика в цифре	Научно-исследовательские	01.04.2025	29.10.2027	Разработка и внедрение технологических решений, направленных на цифровизацию и сохранение культурного наследия народов Арктики с последующим масштабированием. Создание научно-образовательной экосистемы, обеспечивающей генерацию инновационных технологических проектов и подготовку специалистов, обладающих компетенциями для работы с передовыми технологиями. Формирование механизмов коммерциализации технологических решений, включая выход на федеральный и международный рынки. Обеспечение решения отраслевых задач через сотрудничество с промышленными партнерами и внедрение разработанных технологий в реальный сектор экономики. Внедрение системы мониторинга и оценки эффективности проекта на основе качественных и количественных показателей.
Фольклор и культура народов Арктики: от традиций к технологиям	Научно-исследовательские	01.04.2025	29.10.2027	Проект направлен на выявление культурного кода танцев и фольклора народов Арктики, продвижение традиционной танцевальной культуры и фольклора коренных народов Арктических зон. Исследование сюжетно-композиционной структуры, поэтики эпосов. Сбор и цифровизация фольклорных и танцевальных материалов. Применение новых технологий в хореографии.
Наука в действии	Наращивание и развитие человеческого капитала	01.04.2025	29.10.2027	"Наука в действии" - это многоформатный проект, направленный на популяризацию науки и технологий среди населения Арктики и Дальнего Востока, а также профессиональное развитие молодых ученых, аспирантов и обучающихся, желающих заниматься научной и инновационной деятельностью. Проект включает в себя различные формы работы, демонстрирующие практическое применение научных знаний и вдохновляющие на научную деятельность, такие как:

Название проекта	Тип	Дата начала	Дата окончания	Описание проекта
				<p>проведение научных мероприятий ( конференции, симпозиумы, форумы, стратегических сессии, круглые столы);</p> <p>создание научного журнала при сотрудничестве с Санкт-Петербургским государственным университетом;</p> <p>образовательные активности (лекции, семинары, мастер-классы, ворк-шопы);</p> <p>информационные материалы (ролики, репортажи, эксперименты, анимации, подкасты, статьи);</p> <p>интерактивные материалы.</p> <p>С помощью научных и информационных материалов, которые будут раскрывать проблематику исследований в области креативных индустрий, технологического лидерства, сохранения и развития культурного наследия, проводится работа по:</p> <p>приобретению навыка публичных выступлений и научных дискуссий у обучающихся и молодых ученых;</p> <p>апробации результатов научных исследований и разработок;</p> <p>поиску и коммуникации с партнерами (образовательные организации, научные организации, индустриальные партнеры);</p> <p>развитию научной мысли;</p> <p>ознакомлению широкого лиц с научными достижениями и исследованиями;</p> <p>формированию позитивного социального мнения о научной деятельности.</p>
Цифровой музей музыкальных инструментов Северной Азии	Научно-исследовательские	01.04.2025	29.10.2027	<p>Архивация коллекции аудиозаписей музыкального фольклора, собранной научной школой профессора Ю.И. Шейкина, и проведение сравнительных исследований музыкального фольклора тюркских народов Сибири</p>
Цифровая кафедра	Институциональные	01.04.2025	29.10.2027	<p>Проект направлен на создание кафедры, объединяющей цифровые технологии и креативные индустрии для подготовки специалистов будущего, разработки инновационных решений на стыке IT, искусства и бизнеса, а также укрепления позиций вуза как лидера в области технологического и творческого образования. Проект станет точкой сборки для технологий, искусства и предпринимательства, где студенты и исследователи могут создавать инновации, востребованные в цифровую эпоху.</p>
Экосистема научно-кадрового развития: от студента до мировых лидеров	Наращивание и развитие человеческого капитала	01.04.2025	29.10.2027	<p>Создание интегративной системы поддержки и развития человеческого капитала, объединяющей студентов, аспирантов, молодых ученых, сотрудников вуза и международных специалистов. Проект направлен на формирование непрерывной научно-карьерной траектории, укрепление исследовательского потенциала, коммерциализацию инноваций и позиционирование вуза как глобального центра науки и образования. Для активного развития студенческой и молодежной науки помогут инструменты поддержки: грантовая поддержка, партнерство с университетами и исследовательскими центрами (стажировки и образовательные программы), менторские программы и консультации (наставничество), цифровые платформы и решения, академическая мобильность, оплата научных публикаций, научное сопровождение экспертами, организация молодежных научных конференций. Магистерские программы разрабатываются с участием квалифицированных заказчиков, способствуя появлению молодых исследователей, создающих новые тренды в жизни в Арктике, внедряющих новейшие технологии в социальной сфере и креативной экономике. Проект станет мостом между регионами, странами и поколениями, обеспечив доступ молодежи к лучшим образовательным практикам и инновациям. Проект превратит ВУЗ в глобальную площадку, где студенты становятся учеными, исследования - инновациями, а локальные традиции - частью мирового наследия. Это не только удержит таланты в регионе, но и привлечет</p>

Название проекта	Тип	Дата начала	Дата окончания	Описание проекта
				международных экспертов. Экосистема станет моделью для других университетов, демонстрируя, как образование, наука и культура меняют будущее.
Креаторы АГУГУК	Социальные (творческие)	01.04.2025	29.10.2027	Проект направлен на создание междисциплинарной платформы и системы работы, объединяющей музыку, изобразительное искусство, хореографическое искусство, ювелирный и промышленный дизайн для сохранения и популяризации культурного наследия Арктики и Дальнего Востока через современное искусство и креативные мероприятия (выставки, концерты, спектакли, коллекции ювелирных изделий, коллекции одежды). Проект способствует вовлечению молодежи в творческую (креативную) деятельность и укреплению региональной идентичности. "Креаторы АГУГУК" станет мостом между прошлым и будущим Арктики и Дальнего Востока, превратив традиции в актуальное искусство. Проект не только сохранит уникальное наследие, но и создаст новые точки роста для креативной экономики региона, объединив талантливую молодежь и мировое сообщество.
Внедрение и разработка новых образовательных программ	Образовательные	01.04.2025	29.10.2027	Разработка и внедрение новых образовательных программ, объединяющих цифровые технологии, креативные индустрии и кроссдисциплинарные подходы, для подготовки специалистов, способных решать задачи национальных проектов РФ в сферах технологического лидерства, цифровой экономики и сохранения культурного наследия. Проект станет основой для подготовки специалистов будущего, способных объединять технологии и творчество. Это не только укрепит позиции института, но и сохранит культурное наследие через инновации, сделав образование драйвером устойчивого развития.
Апгрейд кадрового потенциала в креативной индустрии и цифровых технологиях	Образовательные	01.04.2025	29.10.2027	Проект направлен на создание гибкой, модульной системы ДПО, обеспечивающей формирование у специалистов креативных индустрий <b>новых профессиональных и цифровых компетенций</b> , востребованных в условиях ценностно-ориентированной экономики и технологической трансформации. Проект расширяет охват целевой аудитории за счёт разнообразия программ и гибких форматов обучения, формирует устойчивую коммуникационную среду между слушателями и преподавателями и укрепляет репутацию вуза как ведущего образовательного центра.
Культурный код: креаторы Арктики	Социальные (творческие)	01.04.2025	29.10.2027	Создание комплексной экосистемы, объединяющей традиционные знания коренных народов Арктики, современные технологии и креативные индустрии для сохранения культурного наследия, развития креативной экономики и вовлечения молодежи в данные практики. Проект включает в себя интерактивную социально-ориентированную платформу, школу диалога культур и знаний, Малую академию креативных индустрий (МАКИ), Мобильный молодежный центр «Креативная Арктика». Создание цифровой интерактивной среды для сохранения, популяризации и передачи культурного наследия коренных народов Арктики с использованием современных технологий. Школа диалога культур и знаний направлена на создание пространства для равнозначного диалога между носителями традиционных знаний коренных народов и современными специалистами в области креативных индустрий. Малая академия креативных индустрий (МАКИ) развивает креативные способности дошкольников и школьников, проживающих на Дальнем Востоке.

Название проекта	Тип	Дата начала	Дата окончания	Описание проекта
				Мобильный молодежный центр «Креативная Арктика» осуществляет исследование и развитие креативного потенциала молодежи Арктики.
Глобальный вектор будущего: креатив и технологии	Образовательные	01.04.2025	29.10.2027	Проект «Глобальный вектор будущего: креатив и технологии» направлен на интеграцию Арктического государственного университета искусств, культуры и креативных индустрий (АГУИККИ) в международное научно-образовательное пространство. В рамках проекта реализуется комплексная программа академической мобильности, предоставляющая студентам и преподавателям вуза возможности прохождения стажировок, обучения по обмену и участия в совместных исследованиях с ведущими российскими и зарубежными университетами. К реализации образовательного и научного процессов привлекаются зарубежные специалисты, эксперты и ученые осуществляющие лекционные курсы, мастер-классы и проектные инициативы в области цифровых технологий, искусственного интеллекта и креативных индустрий. Проект предусматривает содействие участию научно-педагогических работников АГУИККИ в деятельности международных профессиональных ассоциаций, что способствует повышению их академической экспертизы. Организационное сопровождение и система грантовой поддержки обеспечивают доступность мобильности, а также реализуются мероприятия, направленные на ознакомление иностранных участников с культурным наследием России, а также продвижение российской культуры за рубежом.
Образовательный мост мировых культур	Образовательные	01.04.2026	29.10.2027	Проект «Образовательный мост мировых культур» ориентирован на формирование поликультурной образовательной среды в Арктическом государственном университете искусств, культуры и креативных индустрий (АГУИККИ). В его рамках осуществляется разработка совместных образовательных программ и программ двойного дипломирования с зарубежными университетами, открытие Центра русского языка как иностранного, а также внедрение системы языковой подготовки, включающей изучение английского, китайского и русского языков студентами и сотрудниками вуза. Особое внимание уделяется привлечению иностранных абитуриентов посредством участия в международных образовательных выставках и ярмарках, а также развитию института амбассадоров из числа выпускников-иностранцев. Проект обеспечивает подготовку специалистов в области цифровых технологий, искусственного интеллекта и креативных индустрий в соответствии с глобальными стандартами. Реализуемые меры направлены на укрепление бренда АГУИККИ, повышение международной конкурентоспособности выпускников и интеграцию вуза в мировое научно-образовательное пространство.
Создание международной сети представительств АГИКИ	Институциональные	01.09.2025	29.10.2027	Проект направлен на повышение международной привлекательности образовательных программ Арктического государственного института культуры и искусств (АГИКИ) и укрепление его бренда на международном образовательном рынке. Проект предполагает создание сети представительств АГИКИ в странах, представляющих приоритетный интерес для вуза, с целью привлечения талантливой молодежи на образовательные программы среднего профессионального образования, бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры. Развитие представительств позволит АГИКИ усилить свою роль как ключевого вуза, продвигающего культурное наследие народов России и Арктики в систему образования. Цель проекта: Увеличение числа иностранных студентов, обучающихся в АГИКИ, повышение узнаваемости и статуса бренда АГИКИ на международном образовательном рынке. Задачи проекта: Создание представительства АГИКИ в Киргизии (с выходом на образовательный рынки Таджикистана, Узбекистана, Казахстана).

Название проекта	Тип	Дата начала	Дата окончания	Описание проекта
				<p>Разработка модели сети представительств АГИКИ как новой формы работы с талантливой молодежью - абитуриентами из зарубежных стран.</p> <p>Разработка и реализация эффективной стратегии привлечения абитуриентов (стратегия будет включать в себя информационные кампании, участие в международных образовательных выставках, проведение онлайн-консультаций и другие мероприятия).</p> <p>Организация и проведение международных олимпиад, конкурсов и фестивалей в странах присутствия с целью выявления талантливой молодежи и популяризации культуры России и народов Арктики.</p> <p>Обеспечение информационно-рекрутинговой деятельности (предоставление информации об образовательных программах, условиях поступления и проживания, а также оказание помощи абитуриентам в оформлении документов).</p> <p>Укрепление имиджа АГИКИ как ведущего международного вуза в области культуры и искусства Арктики (активное продвижение бренда АГИКИ в СМИ, социальных сетях и на международных мероприятиях).</p>
Трансформация научной и творческой среды АГИКИ для реализации научных, социальных (творческих) и технологических проектов	Инфраструктурные	01.04.2025	29.10.2027	<p>Проект направлен на формирование научной и творческой среды АГИКИ для реализации научных и социальных (творческих) проектов студентами, аспирантами и сотрудниками. Модернизация научных лабораторий, центров и проектных мастерских, включает в себя оснащение современным оборудованием и технологиями, обеспечение необходимыми ресурсами для проведения исследований и разработок инновационных решений, создание зон для совместной работы и креативной проектной деятельности, создание условий для проведения научных конференций, выставок, мастер-классов и других мероприятий, направленных на популяризацию науки и креативных индустрий, обеспечениями комфортными функциональными пространствами.</p> <p>Проект будет способствовать развитию междисциплинарных проектов, где студенты и исследователи из разных областей смогут сотрудничать и обмениваться идеями. Это создаст условия для генерации новых идей и инновационных решений, приведет к созданию новых продуктов и услуг, способствующих развитию креативной экономики региона. Кроме этого, проект позволит обеспечить доступ к современным технологиям и ресурсам для всех участников образовательного процесса, реализовывать свои проекты и идеи, а также повысить уровень их подготовки.</p> <p>Проект также включает регулярный мониторинг и оценку результатов модернизации центров, лабораторий и мастерских. Это позволит выявлять сильные и слабые стороны, а также адаптировать программу развития в соответствии с изменяющимися потребностями и требованиями технологического лидерства.</p>
Культура питания: от традиций до мирового бренда	Научно-исследовательские	01.04.2025	27.10.2027	<p>Проект направлен на комплексное изучение культуры питания якутов с кон. XIX - нач. XXI вв., который будет включать себя как исторические и теоретические, так и современные аспекты, с помощью историографического обзора, анализа неопубликованных источников и полевых материалов. Это позволит рассмотреть культуру питания, не только как традиционную пищу, но и как важный элемент этнической идентичности народа, способствующий формированию культурного этнобренда. Проект будет включать изучение природно-климатических условий региона проживания народа при формировании системы питания и пищевых традиций якутов, систематический анализ сакрального и профанного значений культуры питания через призму традиционных представлений и народных знаний этноса, исследование современного состояния традиционной кухни якутов под воздействием глобальных трендов и современных экономических условий. Проект способствует углублению научных знаний в области пищевой</p>

Название проекта	Тип	Дата начала	Дата окончания	Описание проекта
				культуры народа, сохранению культурного наследия якутов, формированию этнической идентичности народа, брендингованию якутской культуры через культуру питания этноса.
Креативная культурология	Научно-исследовательские	01.04.2025	29.10.2027	Создание интеллектуальной, научно-исследовательской площадки из ведущих ученых, партнеров вуза и молодых исследователей - преподавателей, аспирантов, студентов, системно занимающихся научными разработками. Проведение ежемесячно методологических семинаров по актуальным вопросам культурологии по 2-м направлениям НИР, не менее 2-х экспедиций молодых исследователей во главе с наставником.
Навигатор будущего: карьерный путь с креативом	Социальные (творческие)	01.04.2026	29.10.2027	Проект направлен на помощь школьникам в осознанном выборе профессии и карьерного пути. Он включает в себя открытые уроки и встречи с профессионалами, профориентационные экскурсии в компании, выступления блогеров-профессионалов, а также создание функционального сайта, который будет служить ресурсом для школьников, абитуриентов и их родителей. Цель проекта - предоставить объективную информацию о различных профессиях, необходимых навыках, перспективах и возможностях в карьерном росте, чтобы помочь молодым людям сделать обоснованный выбор.
Молодые кинематографисты: путь до Оскара	Образовательные	01.04.2025	29.10.2027	В Республике Саха (Якутия) уже более десяти лет активно развивается региональное кино. В связи с планируемым введением в работу кинопавильона полного цикла в г. Якутске в целях укрепления позиции лидера регионального кинопроизводства в стране появляется потребность в новых компетентных кадрах. Внедрение в процесс подготовки кадров в области кинопроизводства продуктового подхода путем реализации реального кейса (короткометражные художественные и документальные фильмы) формирует профессиональную компетенцию студентов АГИКИ в области кинопроизводства, а также способствует повышению интереса к кинематографу, разработке идей будущих кинопроектов. Создание студенческих кинематографических работ подчеркнет значимость региональных образовательных инициатив, продемонстрирует талант новой волны кинематографистов и укрепит позиции региона как центра развития творческих индустрий в России.
Мультимедийный театр Олонхо	Социальные (творческие)	01.04.2025	29.10.2027	Якутия является одним из самых «театральных» регионов России, где театр является местом формирования и поддержания идентичности народа. В связи с этим именно якутская технология (система) подготовки актеров театра Олонхо, сложившаяся в АГИКИ, может быть адаптирована к задачам сохранения культуры и языка народов Российской Федерации. Одной из созданных в АГИКИ социально-гуманитарных технологий является технология сохранения эпического наследия путем трансфера фольклорного феномена в сценическое воплощение. Реализация проект направлена на изучение культурного наследия не только как института памяти, но и ресурса развития, конструирующего и формирующего современную культурную среду посредством создания новых продуктов театрального искусства на основе эпического наследия народов Российской Федерации с применением цифровых и мультимедийных технологий.

Название проекта	Тип	Дата начала	Дата окончания	Описание проекта
Образовательный кластер креативных индустрий	Институциональные	01.03.2026	29.10.2027	<p>Проект предполагает институционализацию уровня среднего профессионального образования в структуре образовательной деятельности АГУИККИ с целью формирования системы непрерывного образования по модели «СПО-ВУЗ», а также расширения спектра реализуемых программ подготовки кадров для сферы культуры, искусства и креативных индустрий. Ключевыми приоритетами выступают практико-ориентированный подход и приведение содержания подготовки в соответствие с актуальными запросами рынка труда.</p> <p>Содержательное наполнение программ ориентировано на сквозное формирование профессиональных компетенций, последовательное удовлетворение текущих и перспективных потребностей работодателей, а также интеграцию актуальных трендов развития креативных индустрий на всех уровнях профессионального образования.</p>
Тепло холода: глобальное Арктическое содружество	Социальные (творческие)	01.04.2027	30.11.2027	<p>«Тепло холода» — это уникальный бренд, направленный на продвижение Арктической зоны России в международном пространстве. Проект стремится привлечь внимание к красоте и возможностям Арктики, создать позитивный имидж региона и способствовать его развитию.</p> <p>«АГИКИ» инициирует международный проект «Тепло Холода: глобальное Арктическое содружество», направленный на создание единого мирового сообщества, которое созидает Арктику и её уникальную культуру. Ключевой особенностью проекта является сотрудничество с индустриальным партнером - российским или мировым брендом, который станет локомотивом для распространения ценностей и идей проекта по всему миру.</p> <p>АГИКИ разрабатывает уникальную концепцию проекта, отраженную в брендбуке, креативных визуальных идеях и нарративах, подчеркивающих самобытность и красоту Арктики.</p> <p>Вуз предлагает эту концепцию индустриальному партнеру, разделяющему ценности проекта и обладающему широкой аудиторией.</p> <p>Бренд интегрирует элементы арктической тематики в свою продукцию, маркетинговые кампании и мероприятия, становясь амбассадором проекта.</p> <p>«Тепло холода: глобальное Арктическое содружество» позволит вузу выйти на новый уровень международного признания, укрепить имидж России как страны с богатым культурным наследием и огромным потенциалом для развития туризма и спорта. Коллаборация с мировым брендом поможет создать долгосрочный проект, способный привлечь внимание всего мира к уникальной красоте и возможностям Арктической зоны.</p> <p>Проект «Тепло холода: глобальное Арктическое содружество» станет мощным инструментом для развития Арктической зоны России, объединяя усилия АГИКИ, партнера и глобального сообщества для сохранения уникальной культуры и продвижения принципов устойчивого развития в регионе. Этот проект создаст новое поколение людей, любящих Арктику, уважающих её культуру и готовых внести свой вклад в её процветание.</p>
Интеллектуальная собственность	Институциональные	01.04.2027	29.10.2027	<p>Создание отдела интеллектуальной собственности в институте является важным шагом для защиты и управления результатами научной деятельности, а также для стимулирования инновационного процесса. Отдел будет заниматься охраной и коммерциализацией результатов научных исследований и разработок, обеспечением регистрации патентов, авторских прав и товарных знаков.</p>

Название проекта	Тип	Дата начала	Дата окончания	Описание проекта
Виртуальный институт 2.0: искусственный интеллект	Институциональные	01.04.2025	29.10.2027	Проект создания платформы цифрового управления с использованием искусственного интеллекта направлен на оптимизацию всех процессов института. Особенностью станет интеграция с уникальным опытом института в сферах культуры, искусства и креативной индустрии. Платформа интегрирует системы для управления учебным процессом, административной деятельностью, финансами и исследовательской работой. Искусственный интеллект автоматизирует рутинные задачи, улучшая планирование ресурсов, анализ данных и принятие решений. Платформа обеспечит оперативный доступ к информации для студентов, преподавателей и администрации, повысив эффективность и сократив затраты.
Международная академическая платформа "Арктический креативный кластер"	Наращивание и развитие человеческого капитала	01.04.2027	30.11.2027	Создание комплексной системы привлечения и интеграции иностранных преподавателей через формирование международного научно-образовательного кластера по изучению и развитию креативных индустрий Арктики. Проект включает разработку программ академической мобильности, создание условий для комфортной работы и проживания, формирование системы поддержки профессионального развития иностранных специалистов в АГИКИ.
Создание молодежной арктической научно-творческой лаборатории	Институциональные	01.04.2026	30.11.2027	Проект направлен на формирование уникальной междисциплинарной площадки для студентов, аспирантов и молодых ученых, объединяющей научные исследования в области арктической культуры, искусства и социогуманитарных наук с современными творческими и цифровыми практиками. Лаборатория станет центром генерации новых знаний, художественных произведений и технологических решений, основанных на глубоком изучении и актуализации культурного наследия народов Арктики
Цифровой двойник Арктических поселений	Научно-исследовательские	15.03.2026	30.11.2027	Создание интерактивной цифровой копии поселка, объединяющей 3D-модель местности, данные мониторинга в реальном времени (IoT), культурное наследие коренных народов и инструменты градостроительного планирования. Это платформа для симуляции, диагностики и управления, адаптированная под экстремальные условия Арктики.  Технологическая основа:  Проект базируется на интеграции технологий ГИС (геоинформационные системы), BIM (информационное моделирование зданий), сети IoT-датчиков и средств аналитики, визуализируемых через веб-интерфейс.  Проект представляет собой создание цифрового двойника арктического поселения, реализуемого АГУИККИ. Двойник будет выполнять функции: <ul style="list-style-type: none"> <li>• градостроительного симулятора и мониторингового центра;</li> <li>• архива и репозитория культурного наследия коренных народов;</li> <li>• образовательного полигона для подготовки архитекторов, урбанистов и 3D-моделлеров под конкретный запрос российского рынка труда;</li> <li>• научно-исследовательской лаборатории (Living Lab) для изучения взаимодействия инфраструктуры и культурного ландшафта;</li> <li>• платформы для развития креативных индустрий Якутии (VR-туризм, геймдев, цифровой дизайн).</li> </ul>

Название проекта	Тип	Дата начала	Дата окончания	Описание проекта
Разработка анимационного фильма в 2D/3D стиле	Социальные (творческие)	01.04.2027	30.11.2027	Создание пилотной версии анимационного фильма в технике 2D/3D, основанного на культурном наследии народов Арктики. Проект включает полный цикл производства: от разработки концепции и персонажей до создания произведения и поиска инвесторов для реализации полнометражной версии.
Цифровая трансформация АГУИККИ	Инфраструктурные	01.04.2026	30.11.2027	<p>Проект направлен на трансформацию операционной модели АГУИККИ через</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аудит и оптимизацию ключевых управленческих и образовательных процессов;</li> <li>- формирование целевой модели управления на основе данных;</li> <li>- выстраивание прозрачной архитектуры цифровых решений;</li> <li>- внедрение механизмов проектного и процессного управления;</li> <li>- реализацию пилотных изменений с последующим масштабированием.</li> </ul>

## Стратегический технологический проект «Культурный код Арктики: сохраняя наследие, создавая технологическое завтра»

Описание потребностей и/или проблем, решаемых в рамках реализации	Описание предлагаемых решений	Дата начала реализации	Дата окончания реализации
<p>Утрата традиционного культурного кода и знаний коренных народов Арктики — одна из наиболее острых проблем региона. Культура и традиции северных народов подвержены угрозам как в силу глобализации, так и в результате климатических изменений, которые приводят к утрате культурных объектов и практик. Традиционные виды искусства, ремесел, устная традиция, фольклор находятся на грани исчезновения. Проект решает эту проблему путем цифровизации культурных объектов и практик, создания цифровых архивов и виртуальных музеев, которые позволят сохранить культурное наследие для будущих поколений и распространить его среди более широкой аудитории, как внутри региона, так и за его пределами. В удаленных и труднодоступных районах Арктики сохраняется дефицит современных образовательных и культурных ресурсов. Проект предусматривает создание цифровых образовательных платформ, обеспечивающих доступ к культурным и профессиональным материалам, включая интерактивные курсы, лекции, мастер-классы и программы повышения квалификации. Разработка и внедрение платформ осуществляется в тесном взаимодействии с Министерством образования и науки Республики Саха (Якутия) и Министерством Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики, а также с привлечением технологических партнеров и отраслевых экспертов, что обеспечивает институциональную поддержку проекта, интеграцию решений в региональную и федеральную образовательную политику. Несмотря на высокий культурный потенциал, креативные индустрии Арктики развиваются недостаточно динамично вследствие ограниченного доступа к технологиям и дефицита компетенций. Проект направлен на формирование технологической базы развития креативных отраслей через внедрение решений на основе искусственного интеллекта, дополненной реальности и цифровых платформ. Взаимодействие с промышленными партнерами обеспечивает пилотирование и вывод разработок на рынок, создание новых рабочих мест и запуск технологических стартапов. Коммерциализация созданных решений и привлечение частных инвестиций формируют устойчивую экономическую модель развития креативных индустрий региона и способствуют интеграции Арктики в национальные и международные рынки креативной экономики.</p>	<p>Одним из ключевых решений является создание цифровых архивов и виртуальных платформ для сохранения и демонстрации культурных объектов Арктики. В рамках проекта будет разработан инновационный комплексный подход к оцифровке культурных объектов. Разработка и внедрение технологических решений позволит сохранить культурное наследие, сделать его доступным для широкого круга людей и продвигать культуру Арктики на международной арене. Особое внимание будет уделено сохранению традиционных искусств, ремесел, фольклора и языка через цифровые формы. Искусственный интеллект будет использован для разработки алгоритмов, способных анализировать и обрабатывать культурные данные, создавая новые формы искусства и литературы. AI также будет использоваться для разработки решений по реставрации и реконструкции исторических объектов, обработки текстов и сохранения устных традиций. Это решение откроет новые возможности для креативных индустрий региона, позволяя развивать уникальные проекты и продукты, сочетающие традиции и инновации. В рамках проекта будут созданы онлайн-платформы, которые обеспечат доступ к образовательным ресурсам и тренингам для специалистов и студентов, работающих в сфере креативных индустрий и технологий. Платформы будут включать курсы по цифровым технологиям, искусству, а также специализированные тренинги по интеграции новых технологий в культурную практику. Это позволит повысить квалификацию местных специалистов, развить инновационные навыки и подготовить новое поколение профессионалов в сфере культуры и технологий. В проекте будет предусмотрена разработка новых культурных продуктов с использованием передовых технологий. Это могут быть как физические продукты, такие как ювелирные изделия, созданные с использованием 3D-печати, так и цифровые продукты, такие как оцифрованные артефакты культурного наследия. AI и другие технологии будут использоваться для создания уникальных произведений искусства, которые отражают культурный код Арктики и имеют коммерческий потенциал для экспорта.</p>	01.04.2025	01.01.2036

**Реестр планируемых к реализации проектов в рамках СТП «Культурный код Арктики: сохраняя наследие, создавая технологическое завтра»**

Наименование проекта	Стадия проекта	УГТ	Связь с мероприятиями НППЛ	ИНН партнера	Тип организации	Полное наименование партнера
Цифровой музей музыкальных инструментов народов Северной Азии	Закончен НИОКР	3	7 Средства производства и автоматизации	1435055367	Иные организации	ГКУ РС(Я) "НБ РС(Я)"
				1435030637	Научные организации	ГБУ АН РС(Я)
				1435203618	Научные организации	ИГИИПМНС СО РАН
Сервис распознавания (STT) и синтеза (TTS) речи на якутском языке	Пилотное внедрение	6	7 Средства производства и автоматизации	1435055367	Иные организации	ГКУ РС(Я) "НБ РС(Я)"
				7017478415	Некоммерческая организация (НКО)	АССОЦИАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОНСОРЦИУМ
				7723356562	Иные организации	КРДВ АО
				1435203618	Научные организации	ИГИИПМНС СО РАН
Ювелир.AI	Лабораторное исследование	2	7 Средства производства и автоматизации	1435055367	Иные организации	ГКУ РС(Я) "НБ РС(Я)"
				7707083893	Организации реального сектора экономики	ПАО СБЕРБАНК
				1435037142	Образовательные организации высшего образования	СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. М.К. АММОСОВА, СВФУ ФГАОУ ВО
				1435203618	Научные организации	ИГИИПМНС СО РАН
Внедрение технологий искусственного интеллекта в библиотеки Российской Федерации	Пилотное внедрение	4	7 Средства производства и автоматизации	7707083893	Организации реального сектора экономики	ПАО СБЕРБАНК
				1435055367	Иные организации	ГКУ РС(Я) "НБ РС(Я)"
				1435030637	Научные организации	ГБУ АН РС(Я)

**Анкеты планируемых к реализации проектов в рамках СТП «Культурный код Арктики:  
сохраняя наследие, создавая технологическое завтра»**

**Цифровой музей музыкальных инструментов народов Северной Азии**

Описание проекта	Цифровой музей музыкальных инструментов народов Северной Азии — это инновационная платформа, объединяющая коллекцию фоноинструментов, собранную этномузыкологом Ю.И. Шейкиным с электронным фонограммархивом на основе передовых цифровых технологий. В рамках проекта создаются 3D-модели музыкальных инструментов, аудиоархивы, интерактивные образовательные материалы, а также разрабатывается технология цифровой реставрации с использованием искусственного интеллекта. Первым шагом будет создание инструмента цифровой реставрации музыкальных инструментов, с возможностью воспроизведения уникального звучания (например, костяные флейты эпохи неолита и др.) В дальнейшем методика цифровой реставрации будет касаться и других объектов культурного наследия.
Решаемая проблема	Проект сочетает архивные и цифровые технологии для сохранения, изучения и популяризации культурного наследия сибирских народов в области музыкального фольклора. Искусственный интеллект будет анализировать цифровые копии инструментов и звуковых орудий, традиционные мелодии и этномузыкологические исследования, чтобы воссоздавать утраченные звуки и отдельные элементы традиционной интонационно-акустической культуры сибирских этносов. Основа технологии заключается в обучении ИИ не только по имеющимся в музейной коллекции музыкальным инструментам, а в целом, на имеющихся в науке музыкально-этнографических, исторических, археологических, филологических и фольклорных данных по народам Северной Азии, что позволит получать более точные цифровые копии утраченных объектов культурного наследия.
Предлагаемое решение	Проект сочетает цифровые технологии для сохранения, изучения и популяризации объектов культурного наследия сибирских народов. В рамках проекта будет разработана система искусственного интеллекта, обученная на объектах культурного наследия народов Сибири, Дальнего Востока и Арктики, музыкальной этнографии, археологии, этнической истории, филологии и фольклористики для цифровой реставрации утраченных музыкальных инструментов и отдельных компонентов интонационно-акустической культуры сибирских народов. «Риски и механизмы их минимизации» Проект предусматривает системную оценку технологических, рыночных и правовых рисков. Ключевые риски включают: - недостаточность данных для корректного обучения ИИ-моделей; - ограниченный платежеспособный спрос на цифровые культурные решения; - правовые ограничения при работе с объектами нематериального наследия; - технологические риски масштабирования алгоритмов. Механизмы минимизации: - расширение базы данных за счет международных партнерств; - пилотирование решений с индустриальными заказчиками до масштабирования; - правовая экспертиза РИД и работа с носителями культурного наследия; - модульная архитектура платформы, позволяющая поэтапное развитие технологии.
Описание результата	Созданная цифровая платформа, объединяющая 3D-модели, аудиозаписи, архивные и звуковые материалы и ИИ-алгоритмы для реставрации и воссоздания звучания, музыкальных инструментов и отдельных элементов интонационно-акустической культуры сибирских народов позволит воссоздать утраченные элементы традиционной культуры, ввести их в современный научный и культурный оборот, создать основу для разработки региональных звуковых библиотек для растущей киноиндустрии, различных саунд-арт проектов и др. Разработка технологии цифровой реставрации музыкальных и звучащих артефактов, расширение ее применения на другие объекты культурного наследия позволит масштабировать проект на другие регионы России и мира. Особенно этот проект может быть востребован для исчезающих культур коренных народов мира. В рамках проекта будут разработаны интерактивные образовательные курсы и виртуальные экскурсии. Ожидаемые результаты также включают: 1. Сайт Лаборатории этномузыковедения Ю.И. Шейкина; 2. не менее 3 пилотных внедрений в музеях или культурных институциях; 3. формирование коммерческого портфеля лицензий; 4. количество цифровых копий традиционных музыкальных инструментов народов Северной Азии – не менее 100; 5. ИИ-персона – этномузыколог для проведения консультаций по вопросам музыкальной культуры народов Сибири, Северной Азии, Арктики; 6. датасет (базы данных) аутентичных звуков (семплов), отражающих наиболее полный интонационно-акустический «словарь» традиционной музыкальной культуры народов Севера и Арктики для генерации нейросетью современной северной музыки, содержащий не менее 1000 единиц; 7. звуковая библиотека из готовых музыкальных треков, создаваемых на основе аутентичных фольклорных мелодий народов Севера, содержащая не менее 250 единиц. «Коммерциализация и бизнес-модель» Проект предусматривает многоуровневую модель коммерциализации. Платформа будет функционировать в формате SaaS-решения с лицензированием доступа для музеев, образовательных организаций, креативных студий, киностудий и разработчиков цифрового контента. Предусматривается формирование: - цифрового архива образцов фольклорной музыки, собранных в ходе музыкально-этнографических экспедиций профессора Ю.И. Шейкина и его научной школы в регионы Сибири и Дальнего Востока; - звуковых библиотек из готовых музыкальных треков, создаваемых на основе аутентичных фольклорных мелодий народов Севера; - цифровых моделей традиционных музыкальных инструментов народов Севера; - датасета (базы данных) аутентичных звуков (семплов), отражающих наиболее полный интонационно-акустический

	«словарь» традиционной музыкальной культуры народов Севера и Арктики для генерации нейросетью современной северной музыки. Доступ к платформе предполагается через продажу лицензии для использования в сегментах киноиндустрии, игровой индустрии, VR/AR-проектов, саунд-дизайна. Доходная модель включает: - подписку на профессиональный доступ к модулям платформы – цифровому архиву, звуковым библиотекам, цифровым моделям музыкальных инструментов, базе данных аутентичных звуков; - образовательные онлайн-курсы и VR-экскурсии на коммерческой основе; - создание B2B-решений для музеев и культурных кластеров. Предусматривается выход на международный рынок цифрового культурного наследия и сотрудничество с организациями, работающими с исчезающими культурами коренных народов.
Дата начала реализации проекта	01.01.2027
Дата окончания реализации проекта	01.01.2034

### Сервис распознавания (STT) и синтеза (TTS) речи на якутском языке

Описание проекта	<p>Проект направлен на сохранение, развитие и продвижение якутского языка с использованием технологий искусственного интеллекта. В его рамках создаются сервисы автоматического распознавания речи (Speech-to-Text, STT) и синтеза речи (Text-to-Speech, TTS), адаптированные к фонетическим и морфологическим особенностям языка. Цель проекта - интеграция якутского языка в современные цифровые технологии, обеспечивая его широкое применение в образовании, культуре и медиа. Разработка STT позволит преобразовывать устную речь в текст с высокой точностью, что упростит создание цифровых текстовых ресурсов и повысит доступность языка. TTS обеспечит генерацию естественной синтезированной речи, что позволит расширить использование якутского языка в навигационных системах, образовательных платформах и аудиокнигах. Социальная значимость проекта заключается в поддержке языкового многообразия, создании инструментов для изучения и активного использования якутского языка, а также в повышении цифровой доступности для носителей, поддержке лиц с ограниченными возможностями здоровья, специалистов различных отраслей, которые работают с текстами. Проект способствует сохранению культурного наследия, интеграции региональных языков в цифровую среду. Разработанные технологии могут быть масштабированы на другие языки малых народов, что создаст предпосылки для дальнейшего развития цифровых решений в сфере языковой поддержки регионов Российской Федерации.</p>
Решаемая проблема	<p>Одной из ключевых проблем, на решение которой направлен проект, является ограниченное присутствие якутского языка в цифровой среде, что снижает его востребованность в образовании, культуре и медиа. Отсутствие технологий автоматического распознавания и синтеза речи затрудняет создание образовательных продуктов, цифровых сервисов и медийного контента на якутском языке, что препятствует его активному использованию, в том числе в креативных индустриях. Современные образовательные платформы, голосовые ассистенты, аудиокниги и мультимедийные проекты в основном ориентированы на крупнейшие языки, что оставляет региональные языки вне технологического прогресса. Это ограничивает возможности изучения и популяризации якутского языка среди молодежи, а также его применение в профессиональной сфере. В результате язык постепенно теряет позиции в цифровом пространстве, а с ним - и культурные традиции, связанные с устным творчеством, народной литературой и фольклором малых народов Российской Федерации. Отсутствие подобных систем ограничивает доступ к культурным ценностям людей с ограниченными возможностями здоровья, негативно влияет на эффективность труда специалистов, которые работают с большим объемом текстов или аудиоматериалов, создает барьеры для повышения интеллектуального и культурного потенциала населения, ограничивает доступ к информации.</p>
Предлагаемое решение	<p>Для решения проблемы ограниченного присутствия якутского языка в цифровой среде предлагается разработка и внедрение технологий распознавания речи (Speech-to-Text, STT) и синтеза речи (Text-to-Speech, TTS), адаптированных к фонетическим и морфологическим особенностям языка. Эти технологии обеспечат возможность широкого использования якутского языка в образовании, культуре, медиа и креативных индустриях, создавая цифровую основу для его развития. Ценностное предложение для образовательной среды - повышение доступности обучения на якутском языке за счет автоматизированного создания текстовых и аудиоматериалов, для креативных индустрий - расширение возможностей создания контента (мультимедийных проектов, аудиокниг, подкастов, голосовых интерфейсов), что будет способствовать популяризации языка, для людей с ограниченными возможностями здоровья - улучшение доступности культурных и образовательных ресурсов через озвучку текстов и автоматизированное субтитрирование, для профессионального сообщества - автоматизация рутинных процессов, таких как транскрибирование записей, обработка данных и создание голосовых интерфейсов. Количественные преимущества решения: Две обученные модели синтеза речи (мужской и женский голос), обеспечивающие естественное звучание. Ожидаемая аудитория - более 10 000 активных пользователей в первые 12 месяцев после запуска. Точность распознавания речи (STT) не ниже 85% на тестовых данных,</p>

	<p>с возможностью улучшения по мере накопления корпуса данных. Качественные преимущества решения: полная адаптация к особенностям якутского языка, в отличие от универсальных решений, которые не учитывают его специфическую фонетику. Интеграция с образовательными платформами, медиа и государственными сервисами, что обеспечит широкое распространение технологии. При этом технологии STT и TTS выступают не как замена, а как инструмент сохранения и поддержки якутского языка и культурного наследия. Они позволяют оцифровывать и сохранять уникальные тексты и аудиозаписи на бумажных и аналоговых носителях, обеспечивая их доступность для будущих поколений, исследователей, учащихся и широкой аудитории. Таким образом, проект укрепляет позиции языка в цифровом мире, не искажая его, а расширяя возможности для его изучения, распространения и живого использования. Перспектива масштабирования на другие региональные языки России, что сделает проект важным элементом сохранения культурного и языкового многообразия. Экономическая модель и потенциал внедрения Проект реализуется по модели B2G, B2B и B2C. B2G-сегмент предполагает внедрение решений STT и TTS в государственные информационные системы Республики Саха (Якутия), образовательные платформы, электронные библиотеки, архивы и региональные СМИ. Возможна закупка лицензий на использование моделей органами власти и подведомственными учреждениями. B2B-сегмент ориентирован на интеграцию решений в: -издательские дома и медиа-компании; -EdTech-платформы; -разработчиков голосовых ассистентов и навигационных систем; -креативные индустрии (озвучка контента, локализация цифровых продуктов, игровые студии). B2C-направление предполагает использование для людей с инклюзией (незрячие и слабовидящие), для журналистов и блогеров. Планируемые источники дохода: -лицензирование моделей и API; -подписка для организаций; -грантовое и государственное финансирование цифровизации региональных языков; -коммерческая озвучка контента. Ожидаемый объем рынка определяется сегментом образовательных и культурных цифровых сервисов региона, а также потенциалом масштабирования на языки малых народов РФ (более 100 языков), что позволяет тиражировать технологическую платформу.</p>
<p>Описание результата</p>	<p>Реализация проекта позволит обеспечить возможность автоматического преобразования устной речи в текст, что значительно ускорит работу исследователей, педагогов и медиа-специалистов. Вместо ручной транскрипции записей интервью, лекций или архивных материалов можно будет оперативно получать точные текстовые версии, что повысит эффективность научной и профессиональной деятельности. В свою очередь, TTS позволит преобразовывать текст в звучащую речь, что сделает образовательные и культурные ресурсы более доступными, в том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья. Использование этих технологий создаст условия для активного развития цифрового контента на якутском языке, включая аудиокниги, подкасты, интерактивные медиа и системы голосового сопровождения. Это будет способствовать популяризации языка среди молодежи и его интеграции в цифровую экосистему. Особое внимание в проекте уделяется сохранению аутентичности якутского языка и культурного наследия. Технологии STT и TTS не подменяют живое устное творчество, литературу или традиционные формы коммуникации, а напротив - способствуют их сохранению, распространению и актуализации в цифровую эпоху. Цифровизация аудио- и текстовых ресурсов, таких как книги, устные предания, газеты, архивные записи, позволит не только сохранить уникальные культурные пласты, но и сделать их доступными для новых поколений, исследователей, студентов и школьников. Использование цифровых технологий обеспечит удобный поиск, хранение и использование информации, которая ранее была ограничена бумажными носителями. Таким образом, проект усиливает традиционную культуру, создавая цифровую инфраструктуру, которая способствует ее популяризации, обучению, научному анализу и практическому применению, в том числе в образовании, культурной политике и креативных индустриях. Кроме того, проект закладывает основу для дальнейшего масштабирования технологий на другие языки народов России. Разработанные алгоритмы и методики можно адаптировать под языковые особенности различных этнических групп, что позволит сохранить и развивать языковое многообразие страны. Оценка рисков и меры их минимизации 1. Технологические риски Недостаточный объем размеченного корпуса данных может снижать точность моделей. Меры снижения: расширение корпуса за счет партнерства с образовательными и культурными организациями, краудсорсинг записи речи, дообучение моделей. 2. Лингвистические риски Диалектная вариативность якутского языка может влиять на стабильность распознавания. Меры снижения: формирование сбалансированного корпуса с учетом диалектных особенностей. 3. Финансовые риски Ограниченность устойчивого финансирования после завершения грантовой поддержки. Меры снижения: внедрение лицензионной модели, заключение соглашений с государственными и образовательными структурами. 4. Институциональные риски Низкая скорость интеграции в государственные системы. Меры снижения: пилотное внедрение на уровне региональных учреждений и демонстрация эффективности. 5. Социальные риски Недостаточная вовлеченность пользователей. Меры снижения: информационная кампания, интеграция в образовательные программы, работа с сообществами носителей языка.</p>
<p>Дата начала реализации проекта</p>	<p>01.04.2025</p>
<p>Дата окончания реализации проекта</p>	<p>31.12.2027</p>

## Ювелир.АИ

<p>Описание проекта</p>	<p>Это инновационный проект, который объединяет современные технологии искусственного интеллекта и богатое культурное наследие Республики Саха (Якутия). Сервис разрабатывается для студентов-ювелиров и включает две ключевые функции. Во-первых, это интерактивная система доступа к знаниям, которая позволяет вести диалог с учебными материалами, справочниками и книгами в формате «вопрос-ответ». Такой подход обеспечивает глубокое понимание материала, поддержку при обучении и доступ к информации в любое время, что делает процесс обучения более эффективным и доступным. Во-вторых, «Ювелир.АИ» предлагает инструмент для генерации уникальных ювелирных дизайнов, основанных на традиционных якутских орнаментах. Благодаря использованию генеративных моделей, сервис не только сохраняет культурные традиции, но и интегрирует их в современное производство, создавая уникальные изделия, востребованные как на локальном, так и на международном рынке. Проект реализуется в рамках гранта Лаборатории искусственного интеллекта Республики Саха (Якутия), и направлен на сохранение национального наследия, повышение качества подготовки студентов и развитие ювелирной отрасли региона. «Ювелир.АИ» станет важным шагом в интеграции культурных и технологических достижений, открывая новые горизонты для образовательных учреждений и ювелирных компаний.</p>
<p>Решаемая проблема</p>	<p>Современные образовательные программы для студентов-ювелиров сталкиваются с рядом существенных проблем, которые ограничивают их эффективность. При этом необходимо соответствовать требованиям современного ювелирного производства, повышать конкурентоспособность студентов и образовательных программ. Многие учебные материалы, книги, справочники и научные статьи, требуют значительных усилий для поиска, анализа и структурирования информации. Это создает барьеры для студентов, затрудняет доступ к актуальным знаниям и снижает качество обучения. Кроме этого, самостоятельная работа студента с информацией в традиционном виде может вызывать сложности в интерпретации и понимании изложенного ввиду наличия специальных терминов, научных оборотов и т.п. Отсутствие инструментов для работы с национальным культурным наследием. Традиционные якутские орнаменты представляют собой уникальную часть культурного наследия, но их использование в образовательных и профессиональных целях ограничено. В настоящее время нет цифровых инструментов, которые могли бы адаптировать эти орнаменты (часть культурного наследия) для ювелирного дизайна.</p>
<p>Предлагаемое решение</p>	<p>Для решения проблем, описанных выше предлагается разработать сервис «Ювелир.АИ», который предоставит студентам возможность взаимодействовать с книгами и другими информационными материалами в формате диалога (вопрос-ответ). Сервис сможет объяснять сложные темы, давать пояснения к текстам, подсказывать и находить нужную информацию. Использование достоверных сведений из авторитетных источников минимизирует риски галлюцинаций и ошибок модели. Кроме того, сервис позволит генерировать новые дизайны ювелирных изделий с учетом культурных традиций. Эта функция будет полезна как для образовательных целей, так и для практической разработки уникальных изделий, вдохновленных национальным наследием. Качественные преимущества решения: Сохранение национальных традиций и их адаптация к современным образовательным и производственным процессам, быстрой интеграции элементов традиционной культуры в современные ювелирные изделия. Повышение уровня подготовки студентов, их конкурентоспособности. Использование современных технологий с поддержкой ИИ повысит привлекательность специальности для абитуриентов, уровень удовлетворенности качеством обучения. Усиление профессиональных навыков студентов через использование ИИ-технологий позволит выпускникам создавать инновационные и востребованные изделия, что в долгосрочной перспективе будет способствовать развитию ювелирной отрасли в Республике Саха (Якутия). Количественные преимущества решения: в соответствии со сведениями Гильдии ювелиров России количество юридических лиц по направлениям деятельности 32.12 – производство ювелирных изделий и аналогичных изделий, 32.12.3 – обработка алмазов, 32.12.4 – обработка драгоценных, полудрагоценных, поделочных и синтетических камней, кроме алмазов, 95.25.2 – ремонт ювелирных изделий составляет 3855 ед. Количество высших образовательных учреждений осуществляющих подготовку специалистов по направлению «Изобразительные и прикладные виды искусства»: дизайн, искусство костюма и текстиля, декоративно-прикладное искусство и народные промыслы, реставрация, традиционное прикладное искусство составляет 190 ед. Количество образовательных учреждений среднего профессионального образования – 410 ед. Модель коммерциализации и масштабирования Проект предполагает многоуровневую модель внедрения: B2B-сегмент – лицензирование платформы ювелирным компаниям; – предоставление API; B2C-сегмент – подписочная модель для независимых дизайнеров; Потенциал масштабирования: - расширение на другие регионы России с использованием локальной орнаментальной базы.</p>
<p>Описание результата</p>	<p>Результатом проекта станет инновационный сервис, который основывается на применении технологий искусственного интеллекта в образовании и производстве. Использование Retrieval-Augmented Generation (RAG) — подхода, который объединяет поиск релевантных данных из большого корпуса документов с генерацией ответов на основе языковой модели. В отличие от распространенных RAG-систем, Ювелир.АИ будет ориентирован на поддержку образовательной деятельности на базе книг (объемных и достоверных источников информации). Будет симулировать общение (переписку) с экспертом-ювелиром: интеграция текстовых материалов с возможностью формировать ответы на конкретные запросы для повышения качества обучения студентов, работа с большим объемом информации для минимизации времени поиска информации, возможность адаптации под конкретные образовательные программы и их темы. После общения с</p>

	<p>экспертом студент может сразу приступить к генерации изображения (дизайна) изделия. Использование генеративных состязательных сетей (GAN) или диффузионных моделей для создания изображений, основанных на национальных мотивах якутских орнаментов. Для обучения модели будут сформированы специализированные дата-сеты, включающие изображения традиционных узоров и их описание. Инновации и преимущества: модель будет создавать новые дизайны, которые сохраняют стилистические особенности якутских орнаментов, позволяя интегрировать их в современное ювелирное искусство. Студенты смогут использовать сгенерированные модели как основу для собственных проектов, что ускоряет и упрощает процесс разработки. Технологическая новизна и элементы лидерства Проект предполагает переход от генерации 2D-изображений к созданию 3D-моделей ювелирных изделий. Это позволит использовать сервис не только как образовательный инструмент, но и как часть производственного цикла. Дополнительно планируется внедрение режима image-to-image (pic-to-pic) и получать вариативные дизайнерские решения с учетом стилистики якутских орнаментов. Это создаёт систему соавторства человека и ИИ. Новизна проекта заключается в: 1. интеграции RAG-подхода, генеративных моделей изображений и 3D-моделирования в единую образовательную среду; 2. формирование и расширение специализированного датасета национальных орнаментов с их стилистической и семантической разметкой; 3. создание первой в России ИИ-платформы, ориентированной на генерацию ювелирных дизайнов на основе регионального культурного наследия. Технологическая архитектура проекта изначально проектируется как масштабируемая, что позволит адаптировать платформу к орнаментальным традициям других регионов Российской Федерации (Северный Кавказ, Поволжье, Сибирь, Дальний Восток и др.), формируя федеральную цифровую платформу культурного дизайна. Оценка рисков и механизмы их минимизации 1. Технологические риски Ограниченность специализированных датасетов орнаментов. Меры: формирование экспертного совета по верификации данных, создание собственной базы с научной разметкой. 2. Риск утраты аутентичности культурных элементов Некорректная интерпретация орнаментов моделью. Меры: участие искусствоведов и мастеров-ювелиров в процессе обучения и тестирования модели. 3. Рыночные риски Низкая готовность предприятий внедрять ИИ-решения. Меры: пилотные внедрения, демонстрация экономического эффекта (сокращение времени разработки дизайна до 40%). 4. Образовательные риски Восприятие ИИ как замены творческого процесса. Меры: позиционирование системы как инструмента поддержки и соавторства, интеграция в учебные дисциплины. Проект будет интегрирован в образовательный процесс АГУИККИ через разработку специализированных модулей: «ИИ в ювелирном дизайне», «Цифровая интерпретация национального орнамента», «Генеративные технологии в прикладном искусстве».</p>
Дата начала реализации проекта	01.04.2025
Дата окончания реализации проекта	31.12.2027

### **Внедрение технологий искусственного интеллекта в библиотеки Российской Федерации**

Описание проекта	<p>Разработка и внедрение в библиотеки Российской Федерации инновационной AI-платформы. Разрабатываемая интеллектуальная библиотечная платформа объединит ключевые процессы библиотечного обслуживания – от комплектования и каталогизации до персонализированного поиска знаний и взаимодействия с читателями. Использование искусственного интеллекта позволит библиотекам автоматизировать рутинные процессы, повысить точность поиска, создать интеллектуальные системы рекомендаций и обеспечить удобное взаимодействие пользователей с библиотекой в режиме 24/7. Читатели смогут искать информацию на естественном языке, а система будет не только выдавать результаты, но и объяснять их, помогая быстрее находить нужные источники. Будет оказывать непосредственную поддержку при работе с источниками.</p>
Решаемая проблема	<p>Современные библиотеки играют ключевую роль в развитии науки, образования, культуры и креативных индустрий, однако существующие цифровые решения не используют возможности искусственного интеллекта, что ограничивает их эффективность. Несмотря на широкую автоматизацию, библиотеки не обладают интеллектуальными инструментами анализа данных, что снижает точность поиска информации, ограничивает персонализацию обслуживания и не позволяет эффективно использовать накопленные знания. Современные пользователи ожидают удобного и быстрого доступа к информации, но актуальные автоматизированные библиотечные информационные системы затрудняют интуитивный поиск и ограничивают возможности динамической обработки запросов. Еще одна важная проблема — отсутствие интеллектуального анализа читательского поведения. Библиотеки не имеют механизмов прогнозирования интересов пользователей и адаптации своих фондов под их потребности. В результате процесс комплектования изданий не всегда соответствует реальному спросу, а читатели не получают персонализированных рекомендаций, как это реализовано в современных цифровых сервисах. Также существует разрыв между наукой и библиотечными данными. Исследователи и специалисты работают с огромными объемами информации, но библиотечные системы не предоставляют интеллектуальных инструментов для глубокого анализа данных, автоматической классификации и поиска смысловых</p>

	связей между источниками. Это замедляет научные изыскания и затрудняет интеграцию библиотек в современные исследовательские процессы.
Предлагаемое решение	Для решения обозначенных проблем предлагается разработка интеллектуальной библиотечной платформы, которая интегрирует технологии искусственного интеллекта во все ключевые процессы работы библиотеки. Система будет поддерживать анализ данных, персонализированный поиск знаний, автоматизацию управления фондами и прогнозирование читательского спроса, что обеспечит библиотекам качественно новый уровень работы. В основе платформы лежат алгоритмы машинного обучения и обработки естественного языка (NLP), которые позволят анализировать содержимое документов, выявлять смысловые связи между текстами и формировать точные рекомендации для пользователей. Читатели смогут искать информацию на естественном языке, а система будет не только выдавать релевантные результаты, но и предлагать дополнительные источники, основанные на глубоком анализе контекста запроса. При работе с текстами будут реализованы инструменты поддержки на основе больших языковых моделей. Платформа обеспечит интеллектуальную поддержку комплектования библиотечного фонда. На основе анализа статистики обращений, читательских предпочтений и научных трендов система сможет прогнозировать востребованность изданий, что позволит библиотекам более эффективно формировать свои фонды и минимизировать затраты на невостребованные материалы.
Описание результата	Реализация проекта приведет к созданию интеллектуальной платформы, которая обеспечит качественно новый уровень автоматизации и персонализации библиотечных процессов с использованием технологий искусственного интеллекта. В результате внедрения системы пользователи получают интуитивно понятный и эффективный доступ к информации, независимо от сложности запроса. Искусственный интеллект обеспечит глубокий анализ содержания документов, выявляя смысловые связи между источниками и предлагая релевантные материалы на основе индивидуальных интересов читателей. Это значительно повысит точность и удобство поиска, что особенно важно для исследователей, преподавателей и студентов. Система позволит предсказывать спрос на литературу, анализируя поведенческие данные и читательские предпочтения. Это приведет к оптимизации комплектования библиотечного фонда, обеспечивая поступление актуальных изданий, востребованных среди пользователей. Для библиотечных специалистов платформа станет мощным инструментом для анализа данных и стратегического планирования. Встроенные аналитические модули помогут принимать обоснованные решения по развитию библиотечных услуг, улучшению пользовательского опыта и повышению эффективности работы учреждения. На основе интеллектуального анализа данных библиотека сможет автоматически адаптироваться к потребностям пользователей, предлагая персонализированные сервисы и образовательные программы. Это повысит вовлеченность читателей, увеличит количество обращений к библиотечным ресурсам и укрепит роль библиотек как ключевых центров знаний и культуры. Проект обладает глобальным масштабируемым потенциалом, позволяя внедрять интеллектуальные технологии в библиотеки разного уровня и профиля, от публичных и вузовских до корпоративных и специализированных. Возможность адаптации платформы для работы с различными языками и системами каталогизации откроет перспективы выхода на международные рынки, обеспечивая высокий уровень интеграции библиотек в мировое цифровое пространство.
Дата начала реализации проекта	01.04.2025
Дата окончания реализации проекта	31.12.2027